

EKO MEDIA d.o.o. u stečaju Zagreb, Vrhovčev vijenac 44., OIB:54040058240, žiro račun IBAN: HR8624020061101083892, zastupan po stečajnom upravitelju Berislavu Maksimović (u daljem tekstu : Zakupodavac)

i

D.I.D. d.o.o. Matije Slatinskog 1/1 Velika Gorica zastupana po direktoru Kotrman Damiru (u daljnjem tekstu : Zakupnik)
sklopili su dana 13.05.2022.godine u Zagrebu slijedeći :

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNE POVRŠINE TIPRA BILLBOARD STRANA B

Članak 1.

Zakupodavac daje, a zakupnik prima u zakup reklamnu površinu tipa : _

BILLBOARD – 1 komad dimenzija 8 x 3 m – koja se nalazi na INA d.d. benzinskoj postaji Velika Mlaka, strana B.

Članak 2.

Ugovorne strane su suglasne da zakupodavac daje zakupniku na korištenje oglasne površine radi reklamiranja – oglašavanja svojih klijenata - trećih osoba) iz članka 1. Ovog Ugovora.-----

Članak 3.

Zakupnik će reklamnu površinu iz točke ovog Ugovora koristiti isključivo za obavljanje svoje registrirane djelatnosti s pažnjom dobrog gospodara.-----

Članak 4.

Za korištenje zakupljene oglasne površine iz članka 1. ovog Ugovora zakupnik se obvezuje platiti za razdoblje korištenja reklamnog pano iz članka 1. ovog Ugovora od 01.06.2022.g. do 31.07.2022.godine zakupninu u iznosu od 3.000,00 kuna (tristisućekuna) plus PDV 25% što ukupno iznosi 3.750,00 kuna sa PDV-om. (slovima : tritisućesedmstopedesetkuna i 00 lipa)-----

Prije postave reklamnog pano zakupnik D.I.D d.o.o. je dužan najkasnije do 17.05.2022.godine uplatiti avans – predujam u iznosu od 1.875,50 kuna (slovima: tisućuostostosedamdesetpetkuna i 50 lipa) na žiro račun zakupodavca EKO MEDIA d.o.o. IBAN broj : HR8624020061101083892 Model HR00 s pozivom na broj 2022 + OIB uplatitelja, kao znak rezervacije i zaključenja ovog ugovora, dok je preostali iznos od 1.875,50 kuna dužan uplatiti najkasnije do 31.07.2022.godine.

Članak 5.

Zakupnik plaća naknadu zakupnine uplatom na žiro račun zakupodavca broj:IBAN HR : HR8624020061101083892 Model HR00 poziv na broj 2022 + OIB uplatitelja isključivo po ispostavljenom računu od strane Zakupodavca.-----
Zakupnik je dužan izvršiti uplatu po fakturi u navedenom roku valute plaćanja, izuzev posebnih dogovora o plaćanju dogovorenih za pojedinu kampanju, u protivnom zakupodavac zadržava pravo obračuna zateznih kamata.-----

Članak 6.

Ovaj Ugovor se sklapa na određeno vrijeme od 2 (dva) mjeseca počev od 01.06.2022.godine do 31.07.2022. godine nakon čega se isti može produljiti sklapanjem Aneksa Ugovora. odnosno može se produljivati.-----

Članak 7.

Ugovorne strane su suglasne da otkazni rok od 15 dana (petnaest dana), s tim da se otkazni rok može dati isključivo u pisanom obliku svakog dana u mjesecu, tako da drugoj ugovornoj strani bude dostavljen preporučenom pošiljkom ili putem javnog bilježnika.-----

Otkazni rok počinje teći od dana kada druga ugovorna strana primi preporučenu pošiljku, a kada zakupodavac otkazuje ovaj Ugovor o zakupu otkazni rok teče od dana donošenja rješenja da je pojedina predmetna vitrina (oglasna površina) prodan na Trgovačkom sudu, a računa se od prvog slijedećeg dana od dana donošenja rješenja o prodaji vitrine – oglasne površine.-----

Zakup vitrine- oglasne površine iz članka 1 ovog Ugovora može prestati i prije donošenja rješenja o prodaji vitrine i članka 1. ovog ugovora iz razloga propisanih Zakonom o obveznim odnosima.

- ako zakupac ne plati zakupninu, na vrijeme do isteka dospeljeća računa,
- ako zakupac ne koristi vitrine (oglasne površine) za namjene utvrđene ovim Ugovorom ,
- ako zakupcu bude pravomoćno izrečena zabrana daljeg rada ili nad njim bude pokrenut stečajni postupak,
- u drugim slučajevima predviđenim Zakonom.

Za vrijeme trajanja zakupa i otkaznog roka zakupnik je dužan plaćati zakupninu, i sve troškove plakatera o svom trošku.-----

Članak 8.

Zakupodavac je dužan predati zakupniku reklamnu površinu iz članka 1 ovog Ugovora odmah nakon potpisa obiju ugovornih strana o čemu se sastavlja poseban zapisnik.

Članak 9.

Zakupnik se obvezuje, da za vrijeme trajanja zakupa, neće bez suglasnosti zakupodavca dozvoliti korištenje reklamne oglasne površine od strane treće (zainteresirane) osobe.-----

Ukoliko se za zakupodavcu ukaže prilika za iznajmljivanje navedene oglasne -reklamne površine iz članka 1 ovog Ugovora zbog povoljnih uvjeta plaćanja usluge reklamiranja, zakupnik je suglasan da će to omogućiti zakupodavcu uz prethodnu najavu pisanim putem.-----

Članak 10.

Zakupodavac je dužan snositi sve troškove održavanja reklamnog panoa iz članka 1 ovog Ugovora. Zakupnik ne može vršiti adaptaciju reklamnog panoa - površina bez suglasnosti zakupodavca, kao i preinake na stvarima u vlasništvu zakupodavca.-----

Zakupnik može vršiti popravke reklamnog panoa - oglasne površine (vanjski izgled, konstrukcija, raspored,) samo uz pismeno odobrenje zakupodavca, a na vlastiti trošak.-----

Zakupnik nema pravo naknade troškova na ime izvršenih popravaka iz stavka 2. i 3. ove točke.-----

Članak 11.

Zakupnik može zakupljenu reklamnu površinu ili njezin dio dati u podzakup uz prethodnu suglasnost zakupodavca.-----

U slučaju statusnih promjena, a osobito u promjeni naziva zakupnika, osnivača, zakupnik je dužan izvijestiti zakupodavca u roku od 8 dana.-----

U slučaju nepoštivanja odredbe prednjeg stavka ovog članka zakupodavac može raskinuti ugovor.-----

Članak 12.

Zakupnik se nadalje obvezuje pismeno obavijestiti zakupodavca o svim promjenama svoje materijalne situacije statusnim promjenama ili adrese. -----

U slučaju neobavješćavanja o promjeni adrese smatrat će se pravovaljana dostava pismena na adresu iz zaglavalja ovog Ugovora. -----

Kad zakupnik prestane koristiti reklamnu vitrinu – pano iz bilo kojih razloga dužan je reklamne vitrine iz članka 1. ovog Ugovora prema popisu sa opremom, predati zakupodavcu u stanju u kojem ga je primio, uzimajući u obzir popravke koji su učinili uz odobrenje zakupodavca, te promjene do kojih je došlo redovitom upotrebom objekta i opreme.-----

Članak 13.

Za odnose koji nisu posebno uređeni ovim ugovorom primjenjivati će se odredbe Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora (Narodne novine broj 125/11) i Zakon o obveznim odnosima.--

Članak 14.

Zakupnik je dužan omogućiti zakupodavcu nesmetanu kontrolu - nadzor reklamnog panoa Billboard iz članka 1 ovog Ugovora.-----

Članak 15.

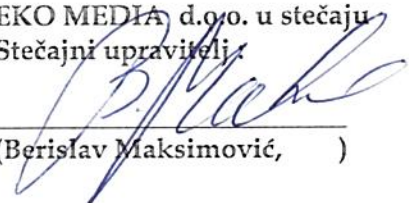
U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.-----

Članak 16.

Ovaj Ugovor sastavljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) za svoje potrebe.-----

Zagreb, 13.05.2022.godine.-----

ZAKUPODAVAC
EKO MEDIA d.o.o. u stečaju
Stečajni upravitelj:


(Berislav Maksimović,)

ZAKUPNIK:
D.ID d.o.o.
Direktor:


(Damir Kotrman)

D.I.D. d.o.o.
VELIKA GORICA

EKO MEDIA d.o.o.
— u stečaju —
ZAGREB
OIB: 54040058240