

Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

Ulica grada Vukovara 70, 10000 Zagreb
(adresa nadležne jedinice)

FINANCIJSKA AGENCIJA
ODSIJEK ZA PRIJEM, EVIDENTIRANJE
I POHRANU OSNOVA ZA PLAĆANJE
ZAGREB 1

28-11-2025

PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE

KLASA:
OB. BROJ:

Nadležni trgovački sud Trgovački sud u Zagrebu
Poslovni broj spisa St-2162/2025

PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

FABULAR BRANDING d.o.o.

OIB 90031854242

Adresa / sjedište

ROKOV PERIVOJ 3, 10000 ZAGREB, HRVATSKA

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

LIGNUM d.o.o.

OIB 47800348437

Adresa / sjedište

ULICA GRADA VUKOVARA 274, 10000 ZAGREB, HRVATSKA

PODACI O TRAŽBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi)

UGOVOR O IZRADI I OSMIŠLJAVANJU MARKETINGE STRATEGIJE I AUTORSKIH DJELA (11.07.2024.)

Iznos dospjele tražbine 56.962,19 EURA (kn)

PONUDA ZA IZRADU BRAND STRATEGIJE

Glavnica _____ (kn)

Kamate _____ (kn)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
(kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

RAČUN br. 111/1/1 2025 ; RAČUN br. 37/1/1 2025 ; RAČUN br. 95/1/1 2025

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

ZAGREB, 28. studenog 2025.

Potpis vjerovnika

FA
branding d.o.o. Zagreb

PUNOMOĆ

Ovlašćujem(o)

Odvjetnicu

Dinu Korper Žemva

spec. za intelektualno vlasništvo

europski patentni zastupnik

iz Zagreba, Prilaz Gjure Deželića 16

da me (nas) zastupa u građanskom parničnom, izvanparničnom, ovršnom, zemljišnoknjižnom postupku, kaznenom postupku, postupku pred Trgovačkim sudom, u postupku pred tijelima državne uprave, koji se vodi:

kod FINA-e (Financijska agencija) (Ulica grada Vukovara 70, 10000 Zagreb)

radi prijave naštine yemovniča FABULAR BEAMING d.o.o. u predstečajnom postupku

pod poslovnim brojem St-2162/2025 (broj pod kojim se vodi predstečajni postupak pred Trgovačkim sudom u Zagrebu)

Ovlašćujem(o), da me (nas) zastupa u svim mojim (našim) pravnim poslovima u sudu i izvan suda, kao i kod svih drugih državnih tijela, te da radi zaštite i ostvarivanja mojih (naših) na zakonu osnovanih prava i interesa poduzima sve pravne radnje i upotrebi sva u zakonu predviđena sredstva, a naročito da podnosi tužbe i ostale podneske, da daje nasljedničke izjave, te da prima novac i novčane vrijednosti i da o tome izdaje potvrde.

Pristajem(o) da zamjenjuju:

IRENA TRGOVČEVIĆ, odvjetnica

IVA KUŠTRAK MANAGIĆ, odvjetnica

DARKO DOMIJAN, odvjetnik

VESNA DUKIĆ, odvjetnička vježbenica

PIA BOŽIĆ, odvjetnička vježbenica

U Zagrebu, dana 28. studenog 2025.

ANJA BAUER

(ime, prezime)

Bauer

(potpis)

FABULAR
(pečat)
beaming d.o.o. Zagreb



LIGNUM d.o.o.
Ulica grada Vukovara 274
10000 Zagreb
OIB 47800348437

Račun broj 37/1/1 2025
Datum isporuke: 31.3.2025.
Zagreb, 18.4.2025., 13:20
Blagajnik 1

R.br.	Usluga	Jed.mjere	Količina	Jedin.cijena	Ukupno
1	Brand koncept - džin i vodka: analiza, priča o brandu, ime, slogan i ključne poruke	kom	1	4.600,00	4.600,00 €
2	Krovno ime branda Anegdota	kom	1	2.000,00	2.000,00 €
3	Dizajn znaka i logotipa Vodka i Džin	kom	1	3.400,00	3.400,00 €
4	Kreativni koncept ambalaže	kom	1	1.275,00	1.275,00 €
5	Dizajn ambalaže - džin i vodka	kom	2	850,00	1.700,00 €
6	Dizajn ambalaže - likeri	kom	4	850,00	3.400,00 €

PDV osnovica	16.375,00 €
PDV 25%	4.093,75 €
Ukupno	20.468,75 €
Rok plaćanja	15 dana

Račun možete platiti doznakom na naš transakcijski račun HR2923600001102585559, SWIFT: ZABAHR2X, Bank: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, Zagreb.

Račun je izdan u elektroničkom obliku i valjan je bez žiga i potpisa.

Odgovorna osoba:
Anja Bauer, direktor

Porezni broj (OIB): 90031854242. PDV ID: HR90031854242. Sud: Trgovački sud u Zagrebu, MBS: 081073886. Temeljni kapital: 2.654,46 EUR, Uplaćeno: 2.654,46 EUR. Uprava: Anja Bauer, Direktor. Fabular branding d.o.o. Zagreb, Rokov perivoj 3



LIGNUM d.o.o.
Ulica grada Vukovara 274
10000 Zagreb
OIB 47800348437

Račun broj 95/1/1 2025
Datum isporuke: 31.7.2025.
Zagreb, 4.8.2025., 09:40
Blagajnik 1

R.br.	Usluga	Jed.mjere	Količina	Jedin.cijena	Ukupno
VINO Via Commodus					
1	Dizajn znaka i logotipa za vino Via Commodus	kom	1	3.400,00	3.400,00 €
2	Kreativni koncept ambalaže	kom	1	1.275,00	1.275,00 €
3	Dizajn ambalaže - stolno vino i vrhunsko vino	kom	2	850,00	1.700,00 €
4	Priprema za tisak etikete stolno vino	kom	1	55,25	55,25 €
5	Supervizija produkcije i koordinacija s tiskarom Via Commodus	kom	1	300,00	300,00 €
6	Senior Brand Implementor, koordinacija projekta	kom	4	68,00	272,00 €

WISE GRUS rakije i likeri

7	Dizajn ambalaže - rakija i likeri	kom	10	850,00	8.500,00 €
8	Priprema za tisak rakije i likeri	kom	14	55,25	773,50 €
9	Supervizija produkcije i koordinacija s tiskarom rakije i likeri	kom	1	300,00	300,00 €
10	Vizualizacija tri proizvoda, bez pozadine i s pozadinom	kom	1	150,00	150,00 €
11	Dizajn stolne naljepnice	kom	1	150,00	150,00 €
12	Senior Brand Implementor, koordinacija projekta	kom	8	68,00	544,00 €

PDV osnovica 17.419,75 €
PDV 25% 4.354,94 €
Ukupno 21.774,69 €
Rok plaćanja 15 dana

Račun možete platiti doznakom na naš transakcijski račun HR2923600001102585559, SWIFT: ZABHR2X, Bank: Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, Zagreb.

Račun je izdan u elektroničkom obliku i valjan je bez žiga i potpisa.

Odgovorna osoba:
Anja Bauer, direktor

Porezni broj (OIB): 90031854242. PDV ID: HR90031854242. Sud: Trgovački sud u Zagrebu, MBS: 081073886. Temeljni kapital: 2.654,46 EUR, Uplaćeno: 2.654,46 EUR. Uprava: Anja Bauer, Direktor. Fabular branding d.o.o. Zagreb, Rokov perivoj 3



LIGNUM d.o.o.
Ulica grada Vukovara 274
10000 Zagreb
OIB 47800348437

Račun broj 111/1/1 2025
Datum isporuke: 30.9.2025.
Zagreb, 15.10.2025., 09:40
Blagajnik 1

R.br.	Usluga	Jed.mjere	Količina	Jedinična	Ukupno
WISE GRUS rakije i likeri					
1	Izrada mockupova	kom	9	110,00	990,00 €
2	Dizajn transportne kutije	kom	1	340,00	340,00 €
3	Adaptacija ambalaže rakija i likera na 0,2 bočicu	kom	1	425,00	425,00 €
4	Adaptacija ambalaže rakija i likera na ostale okuse 0,2	kom	13	130,00	1.690,00 €
5	Adaptacija ambalaže rakija i likera na 0,1 specifičnu bočicu	kom	1	425,00	425,00 €
6	Adaptacija ambalaže rakija i likera na ostale okuse 0,1 spec. bočice	kom	13	130,00	1.690,00 €
7	Adaptacija ambalaže rakija i likera na 0,1 regular bočicu	kom	1	425,00	425,00 €
8	Adaptacija ambalaže rakija i likera na ostale okuse 0,1 regular bočice	kom	13	130,00	1.690,00 €
9	Dizajn plakata	kom	1	340,00	340,00 €
10	Dizajn letak - obostrani A4	kom	1	425,00	425,00 €
11	Briefing fotografa i nadzor produkcije	kom	1	380,00	380,00 €
12	Fotografiranje proizvoda, 14 fotografija	kom	1	1.300,00	1.300,00 €
13	Priprema za tisak ambalaže i letka	kom	15	65,00	975,00 €
14	Senior Brand Implementor, koordinacija projekta	kom	10	68,00	680,00 €

PDV osnovica 11.775,00 €
PDV 25% 2.943,75 €
Ukupno 14.718,75 €
Rok plaćanja 15 dana

Račun možete platiti doznakom na naš transakcijski račun HR2923600001102585559, SWIFT: ZABAHR2X, Bank:
Zagrebačka banka d.d., Trg bana Josipa Jelačića 10, Zagreb.

Račun je izdan u elektroničkom obliku i valjan je bez žiga i potpisa.

Odgovorna osoba:
Anja Bauer, direktor

LIGNUM d.o.o., Zagreb, ulica grada Vukovara 274, OIB: 47800348437, zastupano po direktoru Zoranu Sindičiću (u daljnjem tekstu: **Naručitelj**)

FABULAR BRANDING d.o.o., Zagreb, Rokov perivoj 3, OIB: 90031854242, zastupano po direktorici Anji Bauer (dalje u tekstu: **Izvršitelj**)

zaključili su dana 11.7.2024. g. sljedeći

UGOVOR O IZRADI I OSMIŠLJAVANJU MARKETINGŠKE STRATEGIJE I AUTORSKIH DJELA

Predmet Ugovora

Članak 1.

(1) **Naručitelj** povjerava **Izvršitelju**, a **Izvršitelj** se obvezuje za **Naručitelja** izraditi projekt – složeno autorsko djelo koje se odnosi na izradu i osmišljavanje marketingške strategije i sastoji se od sljedećih autorskih djela (u daljnjem tekstu: **Djelo, Djela**):

1. Analiza i brandstorming;
2. Brand arhitektura;
3. Pozicioniranje branda i priča o brandu;
4. Definiranje brand imidža;
5. Definiranje ciljne skupine;
6. Slogan branda;
7. Komunikacijska strategija;
8. Redizajn ambalaže i komunikacijskih materijala;
9. Objave na društvenim mrežama

sve prema ponudi broj 2024/03 od 9.7.2024. g. koja se nalazi u prilogu ovog Ugovora kao Prilog 1 te koja se smatra sastavnim dijelom ovog Ugovora i obvezuje ugovorne strane jednako kao i sam Ugovor.

(2) **Naručitelj** se potpisom ovog Ugovora obvezuje da tijekom trajanja ovog ugovorenog odnosa neće u pisanom ili usmenom obliku s trećim pravnim ili fizičkim osobama dogovarati obavljanje usluga navedenih u stavku 1. ovog članka.

Autorska prava na Metodologiji izgradnje branda

Članak 2.

(1) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su **Djela** koja su predmet ovog Ugovora nastala ili će nastati korištenjem zaštićene Metodologije izgradnje branda, nositelj čijih autorskih imovinskih prava je u cijelosti **Izvršitelj**.

(2) **Naručitelj** ovim Ugovorom ne stječe nikakva prava na Metodologiji izgradnje branda.

(3) Know-how i rezultati dobiveni korištenjem Metodologije izgradnje branda kao i sve informacije koje u vezi s njom sazna Naručilatelj predstavljaju poslovnu tajnu Izvršitelja te se Naručilatelj obvezuje čuvati povjerljivost tih podataka.

(4) Budući da je prezentacija pripremljena za Naručilatelja sukladno odredbama ovog Ugovora direktno dobivena korištenjem Metodologije izgradnje branda, Naručilatelj prihvaća da Izvršitelj u pogledu navedene prezentacije zadržava sva autorska prava. Naručilatelju nije dopušteno javno objavljivati prezentaciju ili je ustupiti na korištenje trećoj strani te istu može koristiti isključivo u svrhu implementacije branda.

Obveze i jamstva Izvršitelja

Članak 3.

(1) Izvršitelj se obvezuje da će sve poslove na izradi Djela obaviti u svemu u skladu s pravilima struke i zahtjevima Naručilatelja.

(2) Izvršitelj se obvezuje za Naručilatelja osmisliti i izvršiti sve usluge, odnosno izraditi sva Djela kako je to specificirano u članku 1. ovog Ugovora, a sve temeljem direktnih i izričitih uputa i informacija potrebnih za realizaciju Djela.

(3) Sva izvršena Djela Izvršitelj se obvezuje predati u dogovorenim rokovima Naručilatelju u digitalnom obliku, o primitku kojih je Naručilatelj dužan Izvršitelju izdati pisanu potvrdu. U slučaju da Naručilatelj želi dodatne kopije projektnog materijala dužan je podmiriti troškove njihove produkcije prema ponudi Izvršitelja.

(4) Izvršitelj jamči Naručilatelju:

- da je on nositelj autorskih prava na predmetnom Djelu koja se ovim Ugovorom prenose na Naručilatelja;
- da niti jedno od svojih autorskih prava niti prava korištenja na predmetnom Djelu nije prenio niti ustupio trećoj osobi;
- da su sva prava koja se prenose ovim Ugovorom i mediji na kojima su ta prava materijalizirana slobodna od bilo kakvih tereta te da na njima ne postoji pravo trećih koje bi ograničavalo ili isključivalo pravo Naručilatelja;
- da će Naručilatelja osloboditi svih eventualnih zahtjeva autora/koautora i autora doprinosa po osnovi iskorištavanja Djela od strane Naručilatelja, tj. u slučaju kada se kao autor/koautor pojavljuje treća strana, kao i u slučaju kada su autori zaposlenici Izvršitelja, pod uvjetom da Naručilatelj koristi Djelo sukladno ovom Ugovoru te da je podmirio sve svoje financijske obveze prema Izvršitelju;
- da će Naručilatelja osloboditi svih eventualnih zahtjeva osoba koje su radile na izradi Djela, po osnovi iskorištavanja Djela od strane Naručilatelja, pod uvjetom da se Djelo koristi sukladno ovom Ugovoru te da je podmirio sve svoje financijske obveze prema Izvršitelju.

Rokovi ispunjenja

Članak 4.

(1) Izvršitelj se obvezuje Djela iz članka 1. ovog Ugovora izvršiti u roku od četrdesettri (43) tjedna prema vremenskom rasporedu odvijanja projekta – timeline, koji se nalazi u prilogu

ovog Ugovora kao Prilog broj 2 te koji se smatra sastavnim dijelom ovog Ugovora i obvezuje ugovorne strane jednako kao i sam Ugovor.

(2) Preduvjet urednom ispunjenju ugovorne obveze Izvršitelja jest uredna predaja uputa i informacija potrebnih za izradu Djela te uredno Naručiteljevo plaćanje svih njegovih obveza iz ovog Ugovora.

(3) U slučaju Naručiteljeva kašnjenja s plaćanjem pojedine faze Izvršitelj zadržava pravo prekinuti rad na projektu i na pripremi Djela do izvršenja plaćanja pojedine faze u kojem slučaju se rok izvršenja produžuje za onoliko vremena koliko je kasnilo plaćanje Naručitelja.

(4) U slučaju da se Naručitelj ne drži rokova koji su ostavljeni za očitovanje o prihvatanju ili korekcijama prezentiranih usluga i rješenja, ili roka koji je ostavljen za prihvatanje Djela nakon održane prezentacije, rok iz stavka 1. ovog članka produžuje se za onoliko vremena koliko je kasnilo očitovanje Naručitelja.

(5) U slučaju Izvršiteljeva nepoštivanja roka isporuke Djela koje je bilo uzrokovano Naručiteljevim postupanjem ili propuštanjem postupanja, Naručitelj se obvezuje tolerirati kašnjenje u isporuci Djela i nema pravo na raskid ugovora i/ili naknadu štete radi zakašnjenja.

Članak 5.

(1) Nakon primitka svih uputa i informacija u vezi s izvršenjem Djela Izvršitelj će održati prezentaciju brand strategije/Djela.

(2) Nakon održane prezentacije Naručitelj se obvezuje u roku od 3 (tri) radna dana od dana održavanja prezentacije u pisanom obliku obavijestiti Izvršitelja o prihvatanju Djela.

(3) U slučaju da Naručitelj ne prihvaća rješenja i ideje Izvršitelja dane u prezentaciji, dužan je u roku od 3 (tri) radna dana od dana održavanja prezentacije u pisanom obliku dati svoje komentare i očitovanje o tome da se i dalje smatra vezanim Ugovorom ili izjaviti da raskida ugovor. Ako Naručitelj raskine Ugovor dužan je platiti naknadu Izvršitelju sukladno Prilogu 3. ovog Ugovora.

(4) Ako Naručitelj u roku iz stavka 3. ovog članka ne pošalje Izvršitelju nikakvo očitovanje u pogledu prihvatanja prezentacije smatra se da su prezentacija i Djela prihvaćena u kojem slučaju Izvršitelj ima pravo naplatiti Naručitelju naknadu za brand koncept sukladno točki iii) stavka 1. Priloga 3 ovog Ugovora.

(5) U slučaju Naručiteljeva prihvatanja prezentacije izraženog u pisanom obliku, Izvršitelj se obvezuje Naručitelju prezentirati Djelo najviše dva (2) puta, osim ako drukčije nije navedeno u samoj ponudi u kojem slučaju će se djelo prezentirati u onom broju i opsegu kako je dogovoreno. Ako drukčije nije navedeno u ponudi, sve daljnje prezentacije naplaćuju se Naručitelju prema realno utrošenim satima i sljedećoj satnici u koju nije uključen PDV:

Radno mjesto
Senior Brand Consultant

eur/h
135.00

Brand Consultant	95.00
Junior Brand Consultant	65.00
Naming Consultant	80.00
Market Research Specialist	65.00
Brand Implementor	80.00
Creative Director	115.00
Art Director	95.00
Designer	70.00
Junior Designer	35.00
Copywriter	75.00
DTP	65.00

(6) Pod pojmom radnih dana uključeni su dani od ponedjeljka do petka. Sva očitovanja iz ovog članka Naručilatelj se obvezuje dostaviti Izvršitelju na adresu njegovog poslovnog sjedišta.

Naknada

Članak 6.

(1) Naručilatelj se obvezuje Izvršitelju za projekt iz članka 1. ovog Ugovora platiti naknadu koja je pobliže određena Prilogom 3., koji se smatra sastavnim dijelom ovog Ugovora i obvezuje ugovorne strane jednako kao i sam Ugovor.

(2) Sva plaćanja Naručilatelj vrši temeljem ispostavljenog predračuna/računa Izvršitelja. Izvršitelj će ispostaviti račune odmah po izvršenju svake pojedine faze kako je to opisano u stavku 1. ovog članka. U slučaju da pojedina usluga zbog dodatnih zahtjeva Naručilatelja traje duže od dva (2) mjeseca Izvršitelj zadržava pravo izdavati račune mjesečno prema stupnju završenosti pojedine faze u tom mjesecu u kojem izdaje račun.

(3) Sve uplate Naručilatelj se obvezuje izvršiti na poslovni račun Izvršitelja naznačen na njegovom predračunu/računu.

(4) U dogovorene naknade iz Priloga 1 ovom Ugovoru nije uključen putni trošak (0,50 eur po kilometru + cestarine) kao niti dnevnice članova tima za sve sastanke s Naručilateljem izvan sjedišta Izvršitelja, koje troškove Izvršitelj ima pravo posebno zaračunati.

(5) Sve dodatne usluge i konzultacije Izvršitelja Naručilatelju se posebno naplaćuju prema satnici iz članka 5. stavka 5. ovog Ugovora, a temeljem posebno za to ispostavljenog računa.

Autorska prava na Djelu/Djelima

Članak 7.

(1) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je Izvršitelj nositelj svih autorskih prava i prava korištenja na Djelu/Djelima sukladno odredbama Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.

(2) Ovim Ugovorom Naručilatelj stječe, pod uvjetom plaćanja svih naknada utvrđenih ovim Ugovorom, uz izuzetke posebno utvrđene istim, na Djelu iz članka 1. ovog Ugovora isključivo pravo iskorištavanja Djela, i to vremenski i teritorijalno neograničeno.

(3) Izvršitelj će nastojati za Naručiitelja pribaviti šire i povoljnije pravo korištenja na pojedinim elementima Djela, primjerice na fotografijama, na kojima treće osobe mogu imati autorska prava ili srodna prava djela. Ako Izvršitelj pribavi pravo korištenja na tim elementima Djela za točno određeno vremensko razdoblje dužan je o tome obavijestiti Naručiitelja. To razdoblje počinje teći od trenutka nabavke konkretnog djela, a to je trenutak početka rada na projektu, i traje kako će biti određeno Aneksom 1 ovom Ugovorom, koji obvezuje ugovorne strane jednako kao i sam Ugovor. Naručiitelj se obvezuje poštivati ograničenja prava korištenja u pogledu tako pribavljenih elemenata Djela od strane trećih osoba te u potpunosti preuzima svu odgovornost za eventualnu štetu u slučaju povrede istih. Izvršitelj se obvezuje Naručiitelja na prikladan način obavijestiti o ovim ograničenjima (ponuda, račun, obavijest, troškovnik i sl).

(4) Naručiitelju se posebno dozvoljava dalje ostvarivati sva imovinska prava koja proisteknu iz iskorištavanja Djela izrađenog od strane Izvršitelja temeljem ovog Ugovora.

(5) Naručiitelju nije dozvoljeno mijenjati Djelo niti njegove dijelove bez prethodne pisane suglasnosti Izvršitelja.

Prava Izvršitelja

Članak 8.

(1) Izvršitelj ima pravo zadržati primjerke izrađenog Djela koje može koristiti isključivo za izlaganje i svoju promociju. Izvršitelj ima pravo označiti autorstvo na izrađenom kreativnom konceptu na način koji je uobičajen, primjeren tim rješenjima i prihvatljiv za Naručiitelja.

(2) Naručiitelj prima na znanje da treće osobe koje su sudjelovale kao autori/koautori u izradi Djela iz članka 1. ovog Ugovora te svoja prava sukladno članku 7. stavku 3. prenijela na Izvršitelja, mogu svoja autorska djela predstavljati u okviru svojeg portfolija.

(3) Ako je objava djela iz stavka 2. ovog članka u suprotnosti s interesima i poslovanjem Naručiitelja, Naručiitelj ima pravo spriječiti objavu djela.

Prava Naručiitelja

Članak 9.

(1) Naručiitelj stječe isključivo pravo da svako Djelo, odnosno njegov dio, koristi kao znak razlikovanja, odnosno Djela ili njegov dio, bilo samostalno bilo u kombinaciji s drugim djelima i/ili znakovima, registrira kao žig za sve razrede međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga koji su na snazi u određenom razdoblju, za bilo koji teritorij.

(2) Naručiitelj ostvaruje pravo da Djelo ili njegov dio koristi samo pod uvjetom da poštuje sve odredbe ovog Ugovora i njegovih dodataka. Ako Naručiitelj ne poštuje u cijelosti odredbe Ugovora i njegovih dodataka, Izvršitelj može u bilo kojem trenutku uskratiti Naručiitelju pravo da koristi Djelo, ili njegov dio u bilo kojem obliku, o čemu je dužan Naručiitelja bez odgode pisano izvijestiti.

(3) Ugovorne strane su suglasne da jamstva iz članka 3. ovog Ugovora vrijede te da prava iz ovog članka Naručiitelj ostvaruje i u odnosu na sve eventualne buduće izmjene i prerade Djela, koje izvrši Izvršitelj.

Raskid i posljedice raskida Ugovora

Članak 10.

(1) Naručitelj može raskinuti Ugovor u svako doba prije održavanja prezentacije u kojem slučaju izvršitelj zadržava iznos naknade iz Priloga 3., Članak 1, stavak 1. točke I) ovog Ugovora.

(2) Naručitelj zadržava pravo raskinuti Ugovor nakon održane prezentacije ako najkasnije u roku od 3 (tri) radna dana od dana održavanja prezentacije preporučenom poštom uputi izjavu o raskidu Ugovora na adresu poslovnog sjedišta izvršitelja, u kojem slučaju izvršitelj zadržava iznos naknade iz Priloga 3. stavka 1. točki I) i II) ovog Ugovora. U tom slučaju izvršitelj zadržava sve materijale stvorene tijekom procesa stvaranja brand strategije, osim Dijagnoze stanja branda koju je za Naručitelja pripremio izvršitelj. Naručitelj nema pravo zahtijevati zadržavanje niti jedne verzije Djela u bilo kojem obliku niti se ima pravo koristiti saznanjima dobivenim tijekom zajedničke suradnje.

(3) Naručitelj zadržava pravo raskinuti Ugovor tijekom redizajna ambalaže od strane izvršitelja, u kojem slučaju je dužan izvršitelju na ime naknade štete platiti iznos u visini od 600,00 eur uvećano za iznos PDV-a.

(4) Naručitelj zadržava pravo raskinuti Ugovor nakon izvršene prezentacije redizajna ambalaže, u kojem slučaju je dužan izvršitelju platiti naknadu u vrijednosti od 30% iznosa utvrđenog kao naknada za oblikovanje vizualnog identiteta uvećano za iznos PDV-a.

(5) Sve naknade predviđene ovim člankom dospijevaju na naplatu u roku od pet (5) ili petnaest (15) dana od dana ispostave računa.

(6) Ugovor se smatra raskinutim u trenutku kada izvršitelj zaprimi izjavu o raskidu Ugovora kako je predviđeno ovim člankom.

Članak 11.

(1) Izvršitelj može raskinuti Ugovor u bilo kojem trenutku, ako Naručitelj ne izvrši svoju obvezu plaćanja ugovorene naknade sukladno dogovorenoj dinamici plaćanja i ugovorenim iznosima.

(2) Ako Naručitelj zakasni s plaćanjem I/II ne plati naknadu kako je određeno ovim Ugovorom, izvršitelj je dužan o tome upozoriti Naručitelja te mu u pisanom obliku ostaviti rok od osam (8) dana za naknadno izvršenje obveza. Ako Naručitelj niti u tom dodatnom roku ne ispunji svoju ugovornu obvezu izvršitelj ima pravo raskinuti ovaj Ugovor bez objašnjenja i otkaznog roka. Ugovor se smatra raskinutim danom Naručiteljeva primitka izjave o raskidu, a u slučaju jedne bezuspješne dostave danom predaje pošti preporučenog pismena.

Članak 12.

(1) U slučaju raskida Ugovora Naručitelj ima pravo zatražiti povrat svih materijala koje je dao izvršitelju u svrhu izvršenja ovog Ugovora.

(2) U slučaju raskida Ugovora izvršitelju nije dopušteno koristiti materijale i znanja prikupljene od Naručitelja za svoje potrebe.

Članak 13.

Niti jedna ugovorna strana neće odgovarati za štetu, ili biti podložna raskidu ovog Ugovora od druge strane zbog bilo kakvog kašnjenja iz neizvršenja ugovorenih obveza ako je to kašnjenje ili neizvršenje obveze uzrokovano višom silom odnosno bilo čime što je izvan razumnih granica kontrole i bez greški ili propuštanja primjene dužne pažnje te strane, pod uvjetom da u svrhu opravdanja kašnjenja ili neizvršenja obveze, ugovorna strana kod koje dolazi do zakašnjenja ili neizvršenja ugovorne obveze obavijesti drugu o zbivanjima ili uzroku, navodeći prirodu, detalje i njihovo očekivano trajanje i maksimalno se potruditi da smanji trajanje i učinak istih, i nadalje, pod uvjetom da odmah po prestanku takvih zbivanja ili uzroka o prestanku obavijesti drugu stranu i nastavi s izvršenjem Djela, odnosno s postupanjem sukladno Ugovoru.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 14.

Očitovanja Naručitelja u smislu ovog Ugovora uključuju sva očitovanja izvršena u pisanom obliku, uključujući elektroničku poštu.

Članak 15.

Ništetnost ili neizvršivost bilo koje odredbe ovog Ugovora neće imati utjecaja na valjanost ili izvršivost preostalih odredbi ovog Ugovora. Ugovorne strane su suglasne nadomjestiti bilo koju ništetnu ili neizvršivu odredbu valjanom i izvršivom odredbom koja najbliže odražava pravu volju ugovornih strana. Isto će se primjenjivati i u slučaju bilo kakvih praznina.

Članak 16.

Svi tehnički, tehnološki i komercijalni podaci svake ugovorne strane u vezi s predmetom ovog Ugovora predstavljaju poslovnu tajnu koju je svaka ugovorna strana dužna trajno čuvati i na to obvezati svoje radnike i eventualne suradnike.

Članak 17.

Sve izmjene i dopune ovog Ugovora važeće su samo ako su sastavljene u pisanom obliku i potpisane od strane osoba ovlaštenih za zastupanje obiju ugovornih strana.

Članak 18.

Ugovorne strane suglasne su da će sve eventualne sporove proizašle iz ovoga Ugovora nastojati riješiti mirnim putem, a ako to ne bude moguće ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

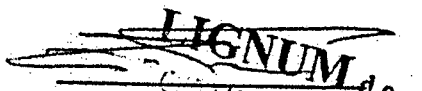
Članak 19.

Ovaj Ugovor sastavljen je u dva (2) istovjetna primjerka, po jedan (1) za svaku ugovornu stranu.

Za Naručitelja:

Lignum d.o.o.

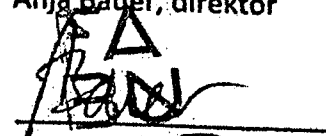
Zoran Sindičić, direktor


LIGNUM d.o.o.
OIB: 47800348437

Za Izvršitelja:

Fabular branding d.o.o.

Anja Bauer, direktor


FABULAR
branding d.o.o., Zagreb



Prilog 1

Dr. 2024/03

**Brand koncept, komunikacijska strategija i redizajn ambalaže
branda Wise Grus**

Zagreb, 9.7.2024.

Kontakt:
Anja Bauer
Direktor Brand Strategije // Kreativni Direktor
090 429 062
anja@fabular.agency

Svi komercijalni podaci te *know-how* navedeni u ovoj ponudi predstavljaju poslovnu tajnu koju je svaka strana dužna trajno čuvati i na to obvezati svoje radnike i eventualne suradnike.

1. Uvod

Fabular je jedina agencija specijalizirana za branding u regiji. Čine je branding stručnjaci s obrazovanjem i radnim iskustvom iz Hrvatske i inozemstva. Usko smo specijalizirani za izradu brand i komunikacijskih strategija, brand implementaciju, imenovanje i vizualni identitet. Naš tim uvršten je u REBRAND Hall of Fame™, među 25 najboljih brand konzultanata na svijetu. Fabular stvara nezaboravne branding priče koje potiču stvaranje pozitivnih promjena.

Brand je 100% emocija. Brandovi inspiriraju potrošače, stvaraju snažniju privrženost brandu, a time naravno pridonose rastu na tržištu. Temelj stvaranja inspirativnih brandova jesu znanje i iskustvo. Mi vjerujemo u brandove koje gradimo, to su brandovi koje i sami kupujemo.

Na sljedećim stranicama objasniti ćemo kako bismo pristupili ovom projektu i definirali brand koncept, komunikacijsku strategiju i redizajn ambalaže branda Wise Grus. Ponuda uključuje detaljan opis usluge, vrijeme odvijanja projekta i financijski iznos.

2. Kreativni branding

Branding radimo koristeći jedinstveni proces i zaštićenu metodologiju 8 sastojaka koji grade brand™ čiji je autor Anja Bauer. Sve brand strategije izradene u posljednjih 20 godina u Branddoctoru i Fabularu, izradene su prema tom procesu i zaštićenoj metodologiji.

8 sastojaka koji grade brand™ predstavljaju listu sastojaka koje brand mora imati kako bi imao snažnu financijsku vrijednost. Bez jednog od ovih sastojaka, brand će biti oslabljen te neće uspjeti na tržištu. Sastojci pojednostavljuju proces izgradnje branda jer predstavljaju "formulu" po kojoj se gradi brand, te implementacijom navedene "formule" možemo stvoriti čudo iz našeg branda.

Navedeni branding proces i metodologija korišteni su za izradu više od 200 brand strategija, među kojima su:

Hrana i piće
Korta Katarina
Vina Brač 1903
Stina
Rajska
Nai 3.3
Dobro
Vedrin
Testament
Merga Vicia
Litterari
Erdoro
Bastian
Osječko pivo
Terra Falconis

Digitalne tehnologije
Algebra
Degordian
Bornlight
Infobip
Nanobit
Electrocoln

Turizam
Maistra Hotels & Resorts
Stories - Croatian Unique Hotels
Zonar Zagreb
Medora Hotels & Resorts
Adriatic Luxury Hotels
Port 9 Resort
Hotel Belvedere, Dubrovnik
The Amaris Vienna
Biubini Heritage Hotel, Rovinj
Stancija Meneghetti
Olive & Spice
Hotel Vestibul, Split
Martinis Marchi Heritage Hotel
Valamar Amicor Green Resort
The Melegnan, Rovinj
Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa

Destinacije
Krapinsko-zagorska županija
Grad Varaždin
Grad Trogir
Otok Hvar

Autoindustrija
AutoZubak
Oryx Grupa
Storm motor oil
Autoto

Maloprodaja
bio&bio
Baby Center
Smartson
Froddo
one2play

Ljepota i zdravlje
Poliklinika Mazalin
Adrience
Amacreo
Bronchostop
Almagea
Biolectra
Abbott
Marra cosmetics
Matinata

3. Faze projekta

Ovaj projekt realizirat ćemo kroz niz faza koje su vremenski i sadržajno usklađene i koje se moraju izvesti da bi brand ispunio svoje ciljeve. Projekt brandinga definirat ćemo kroz slijedeće faze:

BRAND KONCEPT I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

- Faza 1 Analiza i brandstorming
- Faza 2 Brand arhitektura
- Faza 3 Pozicioniranje branda i priča o brandu
- Faza 4 Definiranje brand imidža
- Faza 5 Određivanje ciljnih skupina
- Faza 6 Slogan branda
- Faza 7 Komunikacijska strategija

VIZUALNI IDENTITET

- Faza 8 Redizajn ambalaže i komunikacijskih materijala
- Kreativni koncept i dizajn ambalaže
- Dizajn primarnih materijala
- Dizajn digitalnih materijala
- Faza 9 Objave na društvenim mrežama

BRAND KONCEPT I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Faza 1

Analiza i brandstorming

Projekt ćemo započeti brandstormingom s vlasnicima i ključnim ljudima branda Wise Crus kako bismo dobili što bolji uvid u planove za njegov razvoj i osjetili koja je to jedinstvena emocija koja će poslužiti za stvaranje snažne i jedinstvene priče. Također ćemo analizirati prirodne, geografske, povijesne i kulturne posebnosti mikrolokalacije na kojoj se destilacija nalazi, te definirati ključne asocijacije koje se s destilacije prenose na rakije i likere, ali i na buduće proizvode poput džina, vodke, marmelada, čokolade, vina i balzamičnog octa.

U sekundarnom istraživanju istražiti ćemo konkurenciju, tendove te uspješne globalne primjere sličnih brandova. Sve dobivene informacije pomoći će nam u određivanju temelja branda, komunikacijske strategije i vizualnog identiteta.

Faza 2

Brand arhitektura

Kako bi brandovi i podbrandovali bili što jasnije predstavljeni i prikazati određeno odnose između brandova u portfelju. Tako definirani shematski prikaz doprinit će kreiranju sistematski izgrađene tvrtke s jasno definiranim krovnim brandom, podbrandovalima i njihovim međusobnim vezama. Jasno određene veze između brandova važne su za komunikaciju branda s ciljnim skupinama, za sve komunikacijske materijale, dakle za cjelokupan tržišni nastup i poslovanje branda na tržištu.

U brand arhitekturi definirat ćemo odnos između branda Wise Crus i svih podbrandovala u portfelju: rakije i likeri, pelinkovac, džin, vódka, vino, džemovi, čokolade, balzamični ocat, bučino ulje. Također ćemo definirati pokroviteljstvo krovnog branda, odnosno hoće li svi podbrandovali biti pod istim imenom ili ćemo za pojedine podbrandovala definirati novo ime.

Faza 3

Pozicioniranje branda i priča o brandu

Naš zadatak bit će pronaći jedinstvenu poziciju na tržištu koja će bitno diferencirati brand Wise Grus od konkurencije i izgraditi jedinstvenu svijest o brandu.

Pozicioniranje se sastoji od tri dijela:

Srž branda: u jednoj rečenici kreirat ćemo srž koju konkurencija nikada ne može kopirati ni napasti jer je jedinstvena samo za taj brand

Obećanje branda: definirat ćemo obećanje koje taj brand pruža svojim ciljnim skupinama

Osobnost branda: odabrat ćemo deset do dvanaest atributa koji će opisati taj brand kao osobu, što je preduvjet za stvaranje emocionalne veze s potrošačima

Priča o brandu

U ovoj fazi definirat ćemo i jedinstvenu priču stvorenu za potrošača s ciljem da on ili ona poželi biti protagonist ili sudionik te priče. Priča mora biti jedinstvena i relevantna kako bi ostavila upečatljiv dojam na svijest potrošača.

Faza 4

Definiranje brand imidža

U ovoj fazi definirat ćemo image branda Wise Grus, kao i svih podbrandova u portfelju.

Brand image čine pomno odabrani atributi koji će stvoriti emocionalne i funkcionalne asocijacije u svijesti potrošača, što će rezultirati kreiranjem jasno definirane i jedinstvene slike o brandu.

Faza 5

Određivanje ciljne skupine

Definirat ćemo ciljnu skupinu za sve podbrandove iz portfelja Wise Grus što će pomoći kod izrade temelja branda i rezultirat će ciljanom komunikacijom. Definirat ćemo ciljne skupine po psihografskim karakteristikama kako bismo što bolje odredili navike, želje, potrebe i obrasce ponašanja potrošača.

Faza 6

Slogan branda

U nastavku projekta osmislit ćemo slogan branda koji će zastupati sve temeljne odrednice brandinga.

Slogan prolazi provjeru kroz brand asocijacije određene brand platformom te provjere na internetu, na Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo te u TMView bazi.

Ova usluga ne uključuje pravne usluge kao što su prethodni postupak provjere mogućnosti zaštite žiga te proces zaštite slogana, koje vršimo na upit klijenta i koje su predmet naknadne ponude, a vrše se putem partnera ovlaštenog odvjetničkog ureda. Ponuda uključuje tri prijedloga slogana od kojih klijent stječe pravo na jedan prijedlog.

Faza 7

Komunikacijska strategija

Nakon što definiramo brand koncept i kreiramo jedinstvenu priču branda Wise Grus, definirat ćemo komunikacijsku strategiju.

Komunikacijska strategija stvara jasno definirane ciljeve i odgovara na pitanje što, kada i putem kojih kanala komunicirati. U ovoj fazi definirat ćemo ciljeve i teme komunikacije, komunikacijske kanale, ton i stil komunikacije te ključne poruke za sve proizvode u portfelju.

VIZUALNI IDENTITET

Faza 8

Redizajn ambalaže i komunikacijskih materijala za rakije i likere

Na osnovu postojećeg vizualnog identiteta kreirat ćemo dva kreativna koncepta ambalaže koja će se poigrati s pojavnošću vizualnog identiteta na etiketi kreativni koncept obuhvaća osmišljavanje ideje koja će biti jedinstvena i koja će na prepoznatljiv i jedinstven način oslikavati brand pitju. Dizajnirat ćemo etikete za sjedeće proizvode:

Rakije: Loza, Loza banique, Breskva, Viljamovka, Tepka, Dunja, Marelica, Šljivovica

Likeri: Višnjevac, Viljamovac, Borovnica, Teranino

Također ćemo dizajnirati kutiju za transportnu ambalažu.

Priloge aplikacije:

poklon vrećica, poklon kutija, letak, B1 plakat, rolup

Digitalne aplikacije:

profilna i cover fotografija za društvene mreže (Fb, Inst), highlights ikone za Instagram

DRUŠTVENE MREŽE

Faza 9

Objave na društvenim mrežama

U ovoj fazi pisati ćemo do dvije objave tjedno za društvene mreže na hrvatskom i engleskom jeziku u trajanju od šest mjeseci

4. Timeline

BRAND KONCEPT I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Faza 1	Analiza i brandstorming
Faza 2	Brand arhitektura
Faza 3	Pozicioniranje branda i priča o brandu
Faza 4	Definiranje brand imidža
Faza 5	Određivanje ciljne skupine
Faza 6	Slogan branda
Faza 7	Komunikacijska strategija

Ukupno za faze 1-7 4-6 tjedana

VIZUALNI IDENTITET

Faza 8	Redizajn ambalaže i komunikacijskih materijala	
	Kreativni koncept i dizajn ambalaže-rakije i likeri	3 tjedna
	Finalizacija dizajna linije rakija 8 etiketa	3 tjedna
	Finalizacija dizajna linije likera, 4 etikete	2 tjedna
	Dizajn primamih materijala	3 tjedna
	Dizajn digitalnih materijala	1 tjedan

Ukupno za fazu 8 13 tjedana

DRUŠTVENE MREŽE

Faza 9	Objave na društvenim mrežama	6 mjeseci
Ukupno za fazu 9		6 mjeseci

5. Troškovnik

BRAND KONCEPT I KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Faza 1	Analiza i brandstorming	
Faza 2	Brand arhitektura	
Faza 3	Pozicioniranje branda i priča o brandu	
Faza 4	Definiranje brand imidža	
Faza 5	Određivanje ciljne skupine	
Faza 6	Slogan branda	
Faza 7	Komunikacijska strategija	
Ukupno za faze 1-7		10.000,00 €

VIZUALNI IDENTITET

Faza 8	Redizajn ambalaže i komunikacijskih materijala	
	<u>Redizajn ambalaže rakije</u>	
	Kreativni koncept ambalaže	1.500,00 €
	Dizajn linije rakija 700 ml 8 x 1.000 eur	8.000,00 €
	Dizajn linije likera 700 ml 4 x 1.000 eur	4.000,00 €
	Dizajn transportne ambalaže 1 x 400 eur	400,00 €
	Priprema za tisak 13h x 65 eur/h	845,00 €
	Senior Brand implementor, koordinacija projekta 8h x 80 eur/h	640,00 €
	<u>Dizajn promamnih aplikacija</u>	
	Poklon vrećica	330,00 €
	Poklon kutija	550,00 €
	Letak	500,00 €
	B1 plakat	400,00 €
	Roll up	400,00 €
	Priprema za tisak procjena 4h x 65 eur/h	260,00 €
	Senior Brand implementor, koordinacija projekta 4h x 80 eur/h	320,00 €
	<u>Dizajn digitalnih aplikacija</u>	
	Profilna i cover fotografija za društvene mreže (Fb, Inst)	150,00 €
	Instagram highlights ikone, 5 kom x 40 eur/ ikona	200,00 €
	Senior Brand implementor, koordinacija projekta 2h x 80 eur/h	160,00 €
Ukupno za fazu 8		18.655,00 €

Faza 9	Objave na društvenim mrežama, mjesečni iznos	320,00 €
Ukupno za fazu 9		1.920,00 €

Ukupno za faze 1-9		30.575,00 €
Popust 15%		4.586,25 €
Sveukupno		25.988,75 €

6. Napomene

Ponuda je sastavljena na bazi projekata definiranih u ponudi; u slučaju izmjene briea i zahtjeva klijenta, zadržavamo pravo izmjene naknada i ponovnog dogovora oko naknada. Sve cijene su izražene bez PDV-a i u eurima. Nakon dogovora o ponudi, projektima i cijenama, potpisuje se ugovor u kojem su navedene usluge, rokovi i dinamika plaćanja, cijene i rokovi izvršenja projekta, te svi ostali uvjeti suradnje.

Usluga unutar Slogana branda sastoji se od tri prijedloga slogana od kojih klijent stječe pravo na jedan prijedlog. Ostali krugovi naplaćuju se 1.300,00 EUR po krugu.

Usluga ne uključuje trošak za sve dodatne i vanjske produkcijske troškove, ako se dogode, kao što su obrada fotografija, fotografiranje, zakup prava na fotografije, izrada ilustracija, animacija te ostali produkcijski troškovi, a koje pismeno naručuje, odobrava i snosi klijent, te na koje naplaćujemo produkcijsku naknadu u iznosu od 15% i za koje dajemo na uvid klijentu ulazne fakture dobavljača vanjskih produkcijskih usluga.

U ponudu nije uključena službena provjera i zaštita slogana na Zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske kao niti u srodnim institucijama na internacionalnoj razini. Troškove provjere snosi klijent, a agencija će organizirati provjeru prema dogovoru i narudžbi od strane klijenta.

OSTALI TROŠKOVI

U cijenu nisu uključeni troškovi putovanja i dnevnice članova tima za sastanke van grada Zagreba.

DINAMIKA PLAĆANJA

2.550,00 eur + pdv kod potpisivanja ugovora

1.700,00 eur + pdv prije prezentacije brand koncepta i komunikacijske strategije

4.250,00 eur + pdv nakon prihvatanja brand koncepta i komunikacijske strategije s odgodom plaćanja od 15 dana

1.275,00 eur + pdv nakon prihvatanja kreativnog koncepta ambalaže s odgodom plaćanja od 15 dana

7.650,00 eur + pdv nakon isporuke dizajna ambalaže rakija s odgodom plaćanja od 15 dana

4.152,25 eur + pdv nakon isporuke ambalaže likera s odgodom plaćanja od 15 dana

2.346,00 eur + pdv nakon isporuke primarnih aplikacija s odgodom plaćanja od 15 dana

433,50 eur + pdv nakon isporuke digitalnih aplikacija s odgodom plaćanja od 15 dana

272,00 eur + pdv mjesečno u trajanju od 6 mjeseci za pisanje objava na društvenim mrežama s odgodom 15 dana

AUTORSKA PRAVA

Ponuda uključuje pravo isključivog iskorištavanja autorskog djela neograničeno, vremenski i teritorijalno.

ODŠTETA

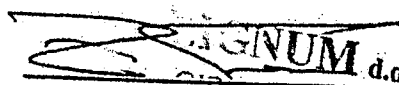
U slučaju neprihvatanja brand strategije naplaćuje se iznos od 50% vrijednosti faza 1-7.

U slučaju neprihvatanja vizualnog identiteta naplaćuje se odšteta od 30% posto vrijednosti faze 8.

Ponuda vrijedi 30 dana.

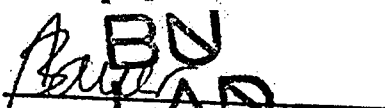
Lignum d.o.o.

Zoran Sindičić, direktor


LIGNUM d.o.o.
SIB/47800348437

Za Fabular branding d.o.o.

Anja Bauer, direktor


FA
BU
LAR
branding d.o.o. Zagreb

PRILOG 2 - ugovora potpisanog 11.7.2024. između Lignum d.o.o. i Fabular branding d.o.o.

Klijent: Lignum d.o.o.
Brand: Wise Grus
Projekt: Brand koncept, komunikacijska strategija i redizajn ambalaže branda Wise Grus
Datum: 11.7.2024.

TIMELINE

Faza	Opis	Datum
1	Potpisivanje ugovora	11.7.2024.
2	Plaćanje prve rate	16.7.2024.
3	Rad na brand konceptu i komunikacijskoj strategiji	11.7.2024. - 6.9.2024.
4	Plaćanje druge rate	2.9.2024.
5	Prezentacija brand koncepta i komunikacijske strategije	9.9.2024.
6	Feedback klijenta na brand koncept i komunikacijsku strategiju	12.9.2024.
7	Plaćanje treće rate	26.9.2024.
8	Rad na redizajnu ambalaže	13.9.2024. - 4.10.2024.
9	Redizajn ambalaže - prezentacija	7.10.2024.
10	Potvrda redizajna ambalaže	10.10.2024.
11	Plaćanje četvrte rate	24.10.2024.
12	Finalizacija ambalaža rakija i likera	10.10. - 7.11.2024.
13	Plaćanje pete i šeste rate	21.11.2024.
14	Rad na primarnim aplikacijama	8.11. - 29.11.2024.
15	Plaćanje sedme rate	13.12.2024.
16	Rad na digitalnim aplikacijama	8.11.-15.11.2024.
17	Plaćanje osme rate	29.11.2024.
18	Objave za društvene mreže	11.12.1,2,3,4
19	Plaćanje devete rate	12.1,2,3,4,5

Lignum d.o.o.
 Zoran Sindičić, direktor

LIGNUM d.o.o.
 OIB: 630348437

Fabular branding d.o.o.
 Anja Bauer, direktor

**FA
BU
LAR**
 branding d.o.o., Zagreb

LIGNUM d.o.o., Zagreb, ulica grada Vukovara 274, OIB 47800348437, zastupano po direktoru Zoranu Sindičiću (u daljnjem tekstu: Naručitelj)

FABULAR BRANDING d.o.o., Zagreb, Rokov perivoj 3, OIB: 90031854242, zastupano po direktorici Anji Bauer (dalje u tekstu: Izvršitelj)

zaključili su dana **11.7** 2024.g. sljedeći

PRILOG 3.

UGOVORA O IZRADI I OSMIŠLJAVANJU MARKETINŠKE STRATEGIJE I AUTORSKIH DJELA

Članak 1.

(1) Naručitelj se obvezuje Izvršitelju za projekt iz članka 1. Ugovora o izradi i osmišljavanju marketinške strategije i autorskih djela zaključenog dana **11.7** 2024.g. platiti naknadu u visini od 25.988,75 EUR (bez PDV-a) za Djelo iz članka 1. ovog Ugovora prema sljedećoj dinamici plaćanja:

- i) 2.550,00 EUR (slovima: dvijetisućpetstopećdeset eura) + PDV u roku od pet (5) dana od dana potpisivanja Ugovora temeljem ispostavljenog predračuna Izvršitelja;
- ii) 1.700,00 EUR (slovima: tisućsedamsto eura) + PDV pet (5) dana prije prezentacije brand strategije temeljem ispostavljenog predračuna Izvršitelja;
- iii) 4.250,00 EUR (slovima: četiritisućdvjestopećdeset eura) + PDV u roku od petnaest (15) dana od dana prihvaćanja brand koncepta temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja;
- iv) 1.275,00 EUR (slovima: tisućdvjestosedamdesetpet eura) + PDV nakon prihvaćanja kreativnog koncepta ambalaže temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;
- v) 7.650,00 EUR (slovima: sedamtisućšestopećdeset eura) + PDV nakon isporuke ambalaže rakija temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;
- vi) 4.152,25 EUR (slovima: četiritisućestopećdesetidva eura i dvadesetpet centi) + PDV nakon isporuke ambalaže likera temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;
- vii) 2.346,00 EUR (slovima: dvijetisućetristočetridesetišest eura) + PDV nakon isporuke primarnih aplikacija temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;

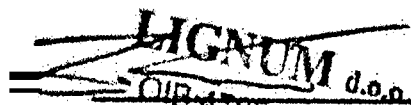
- viii) 433,50 EUR (slovima: četrstotridesettri eura i pedeset centi) + PDV nakon isporuke digitalnih aplikacija temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;
- ix) 272,00 EUR (slovima: dvjestosedamdesetdva eura) + PDV mjesečno u trajanju od šest mjeseca nakon isporuke objava za društvene mreže temeljem ispostavljenog računa Izvršitelja s odgodom plaćanja od petnaest (15) dana;

(2) Naknada iz točke iii) ovog stavka za prihvaćanje brand koncepta obuhvaća naknadu za brand koncept i pripremu slogana te je Naručilatelj dužan podmiriti navedenu naknadu neovisno o tome je li prihvatio ponuđene slogane ili nije.

Za Naručilatelja:

Lignum d.o.o.

Zoran Sindičić, direktor


LIGNUM d.o.o.
OIB: 47600348437

Za Izvršitelja:

Fabular branding d.o.o.

Anja Bauer, direktor


FABULAR
branding d.o.o. Zagreb



Wise Grus: Ponuda za izradu brand strategije i vizualnog identiteta

Zagreb, 18.3.2025.

Kontakt:

Anja Bauer

Direktor Brand Strategije // Kreativni Direktor

098 429 062

anja@fabular.agency

Svi komercijalni podaci te *know-how* navedeni u ovoj ponudi predstavljaju poslovnu tajnu koju je svaka strana dužna trajno čuvati i na to obvezati svoje radnike i eventualne suradnike.



1. Uvod

Fabular je jedina agencija specijalizirana za branding u regiji Čine je branding stručnjaci s obrazovanjem i radnim iskustvom iz Hrvatske i inozemstva. Usko smo specijalizirani za izradu brand i komunikacijskih strategija, brand implementaciju, imenovanje i vizualni identitet. Naš tim uvršten je u REBRAND Hall of Fame™, među 25 najboljih brand konzultanata na svijetu. Fabular stvara nezaboravne branding priče koje potiču stvaranje pozitivnih promjena.

Brand je 100% emocija. Brandovi inspiriraju potrošače, stvaraju snažniju privrženost brandu, a time naravno pridonose rastu na tržištu. Temelj stvaranja inspirativnih brandova jesu znanje i iskustvo. Mi vjerujemo u brandove koje gradimo, to su brandovi koje i sami kupujemo.

2. Kreativni branding

Branding radimo koristeći jedinstveni proces i zaštićenu metodologiju 8 sastojaka koji grade brand™ čiji je autor Anja Bauer. Sve brand strategije izrađene u posljednjih 20 godina u Brandктору i Fabularu, izrađene su prema tom procesu i zaštićenoj metodologiji.

8 sastojaka koji grade brand™ predstavljaju listu sastojaka koje brand mora imati kako bi imao snažnu financijsku vrijednost. Bez jednog od ovih sastojaka, brand će biti oslabljen te neće uspjeti na tržištu. Sastojci pojednostavljuju proces izgradnje branda jer predstavljaju "formulu" po kojoj se gradi brand, te implementacijom navedene "formule" možemo stvoriti čudo iz našeg branda.

Navedeni branding proces i metodologija korišteni su za izradu više od 200 brand strategija, među kojima su:

Hrana i piće	Turizam	Autoindustrija
Korta Katarina	Maistra Hotels&Resorts	AutoZubak
Vina Brač 1903	Stories - Croatian Unique Hotels	Oryx Grupa
Stina	Zonar Zagreb	Storm motor oil
Rajska	Medora Hotels & Resorts	Autoto
Nai 3.3	Adriatic Luxury Hotels	
Dobro	Port 9 Resort	Maloprodaja
Vedrini	Hotel Belvedere, Dubrovnik	bio&bio
Testament	The Amauris Vienna	Baby Center
Merga Victa	Blubini Heritage Hotel, Rovinj	Smartson
Litterarii	Stancija Meneghetti	Froddo
Erđoro	Olive&Spice	one2play
Bastiān	Hotel Vestibul, Split	
Osječko pivo	Martinis Marchi Heritage Hotel	Ljepota i zdravlje
Terra Falconis	Valamar Amicor Green Resort	Poliklinika Mazalini
	The Melegan, Rovinj	Adrience
Digitalne tehnologije	Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa	Amacreo
Algebra		Bronchostop
Degordian	Destinacije	Almagea
Bornfight	Krapinsko-zagorska županija	Biolectra
Infobip	Grad Varaždin	Abbott
Nanobit	Grad Trogir	Marra cosmetics
Electrocoin	Otok Hvar	Matinata

3. Troškovnik

CIJENA

BRAND KONCEPT VINO	
Analiza	1.000,00 €
Brand priča	1.000,00 €
Ime	2.000,00 €
Ključne poruke, do tri poruke	600,00 €
VIZUALNI IDENTITET VINO	
Dizajn znaka i logotipa	3.400,00 €
Kreativni koncept ambalaže	1.275,00 €
Dizajn ambalaže - jedinična cijena po ambalaži	850,00 €
Dizajn ambalaže - adaptacija dizajna na drugu veličinu (primjerice 0,7l na 0,2l)	425,00 €
Dizajn transportne kutije	340,00 €
Priprema za tisak, po ambalaži	55,25 €
Koordinacija projekta, 16h x 68 eur/h	1.088,00 €

BRAND KONCEPT GIN I VODKA	
Analiza	1.000,00 €
Brand priča	1.000,00 €
Ime	2.000,00 €
Ključne poruke, do tri poruke	600,00 €
VIZUALNI IDENTITET GIN I VODKA	
Dizajn znaka i logotipa	3.400,00 €
Kreativni koncept ambalaže	1.275,00 €
Dizajn ambalaže - jedinična cijena po ambalaži 2 X 850 EUR	1.700,00 €
Dizajn transportne kutije 2 x 340 eur	680,00 €
Priprema za tisak, po ambalaži 55,25 x 4	221,00 €
Koordinacija projekta, 8h x 68 eur/h	544,00 €

VIZUALNI IDENTITET RAKIJE I LIKERI	
Dizajn znaka i logotipa	3.400,00 €
Kreativni koncept ambalaže	1.275,00 €
Dizajn ambalaže rakije - 8 x 850 eur	6.800,00 €
Dizajn ambalaže likera - 4 x 850 eur	3.400,00 €
Dizajn ambalaže - adaptacija dizajna na drugu veličinu 10 x 425	4.250,00 €
Dizajn transportne kutije 2 x 340	680,00 €
Priprema za tisak, po ambalaži	773,50 €
Koordinacija projekta, 8 x 68 eur/h	544,00 €

DIZAJN PRIMARNIH APLIKACIJA - RAKLJE I LIKERI	
Poklon vrećica	280,50 €
Poklon kutija	467,50 €
Letak	425,00 €
B1 plakat	340,00 €
Roll up	340,00 €
Priprema za tisak procjena 4h x 65 eur/h	221,00 €
Senor Brand implementor, koordinacija projekta 4h x 68 eur/h	272,00 €

DIZAJN DIGITALNIH APLIKACIJA - RAKLJE I LIKERI	
Mail potpis	110,50 €
Profilna i cover fotografija za društvene mreže (Fb, Inst)	127,50 €
Instagram highlights ikone, 5 kom x 40 eur/ ikona	170,00 €
Brand Book	1.020,00 €
Brand implementor, koordinacija projekta 2h x 68 eur/h	136,00 €

Svukupno	49.485,75 €
-----------------	--------------------



4. Napomene

Ponuda je sastavljena na bazi projekata definiranih u ponudi; u slučaju izmjene briefa i zahtjeva klijenta, zadržavamo pravo izmjene naknada i ponovnog dogovora oko naknada. Sve cijene su izražene bez PDV-a i u eurima.

Usluga unutar Imenovanja branda sastoji se od tri prijedloga imena od kojih klijent stječe pravo na jedan prijedlog. Ostali krugovi naplaćuju se 1.500,00 EUR po krugu.

Usluga ne uključuje trošak za sve dodatne i vanjske produkcijske troškove, ako se dogode, kao što su obrada fotografija, fotografiranje, zakup prava na fotografije, izrada ilustracija, animacija te ostali produkcijski troškovi, a koje pismeno naručuje, odobrava i snosi klijent, te na koje naplaćujemo produkcijsku naknadu u iznosu od 15% i za koje dajemo na uvid klijentu ulazne fakture dobavljača vanjskih produkcijskih usluga. U ponudu nije uključena službena provjera i zaštita slogana na Zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske kao niti u srodnim institucijama na internacionalnoj razini. Troškove provjere snosi klijent, a agencija će organizirati provjeru prema dogovoru i narudžbi od strane klijenta.

OSTALI TROŠKOVI

U cijenu nisu uključeni troškovi putovanja i dnevnice članova tima za sastanke van grada Zagreba.

DINAMIKA PLAĆANJA

Nakon isporuke djela s odgodom plaćanja od 15 dana.

AUTORSKA PRAVA

Ponuda uključuje pravo isključivog iskorištavanja autorskog djela neograničeno, vremenski i teritorijalno.

ODŠTETA

U slučaju neprihvatanja vizualnog identiteta naplaćuje se odšteta od 30% posto.