FINANCIJSKA AGENCIJA
RC SPLIT
1
30 -10- 2026
PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE
KLASA 034-01/26-10/18
UR. BROJ 118-08-5012-26-1355

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

_____

(adresa nadležne jedinice)

Nadležni trgovački sud _____

Poslovni broj spisa _____

PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

ACNielsen d.o.o.

OIB HR77114819074

Adresa / sjedište

Budmanijeva ulica 1, 10000 Zagreb

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

Studenac d.o.o.

OIB HR02023029348

Adresa / sjedište

Četvrt Ribnjak 17, 21310 Omiš

PODACI O TRAŽBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi)

Vjerovnik ACNielsen d.o.o. prijavljuje tražbinu prema dužniku Studenac d.o.o. temeljem pružene usluge istraživanja tržišta i izrade studije „Category Shopping Fundamentals". Usluga je izvršena i isporučena dužniku 24.09.2026., nakon čega je vjerovnik izdao račun broj 9416207545 od 30.09.2026. godine u ukupnom iznosu od 6.000,00 EUR. Rok dospijeća računa bio je 30.10.2026. godine.

Iznos dospjele tražbine 6.000,00 (EUR)

Glavnica 6.000,00 (EUR)

Kamate 0,00 (EUR)

Iznos tražbine koja dospijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka 6.000 (EUR)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

Račun broj 9416207545

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA ☐ NE ☒ za iznos_____ (EUR)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Ne primjenjuje se. ACNielsen d.o.o. nema razlučno pravo niti bilo koje drugo pravo osiguranja na imovini dužnika

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Nije primjenjivo

Iznos tražbine

0,00 (EUR)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje

ODRIČEM ☐ NE ODRIČEM ☐

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM ☐ NE PRISTAJEM ☐

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava

Ne primjenjuje se. ACNielsen d.o.o. ne polaže pravo vlasništva ni na kakvoj imovini koja se nalazi u posjedu dužnika te ne postoji izlučno pravo

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Nije primjenjivo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM ☐ NE PRISTAJEM ☐

Mjesto i datum

Zagreb, 22.10.2026.

Potpis vjerovnika

BERISLAV ZVIJAZEJ

PROKURIST

ACNielsen d.o.o.

ZAGREB, Budmanijeva ulica 1

Outlook

Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

From Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Date Thu 2026-09-24 10:18
To Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Cc Jana Jovanovic <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>

1 attachment (2 MB)
Category_Fundamentals_Croatia_2026.pdf;

Drage Ane i Danijela,

U prilogu Vam šaljemo Category Shopping Fundamentals studiju, provedenu za hrvatsko tržište u kolovozu 2026. godine.

Vjerujemo da će vam nalazi biti korisni i zanimljivi. Ako budete imale bilo kakvih pitanja ili komentara, slobodno nam se javite.

Lijep pozdrav,
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 16 September 2026 13:16
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Cc: Jana Jovanovic <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize

the sender and know the content is safe.

Izvrsno, veselim se.
LP
Ana

On Wed, 16 Sept 2026 at 13:15, Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> wrote:

U petak ćemo slati izvještaj, u završnoj fazi je dodavanja RMS podataka.

Lijep pozdrav,
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 16 September 2026 12:59
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Cc: Jana Jovanovic <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Hvala Ankice.
Kad ide izvještaj?
A.

On Wed, 16 Sept 2026 at 11:58, Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> wrote:

Draga Ana,

Šaljem potpisano i s naše strane.

Lijep pozdrav,
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 14 September 2026 08:34
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Cc: Jana Jovanovic <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Draga Ankice,

Šaljem potpisano.

Srdačno,
AP

On Tue, 1 Sept 2026 at 11:38, Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> wrote:

> Draga Ana,
>
> nadam se da si dobro.
>
> Želim te obavijestiti da je studija Category Fundamentals u završnoj fazi izrade te će biti spremna za slanje početkom sljedećeg tjedna.
>
> U privitku ti šaljem ugovor koji je potrebno potpisati kako bismo vam po završetku mogli dostaviti studiju. Ako budeš imala bilo kakvih pitanja ili trebala dodatne informacije, slobodno mi se javi.
>
> Hvala ti unaprijed!
>
> Lijep pozdrav,
> Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ
Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 17 April 2026 12:26
To: Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>
Cc: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Draga Jana,

OK je, hvala.

LP
Ana

pet, 17. tra 2026. u 12:24 Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com> napisao je:

> Draga Ana,
>
> Drago mi je da se ponovo čujemo!
>
> Studiju smo već pokrenuli i trenutno smo u fazi inicijalnog set-up-a. Kako imamo interesovanje i od drugih kompanija za pojedine kategorije koje ste vi naveli da biste delistirali (baby care i household cleaners), možemo uključiti ready-to-eat meals, kao i spojiti Milk & Dairy u jednu kategoriju, što nam se uklapa i metodološki. Bakery kategoriju vidimo kao primarno impulsnu i dosta bi odskakala u poređenju sa ostalim kategorijama, te bismo je, ukoliko se slažete, isključili iz istraživanja.
>
> Ispod vam šaljem **spisak kategorija** koje bismo u ovom trenutku planirali da uključimo u studiju, pa vas molim da mi samo potvrdite da li je to u skladu sa vašim očekivanjima.

Water
Carbonated Soft Drinks
Non-Carbonated Soft Drinks
Beer
Wine
Spirits

Coffee
Milk & Dairy
Cheese
Salty Snacks
Sweet Snacks
Fresh Meat
Fruit & Vegs
Frozen Food
Processed Meats
Organic & Protein Food
Ready-to-Eat Meals
Laundry Care
Personal Hygiene
Household Cleaners
Oral Care
Baby Care

Kind regards!

—

Jana Jovanović
Sales Executive | Strategic Analytics & Insights



NIQ

Omladinskih brigada 90v, Belgrade, 11070
Serbia
M: +381 60 557 1160
niq.com

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: Thursday, April 16, 2026 12:58 PM
To: Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>
Cc: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>; Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Draga Jana,

Velike isprike s moje strane, bila sam uvjerena da sam odgovorila na mail.

Ukratko, mi smo i dalje zainteresirani, svakako bismo uključili ready-to-eat i pekarstvo. U tom slučaju za nas mogu ići van baby care i household cleaners.
Ostalo sve nam je super (dob, urban/rural i misije), cijena OK.

U kojoj ste vi fazi s pripremom?

Hvala
A.

čet, 19. ožu 2026. u 15:58 Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com> napisao je:

> Draga Ana, draga Danijela,
>
> Nadam se da ste dobro. Bila sam na Marketing Summitu u Zagrebu ove nedelje i baš mi je bilo žao što nažalost nismo imale priliku da se upoznamo uživo, Ana, nadam se da će uskoro biti prilike za to. 🙂
>
> Javljam se kratko radi mog prethodnog mejla, kako bih proverila da li ste u međuvremenu imali prilike da razmotrite predložene opcije u vezi sa Category Shopping Fundamentals studijom i da li imate nekih pitanja?
>
> Rado sam na raspolaganju za sve potrebno i radujem se vašem odgovoru.
>
> Srdačno,
>
> **Jana Jovanovic**
> Strategic Analytics & Insights Executive
> M: +381631291950
>
> NIQ
>
> 
>
>
> Omladinskih Brigada 90V, Belgrade 11070 Serbia
> **niq.com**
> Follow NIQ:
> LinkedIn | X | Facebook | Instagram | YouTube
>
> ---
>
> **From:** Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>
> **Sent:** Thursday, March 12, 2026 3:35 PM
> **To:** Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>; Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
> **Cc:** Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>; Stefan Seat <Stefan.Seat@nielseniq.com>
> **Subject:** Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca
>
> Drage Ana i Danijela,

Hvala vam još jednom na vremenu i na lepoj diskusiji tokom sastanka o studiji **Category Shopping Fundamentals**. Želela bih da sumiram ključne tačke koje smo prošli zajedno.

Potvrdile ste interesovanje za sve FMCG kategorije iz standardnog obuhvata studije, uz dodatnu želju da uključimo **ready-to-eat meals** i **pekarske proizvode**. Ovo bismo mogli uvrstiti, ali jedino ukoliko izostavimo dve postojeće kategorije. Kako bismo zajednički pronašli najbolju kombinaciju, molim vas da nam predložite koje bi kategorije po vašem mišljenju mogle biti manje relevantne za Studenac. Paralelno ćemo proveriti i preferencije ostalih klijenata kako bismo uskladili finalni izbor. U slučaju da ništa ne izbacimo, bilo bi neophodno povećati uzorak, što bi vodilo ka višoj ceni projekta, pa to trenutno nije optimalna opcija.

Takođe, potvrdili smo da možemo uključiti potrošače **do 65 godina starosti**, bez dodatnog troška. Jedina napomena je da bi terenski rad u tom slučaju mogao trajati malo duže, jer su starije starosne grupe ređe u našem panelu. Što se tiče **urban/rural** segmentacije o kojoj smo pričali, dobila sam informaciju da su neka ruralnija naselja (od 10.000 stanovnika pa naviše) takođe uključena i svakako obuhvaćena kroz naš standardni metodološki pristup pod okriljem urbanog segmenta tako da je relevantno za retailere kojima su i stariji ljudi target grupa.

Dodatna segmentacija izveštaja po **shopping missions** takođe je moguća i ne utiče na cenu. Konačna cena za Studenac iznosi **4.800 EUR**.

Napomenuću i da smo trenutno u fazi prikupljanja interesovanja od više klijenata za ovu studiju. Realizaciju bismo pokrenuli čim se potvrdi još nekoliko učesnika. Tempo je vrlo brz, tako da očekujemo da će se to desiti uskoro.

Ako imate dodatnih pitanja ili želite da prodiskutujemo izbor kategorija, rado smo na raspolaganju.

Srdačno,

Jana Jovanovic
Strategic Analytics & Insights Executive
M: +381631291950



Omladinskih Brigada 90V, Belgrade 11070 Serbia
niq.com
Follow NIQ:
LinkedIn | X | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: Monday, March 9, 2026 12:13 PM
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>

Cc: Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>; Stefan Seat <Stefan.Seat@nielseniq.com>; Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

You don't often get email from ana.popovac@studenac.hr. Learn why this is important

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Hvala Ankice, poslala sam poziv.

pon, 9. ožu 2026. u 12:10 Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> napisao je:

Draga Ana,

Potvrđujemo srijedu 11. 9. 2026. u 9 h.

Hvala ti!
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 09 March 2026 09:52
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Cc: Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>; Stefan Seat <Stefan.Seat@nielseniq.com>; Jana Jovanović <Jana.Jovanovic@nielseniq.com>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Draga Ankice,

Mogu sutra u 9 ili 12h, ili srijedu u 9 ili u 13h.

Javite odgovara li vam nešto od toga.

Hvala
A.

pet, 6. ožu 2026. u 09:32 Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> napisao je:

> Draga Ana,
>
> Šaljem ti Category Fundamentals Handbook zajedno s primjerom iz Rumunjske kako bi dobila bolji uvid u vrste insighta koje studija pruža.
>
> U komunikaciju uključujem kolegu Stefana i kolegicu Janu, koji su zaduženi za ovaj projekt. Molim te javi nam kada bi ti odgovaralo da organiziramo kratki sastanak kako bismo prošli kroz studiju i dogovorili sljedeće korake.
>
> Hvala ti i lijep pozdrav,
>
> Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Sent: 05 March 2026 08:38
To: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Cc: Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

Draga Ana,

Hvala ti na odgovoru.

Lijep pozdrav,
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

From: Ana Popovac <ana.popovac@studenac.hr>
Sent: 05 March 2026 07:05
To: Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com>
Cc: Maurizio Bogovic <Maurizio.Bogovic@nielseniq.com>; Danijela Skender <danijela.skender@studenac.hr>
Subject: Re: NIQ studija: Category Shopping Fundamentals – Ključni uvidi u ponašanje kupaca

CAUTION: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Draga Ankice,
Hvala na infu, mi smo svakako zainteresirani.
Srdačno
A.

uto, 3. ožu 2026. u 14:01 Ankica Badurina <Ankica.Badurina@nielseniq.com> napisao je:

> Draga Ana,
>
> Želimo Vas obavijestiti da planiramo pokrenuti Category Fundamentals studiju i to u vrlo kratkom roku, pod uvjetom da prikupimo dovoljan broj zainteresiranih klijenata. U prilogu Vam šaljemo One-pager s dodatnim informacijama i detaljima o samoj studiji.
>
> Nekoliko riječi o studiji:
> U današnjem dinamičnom maloprodajnom okruženju, razumijevanje putanje kupca, od prvog impulsa do konačne odluke na polici ključno je za rast.
>
> Category Shopping Fundamentals, sindicirana studija pruža sveobuhvatnu analizu kroz dubinske uvide u stavove, navike i preferencije kupaca na nivou cjelokupne maloprodaje, kategorije i brenda, pokrivajući i *Brick and Morter* trgovine i e-commerce.
>
> Što ova studija omogućava Vašem timu?
>
> - Razumijevanje kupca: Otkrijte tko su Vaši kupci, kako kupuju (planirano vs. impulzivno) i što ih motivira.
> - Optimizacija strategije: Saznajte koji faktori (cijena, promocije, asortiman, iskustvo) najviše utječu na izbor trgovine i proizvoda unutar kategorije.
> - Poboljšanje aktivacija: Unaprijedite efikasnost Vaših marketinških i prodajnih aktivnosti kroz bolje razumijevanje kanala prodaje i misija kupovine.

- Konkurentska prednost: Analizirajte poziciju Vašeg trgovačkog lanca u odnosu na konkurenciju.

Studija pokriva ključne FMCG kategorije (prehrana, piće, neprehrana) na tržištima Srbije, Hrvatske i Slovenije.

Ako ste zainteresirani rado ćemo Vam poslati detaljnu ponudu.

Hvala Vam i lijep pozdrav,
Ankica

Ankica Badurina
Client Business Partner
Retail Intelligence

NIQ

Zagreb, Croatia
M: +385 91 6114 024
niq.com

Follow NIQ:
LinkedIn | Twitter | Facebook | Instagram | YouTube

STATEMENT OF WORK "SOW"
FOR SA&I SYNDICATED SERVICES

This SOW for the provision of Syndicated Strategic Analytics & Insights (SA&I) Services is made on 1st of September 2026, (the "Effective Date") between:

ACNielsen d.o.o. ("NIQ"): Address: Pere Budmanlja 1, Zagreb, 10000, Croatia NIQ's contact person: Jana Jovanović Email: jana.jovanovic@nielseniq.com	**Studenac d.o.o. (the "Client"):** Address: Četvrt Ribnjak 17, Omiš 21310, Croatia Client Contact Person: Ana Popovac Email: ana.popovac@studenac.hr

1. This Statement of Work (**"SOW"**), together with the General Terms and Conditions for SA&I syndicated services (**"General T&C"**) located at https://nielseniq.com/global/en/legal/online-license-terms-and-conditions-for-syndicated-strategic-analytics-insights-services/ (collectively, the **"Agreement"**), constitutes the entire, complete, and exclusive agreement between NielsenIQ (**"NIQ"**) and the Client with respect to the Services described herein. This Agreement supersedes and extinguishes any and all prior or contemporaneous discussions, negotiations, representations, communications, proposals, or agreements, whether oral or written, relating to the subject matter hereof.

   For the avoidance of doubt, in the event of any conflict, ambiguity, or inconsistency between the provisions of this SOW and those set forth in the General T&C, the provisions of this SOW shall prevail.

   The Services to be provided by NIQ under this SOW, the nature, scope, value, and frequency of delivery of such Services, shall be as follows:

Syndicated Services and Deliverables	Total Fee & Currency	Frequency
Category Shopping Fundamentals	4.800 EUR	one-off
Total License Fee (Excluding Tax)	4.800 EUR	This study price is valid for 90 days.

2. **Payment Terms:** NIQ will bill 100% of the total estimated price upon delivery of the final report to the Client. Payments of the Fees should be made within the timelines set out on the invoices issued by NIQ, or within 30 days from the invoicing date.
3. **Term:** This SOW shall commence on **1st of September 2026 and end on 30th of September 2026.**

   This Agreement shall commence on the Effective Date and shall continue in effect until the delivery of the final report by the Client.
4. **Cancellation:** Services cannot be unilaterally cancelled for convenience following signing of the present SOW.
5. **Governing Law:** This License Agreement and the parties' rights and duties shall be interpreted and governed by the laws of Croatia.

By signing this SOW, each Party expressly acknowledges and agrees that it has reviewed and accepted the General T&Cs, which together with this SOW constitute the binding "Agreement" between the Parties.

Each Party further represents and warrants that the individual signing below on its behalf has full legal right, power, and authority to bind such Party to the terms of this Agreement, and that this Agreement shall have full force and effect as of the Effective Date specified herein.

For the Client
Name: ANA POPOVAC
Signature: .....
Date: 11.9.2026.

For NIQ
Name: ZEDRICAV ZUPANČIČ
Signature: .....
Date: 15.9.2026.

ACNielsen d.o.o.
ZAGREB, Budmanijeva ulica 1

NielsenIQ

Račun

ACNielsen d.o.o.
Budmanijeva ulica 1, 10000 Zagreb,
Hrvatska
Broj telefona (Tel:) +385 1 6690 400
Broj faksa (Fax:) +385 1 6690401
PDV broj: HR77114819074

Broj dokumenta	621/0001/1
Datum dokumenta	30/09/2026
Dospjeće	30/10/2026
Izvještaj isporučen	30/09/2026
Šifra Partnera	10622063
Uvjeti plaćanja	Net 30 days

Račun za: Studenac DOO ANA POPOVAC Četvrt Ribnjak 17 21310, Omiš Croatia PDV broj: HR02023029348	**Datum izdavanja:** 30/09/2026 **Vrijeme izdavanja:** 13:16 **Dokument izdao:** Sneha Shete **Mjesto izdavanja:** Zagreb

Period	Opis	Iznos EUR
RUJ26	Broj narudžbenice.: missing PO Category Shopping Fundamentals	4.800,00

Ukupno EUR	4.800,00
PDV %	25,00
PDV EUR	1.200,00
Ukupno sa PDV-om EUR	6.000,00

Podaci o banci:
Broj računa: 1100614220, Banka: OTP banka d.d., Adresa banke: Split 21000 , IBAN broj: HR2824070001100614220, SWIFT: OTPVHR2X

Način plaćanja: Bankovni račun
Molimo uputite sve upite Odjelu za financije:
adriaticsaccountsreceivable@smb.nielseniq.com
Molimo pošaljite doznaku na ESSC-Cash-Application@smb.nielseniq.com
Tel: +385 1 6690400
Fax: +385 1 6690401

Odgovoran/na za prodaju: Jana Jovanovic

Osobe ovlaštene za zastupanje: Berislav Znidarčić, prokurist Miroslav Tasić, direktor.

NIQ
ACNielsen d.o.o.
Budmanijeva 1, 10 000 Zagreb
Croatia

AR

SOR ST 2 D
21000PU 21000

RH039084797HR
0,00 EUR 2,72 EUR
104g 10141 27. 10. 2026. 13:16:31 1/1

FINANCIJSKA AGENCIJA
REGIONALNI CENTAR SPLIT 1
Neposredno, poštom (obično - preporučeno)
Primljeno: 30 -10- 2026
Br.pošiljke _____ potpis _____

FINA
Regionalni centar Split
Mažuranićevo šetalište 24 B
21000 Split

AR

AR