

## HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU IZVOĐAČKIH PRAVA

Na temelju članka 162. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima ("Narodne novine" br. 167/03) Upravni odbor Hrvatske udruge za zaštitu izvođačkih prava na svojoj sjednici od 9. studenog 2006. donio je

### PRAVILNIK

#### o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedbi umjetnika izvođača

##### Članak 1.

U Pravilniku o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedbi umjetnika izvođača od 31. listopada 1996. ("Narodne novine" br. 1/97) mijenja se i dopunjuje Tarifa naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja snimljenih izvedbi umjetnika izvođača (u daljnjem tekstu: Cjenik), u odnosnim tarifnim brojevima tako da glasi:

### A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO KORIŠTENJE FIKSIRANIH IZVEDBI UMJETNIKA IZVOĐAČA

#### I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

##### Tarifni broj 1

- 1) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača putem mehaničke glazbe u ugostiteljskim objektima, osim u disko i noćnim klubovima, mjesečna naknada je određena na temelju osnovica vrste objekta, radnog vremena, područja na kojem se objekt nalazi i broja osoba, te iznosi kao u slijedećoj tablici:

UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Vrijednosti u tablici dane su u bodovima						
	Vrsta objekta	Kraj radnog vremena	Područje	Kapacitet – broj osoba			
				do 30	od 31 do 100	od 101 do 200	od 201
Slastičarnice, objekti gdje se ne toči alkohol i objekti gdje se ponuda ne konzumira na licu mjesta	do 21	A	146	209	314	418	
		B	113	161	241	322	
		C	101	145	217	290	
	od 21 do 24	A	163	232	349	465	
		B	125	179	268	358	
		C	113	161	241	322	
	poslije 24	A	195	279	418	558	
		B	150	215	322	429	
		C	135	193	290	386	
Kantina, objekti brze prehrane	do 21	A	191	273	410	547	
		B	147	210	316	421	
		C	133	189	284	379	
	od 21 do 24	A	213	304	456	608	
		B	164	234	351	468	
		C	147	210	316	421	
	poslije 24	A	255	365	547	729	
		B	196	281	421	561	
		C	177	252	379	505	

Bistro, restoran, pizzeria, konoba, krčma, pivnica, gostionica, zalogajnica, pečenjarnica	do 21	A	259	370	555	740
		B	199	285	427	569
		C	179	256	384	512
	od 21 do 24	A	288	411	617	822
		B	221	316	474	633
		C	199	285	427	569
	poslije 24	A	345	493	740	987
		B	266	380	569	759
		C	239	342	512	683
Caffe bar, buffet, kavana	do 21	A	282	402	603	804
		B	217	309	464	619
		C	195	278	418	557
	od 21 do 24	A	313	447	670	894
		B	241	344	516	688
		C	217	309	464	619
	poslije 24	A	375	536	804	1.073
		B	289	413	619	825
		C	260	371	557	743
Disco bar, noćni bar	od 21 do 24	A	613	876	1.314	1.752
		B	472	674	1.011	1.348
		C	424	606	910	1.213
	od 00 do 02	A	766	1.095	1.642	2.190
		B	590	842	1.263	1.684
		C	531	758	1.137	1.516
	poslije 02	A	920	1.314	1.971	2.628
		B	707	1.011	1.516	2.021
		C	637	910	1.364	1.819

- 2) Područja iz tablice u stavku 1. se odnose na područje poslovanja:
- Područje A** - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,
  - Područje B** - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,
  - Područje C** - gradovi i općine s manje od 10.000 stanovnika.
- 3) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača u disko ili noćnom klubu mjesečna naknada iznosi 2,4 % prihoda kluba.
- 3.1) Prihod kluba računa se kao umnožak kapaciteta objekta, najviše utvrđene cijene ulaznice i broja radnih dana u mjesecu.
- 3.2) Navedene parametre utvrđuje svojom kontrolom HUZIP.
- 3.3) U slučaju kada cijena ulaznice nije utvrđena ili u slučaju kada nema naplate ulaznica, za izračun osnovice primijenit će se najviša uobičajena cijena ulaznice za takav objekt ali ne manje od 20 kuna.
- 3.4) Naknada nakon svih danih popusta ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi (u bodovima) kako je navedeno u tablici:

Broj radnih dana u mjesecu	Kapacitet		
	do 100	od 100 do 500	preko 500
	BODOVI		
do 4	500	1250	2500
od 4 do 8	1000	2500	5000
od 8 do 12	1500	3750	7500
od 12 do 16	2000	5000	10000
preko 16	2500	6250	12500

### III. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

#### Tarifni broj 3

- 1) U robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijačkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:
  - a) do 200 m<sup>2</sup> osnovica iznosi 0,7 boda po m<sup>2</sup>,
  - b) za svaki kvadrat površ 200 m<sup>2</sup> osnovica iznosi 0,5 bodova po m<sup>2</sup>.
- 2) Ako se fiksirane izvedbe umjetnika izvođača priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.
- 3) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.
- 4) Za korištenje fiksiranih izvedbi umjetnika izvođača u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.
- 5) Ukupna naknada iz prethodnih stavaka umanjuje se 25% ukoliko se radi o proizvodnom odnosno uredskom prostoru.
- 6) Ukupna naknada iz stavka 1. umanjuje se za 20% isključivo za trgovačke i obrtničke objekte do 100 m<sup>2</sup> koji koriste isključivo radio prijemnik bez odvojivih zvučnika.
- 7) U površinu će se ubrajati samo oni prostori koji su pristupačni javnosti.
- 8) Naknada ni u kojim slučajju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi 40 bodova.

#### Članak 2.

- 1) U Tarifnim brojevima 1 i 3 iz članka 1. ovog Cjenika vrijednost boda iznosi 0,15 kn.
- 2) Aktualna vrijednost boda će se usklađivati na godišnjoj razini po stopi koja se dobije kao polovica zbroja godišnje stope promjene potrošačkih cijena i godišnje stope promjene bruto plaće svih zaposlenih u Republici Hrvatskoj.
- 3) Relevantni podaci za izračun iz stavka 2. su podaci iz službene objave Državnog zavoda za statistiku.
- 4) Usklađivanje vrijednosti boda će se vršiti 01. siječnja svake kalendarske godine počevši od 2008. primjenom posljednjih objavljenih godišnjih indeksa.

#### Članak 3.

Ostale odredbe Cjenika (Pravilnika o naknadama za iskorištavanje snimljenih izvedaba umjetnika izvođača od 31. listopada 1996 – NN 1/97, kao i Tarife naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja snimljenih izvedbi umjetnika izvođača), a koje nisu obuhvaćene ovim izmjenama i dopunama Cjenika, ostaju neizmjenjene.

#### Članak 4.

Ovaj Cjenik stupa na snagu 01. siječnja 2007.

U Zagrebu, 9. studenog 2006.

Predsjednik Upravnog odbora HUZIP-a  
Zvonimir Stanislav



TARIFA  
NAKNADA ZA EMITIRANJE, PRIOPĆAVANJE JAVNOSTI  
I DRUGE OBLIKE ISKORIŠTAVANJA FONOGRAMA

A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA

I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

Tarifni broj 1

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma putem sredstava za mehaničku reprodukciju (mehanička glazba) u ugostiteljskim objektima mjesečna se naknada određuje na temelju slijedećih osnovica:

Vrsta lokala	1. ekskluzivni restorani, noćni klubovi i barovi, disko-klubovi i barovi u hotelima i sl.	2. restorani, pivnice, gostionice, pizzerije, caffè - barovi, bistroi, zalogajnice, krcme, buffeti, pečenjarnice, knoobe i sl.	3. lokali i objekti u kojima se ne toče alkoholna pića	4. lokali i objekti u kojima se ponuda ne konzumira na licu mjesta
--------------	---	--	--	--

**I. Grad Zagreb i turistička područja u sezoni turizma**

a) radno vrijeme do 21 sat	750 bodova	200 bodova	100 bodova	50 bodova
b) radno vrijeme do 24 sata	1.500 bodova	400 bodova	200 bodova	100 bodova
c) radno vrijeme poslije 24 sata	3.000 bodova	800 bodova	400 bodova	200 bodova

**II. Ostala područja i turistička područja izvan sezone turizma**

a) radno vrijeme do 21 sat	500 bodova	150 bodova	75 bodova	40 bodova
b) radno vrijeme do 24 sata	1.000 bodova	300 bodova	150 bodova	80 bodova
b) radno vrijeme poslije 24 sata	2.000 bodova	600 bodova	300 bodova	150 bodova

2) uzimajući u obzir kapacitet ugostiteljskog objekta visina naknade određuje se na temelju osnovica iz prethodnog stavka kako slijedi:

- a) do 30 osoba osnovica se umanjuje za 30%
- b) od 31 do 100 osoba 100% vrijednosti osnovice
- c) od 101 do 200 osoba osnovica se uvećava za 50%
- d) od 201 do 500 osoba osnovica se uvećava za 100%
- e) od 501 do 1.000 osoba osnovica se uvećava za 200%

f) 1001 i više osoba osnovica se uvećava za 300%.

3) U slučaju disko-programa za koji se naplaćuju ulaznice ili obvezna konzumacija:

- u toku dva dana tjedno, osnovice iz stavka 1. i 2. se uvećavaju za 100%.
- do četiri dana tjedno, osnovice iz 1. i 2. se uvećavaju za 30%.
- više od četiri dana tjedno, osnovice iz stavka 1. i 2. se uvećavaju za 20%.

Sve odredbe ovog članka se primjenjuju kumulativno uzimajući u obzir sve navedene parametre.

## II. HOTELI

### Tarifni broj 2

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma u sobama hotela, aparthotela, hotelskog naselja, apartmanskog naselja putem radija, interne televizije zatvorenog tipa ili bilo koje druge televizijske ili kabelske mreže mjesečna naknada iznosi ovisno o kapacitetu i to:

- a) do 100 gostiju 2.500 bodova
- b) od 101 do 500 gostiju 3.600 bodova
- c) 500 i više gostiju 6.000 bodova

2) za iskorištavanje fonograma u zajedničkoj prostoriji hotela (predvorju, blagovaonici ili sl.) mjesečna naknada iznosi ovisno o kategoriji hotela i to:

- a) hoteli IV kategorije, apartmani i pansioni druge i treće kategorije - 1.250 bodova
- b) hoteli II i III kategorije, moteli, apartmani i pansioni prve kategorije - 2.500 bodova
- c) hoteli I kategorije - 5.000 bodova
- d) hoteli de luxe i izvan kategorije - 10.000 bodova.

3) za iskorištavanje fonograma u omladinskom hotelu, odmaralištu, kampu izvan restorana putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi ovisno o kapacitetu i to do 100 osoba 100 bodova, a za svakih narednih 100 osoba 50 bodova.

## III. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

### Tarifni broj 3

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma u robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijačkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:

- a) do 50 m<sup>2</sup> osnovica iznosi 1 bod po m<sup>2</sup>
- b) od 50 m<sup>2</sup> do 200 m<sup>2</sup> osnovica iznosi 0,7 bodova po m<sup>2</sup>
- c) više od 200 m<sup>2</sup> osnovica iznosi 0,5 bodova po m<sup>2</sup>

2) ako se fonogrami priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.

3) za iskorištavanje fonograma na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.

4) za iskorištavanje fonograma u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.

#### IV. GROBLJA

Tarifni broj 4.

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma na grobljima naknada iznosi mjesečno:

- 1) osnovna naknada za ozvučenje 100 bodova
- 2) za svaki zvučnik 10 bodova

#### V. PRIJEVOZNA SREDSTVA

Tarifni broj 5

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno za iskorištavanje fonograma u prijevoznom sredstvu naknada iznosi:

- a) u sredstvima javnog prijevoza na stalnim linijama (autobusi, vlakovi, brodovi i sl.) mjesečno 50 bodova po sredstvu
- b) u izletničkim autobusima putničkih agencija 30 bodova po turi
- c) u izletničkim brodovima putničkih agencija 50 bodova po turi
- d) u avionima 50 bodova po letu

(2) za iskorištavanje fonograma na autobusnom kolodvoru, željezničkom kolodvoru, u brodskom pristaništu, u zrakoplovnoj luci putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 400 bodova.

(3) za korištenje fonograma u taxi vozilima, obveznik je udruženje taxi vozača, a mjesečna naknada iznosi po registriranom taxi vozilu 5 bodova.

## VI. KINEMATOGRAFI

Tarifni broj 6

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u kinematografu prije početka, za vrijeme projekcija filma, u pauzi ili nakon završetka projekcije filma naknada iznosi 10 bodova po projekciji, a minimalno 100 bodova mjesečno.

## VII. MUZEJI, GALERIJE, IZLOŽBE

Tarifni broj 7

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u muzeju, galeriji, na izložbi i slično pomoću razglasa, ekrana ili slično mjesečna naknada iznosi 40 bodova.

## VIII. SPORTSKI PROSTORI

Tarifni broj 8

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma na sportskom prostoru, klizalištu, javnom kupalištu ili slično putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 200 bodova.

## IX. ZABAVNI PARKOVI

Tarifni broj 9

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u zabavnom parku putem mehaničke glazbe dnevna naknada iznosi 100 bodova.

## X. PLESNE ŠKOLE

Tarifni broj 10

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u plesnoj školi mjesečna naknada iznosi 500 bodova.

## XI. SALONI ZA IGRE

Tarifni broj 11

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u salonu za igre (biljar, fliper, automat i sl.) putem mehaničke glazbe, ukoliko ne pruža ugostiteljske usluge, mjesečna naknada iznosi 100 bodova.

## XII. AEROBIKA I FITNESS

Tarifni broj 12

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma na tečaju aerobike naknada za svaki nastavni sat iznosi 10 bodova, a minimalno 150 bodova mjesečno.

2) za iskorištavanje fonograma u fitness-centru putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 500 bodova.

## XIII. TELEFONSKE USLUGE

Tarifni broj 13

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

(1) za iskorištavanje fonograma putem telefona naknada iznosi 4% bruto prihoda ostvarenog od tih usluga prema broju registriranih impulsa a plaća se mjesečno.

(2) Ako ne postoji poseban ugovor, a korisnik ne dostavi HDU potpune i istinite podatke o ostvarenom prihodu, naknada će se obračunati u dvostrukom iznosu od posljednjeg mjeseca za koje postoje podaci.

(3) Ukoliko se radi o novom korisniku, a on ne dostavi podatke o ostvarenom prihodu, naknada će se obračunati u dvostrukom iznosu od poznatih podataka drugih korisnika.

## XIV. GLAZBENI AUTOMATI

Tarifni broj 14

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno

(1) za iskorištavanje fonograma putem glazbenog automata bez ekrana mjesečna naknada iznosi 400 bodova po automatu.

(2) za iskorištavanje fonograma putem glazbenog automata s ekranom mjesečna naknada iznosi 1.000 bodova po automatu.

Glazbenim automatom smatra se i karaoka.

B. NAKNADE ZA ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA NA JAVNIM PRIREDBAMA

XV. GLAZBENE I ZABAVNE PRIREDBE

Tarifni broj 15

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada za nastupe uz glazbenu pratnju sa fonograma (playback) plaća se u visini 50 bodova po minuti:

(2) Naknada se plaća po ovome tarifnom broju i na priredbama kao što su baletne i slične izvedbe, glazbeni festival, glazbena svečanost, smotra narodne glazbe, glazbena natjecanja i slično.

(3) Za iskorištavanje fonograma prije, u pauzi ili nakon priredbe naknada se plaća u visini 100 bodova.

(4) Ako priređivač ne dostavi podatke o korištenju fonograma, odnosno popis izvedenih djela u roku od 15 dana (čl. 120a. st. 6. Zakona o autorskom pravu), iznos naknade uvećava se za 100%, odnosno u slučaju da priređivač uopće ne dostavi popis izvedenih djela naknada se obračunava kao da je izvedba trajala 60 minuta.

C) NAKNADA ZA ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA PUTEM RADIJA I TELEVIZIJE

XVI. RADIO POSTAJE

Tarifni broj 16

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća prema ukupnom trajanju emitiranja programa radio-postaje i to:

TRAJANJE EMITIRANJA	IZNOS MJESEČNOG PAUŠALA U TISUĆAMA BODOVA	PROMIDŽBENI PROGRAM
do 10 sati dnevno	36	protuvrijednost 1,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
do 15 sati dnevno	50	protuvrijednost 2 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
preko 15 sati dnevno	75	protuvrijednost 2,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu

(2) Naknada iz gornjeg stavka predstavlja osnovicu i odnosi se na radio postaje koje emitiraju na razini države, dok se za ostale postaje naknada plaća u visini:

RAZINA SKUPINE ŽUPANIJA	60% od osnovice
RAZINA ŽUPANJE ZAGREBAČKE I GRADA ZAGREBA	40% od osnovice
RAZINA ŽUPANJE I GRADOVA OSJEK, RJEKA, SPLIT, TE DJELA GRADA	

ZAGREBA	30% od osnovice
RAZINA GRADA	20% od osnovice
OSTALE NIŽE RAZINE	10% od osnovice

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom radio postaje, ali ne manje od 350 bodova.

(4) Ako radiopostaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 750 bodova po minuti promidžbenog programa.

(5) Radiopostaje koje prikupljaju pretplatu umjesto mjesečnog paušala plaćaju 5% ubrane pretplate, a ako imaju vezanu pretplatu za radio i televiziju, tada plaćaju 3,70% ubrane pretplate.

(6) Reemitiranje programa druge radiopostaje smatra se emitiranjem.

## XVII. TV POSTAJE

Tarifni broj 17

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća prema trajanju emitiranja i to:

TRAJANJE EMITIRANJA	IZNOS MJESEČNOG PAUŠALA U TISUĆAMA BODOVA	PROMIDŽBENI PROGRAM
do 5 sati dnevno	45	protuvrijednost 1 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
od 5 do 10 sati dnevno	150	protuvrijednost 1 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
od 10 do 15 sati dnevno	200	protuvrijednost 2 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
preko 15 sati dnevno	250	protuvrijednost 2,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu

(2) Naknada iz gornjeg stavka predstavlja osnovicu i odnosi se na TV postaje koje emitiraju na razini države, dok se za ostale postaje naknada plaća u visini:

RAZINA SKUPINE ŽUPANIJA	60% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE ZAGREBAČKE I GRADA ZAGREBA	40% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE I GRADOVA OSJEK, RIJEKA, SPLIT, TE DIJELA GRADA ZAGREBA	30% od osnovice
RAZINA GRADA	20% od osnovice
OSTALE NIŽE RAZINE	10% od osnovice

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom TV postaje, ali ne manje od 900 bodova.

(4) Ako TV postaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 1800 bodova po minuti propagande.

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom TV postaje, ali ne manje od 900 bodova.

(4) Ako TV postaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 1800 bodova po minuti propagande.

(5) TV postaje koje prikupljaju pretplatu plaćaju 3% ubrane pretplate, a ako imaju vezanu pretplatu za radio i televiziju, tada plaću 3,70% ubrane pretplate.

(6) Recemitiranje programa druge TV postaje smatra se emitiranjem.

## XVIII KABELSKA TELEVIZIJA I RADIO

Tarifni broj 18

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća u visini:

Iznos mjesečnog paušala u tisućama bodova prema broju priključaka u tisućama priključaka							
do 1	do 3	do 5	do 10	do 50	do 100	do 500	preko 500
3	6	12	24	48	96	140	160

## XIX. VRIJEDNOST BODA

Vrijednost boda iznosi 0,20 kuna.

## XX. ZAVRŠNA ODREDBA

Ova Tarifa stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2000.

Zagreb, 4. veljače 2000.

Predsjednik  
Hrvatske diskografske udruge  
Miroslav Škoro

## UDRUGA ZA ZAŠTITU, PRIKUPLJANJE I RASPODJELU NAKNADA FONOGRAMSKIH PRAVA

Na temelju članka 162. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima ("Narodne novine" br. 167/03) Upravni odbor Udruge za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu fonogramskih prava na svojoj sjednici održanoj 31. listopada 2006. donio je

### PRAVILNIK

#### o izmjenama i dopunama Pravilnika o naknadama za iskorištavanje fonograma

##### Članak 1.

U Pravilniku o naknadama za iskorištavanje fonograma ("Narodne novine" br. 116/00) mijenja se i dopunjuje Tarifa naknada za emitiranje, priopćavanje javnosti i druge oblike iskorištavanja fonograma (u daljnjem tekstu: Cjenik), u odnosnim tarifnim brojevima tako da glasi:

### A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO KORIŠTENJE FONOGRAMA

#### I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

##### Tarifni broj 1

- 1) Za korištenje fonograma putem mehaničke glazbe u ugostiteljskim objektima, osim u disko i noćnim klubovima, mjesečna naknada je određena na temelju osnovica vrste objekta, radnog vremena, područja na kojem se objekt nalazi i broja osoba, te iznosi kao u sljedećoj tablici:

UGOSTITELJSKI OBJEKTI	Vrijednosti u tablici dane su u bodovima					
	Kraj radnog vremena	Područje	Kapacitet – broj osoba			
			do 30	od 31 do 100	od 101 do 200	od 201
Slastičarnice, objekti gdje se ne toči alkohol i objekti gdje se ponuda ne konzumira na licu mjesta	do 21	A	146	209	314	418
		B	113	161	241	322
		C	101	145	217	290
	od 21 do 24	A	163	232	349	465
		B	125	179	268	358
		C	113	161	241	322
	poslije 24	A	195	279	418	558
		B	150	215	322	429
		C	135	193	290	386
Kantina, objekti brze prehrane	do 21	A	191	273	410	547
		B	147	210	316	421
		C	133	189	284	379
	od 21 do 24	A	213	304	456	608
		B	164	234	351	468
		C	147	210	316	421
	poslije 24	A	255	365	547	729
		B	196	281	421	561
		C	177	252	379	505

Bistro, restoran, pizzeria, konoba, krčma, pivnica, gostionica, zalogajnica, pečenjarnica	do 21	A	259	370	555	740
		B	199	285	427	569
		C	179	256	384	512
	od 21 do 24	A	288	411	617	822
		B	221	316	474	633
		C	199	285	427	569
	poslije 24	A	345	493	740	987
		B	266	380	569	759
		C	239	342	512	683
Caffe bar, buffet, kavana	do 21	A	282	402	603	804
		B	217	309	464	619
		C	195	278	418	557
	od 21 do 24	A	313	447	670	894
		B	241	344	516	688
		C	217	309	464	619
	poslije 24	A	375	536	804	1.073
		B	289	413	619	825
		C	260	371	557	743
Disco bar, noćni bar	od 21 do 24	A	613	876	1.314	1.752
		B	472	674	1.011	1.348
		C	424	606	910	1.213
	od 00 do 02	A	766	1.095	1.642	2.190
		B	590	842	1.263	1.684
		C	531	758	1.137	1.516
	poslije 02	A	920	1.314	1.971	2.628
		B	707	1.011	1.516	2.021
		C	637	910	1.364	1.819

- 2) Područja iz tablice u stavku 1. se odnose na područje poslovanja:  
 a) Područje A - grad Zagreb i turistička mjesta u sezoni turizma,  
 b) Područje B - gradovi i općine s više od 10.000 stanovnika i turistička mjesta u predsezoni i posezoni,  
 c) Područje C - gradovi i općine s manje od 10.000 stanovnika.
- 3) Za korištenje fonograma u disko ili noćnom klubu mjesečna naknada iznosi 2,4 % prihoda kluba.
- 3.1) Prihod kluba računa se kao umnožak kapaciteta objekta, najviše utvrđene cijene ulaznice i broja radnih dana u mjesecu.
- 3.2) Navedene parametre utvrđuje svojom kontrolom ZAPRAF.
- 3.3) U slučaju kada cijena ulaznice nije utvrđena ili u slučaju kada nema naplate ulaznica, za izračun osnovice primijenit će se najviša uobičajena cijena ulaznice za takav objekt ali ne manje od 20 kuna.
- 3.4) Naknada nakon svih danih popusta ni u kojem slučaju ne može biti manja od zaštitne minimalne naknade koja iznosi (u bodovima) kako je navedeno u tablici:

Broj radnih dana u mjesecu	Kapacitet		
	do 100	od 100 do 500	preko 500
	BODOVI		
do 4	500	1250	2500
od 4 do 8	1000	2500	5000
od 8 do 12	1500	3750	7500
od 12 do 16	2000	5000	10000
preko 16	2500	6250	12500