

OMAZIĆ d.o.o.
 za knjigovodstveno financijsko vještačenje
 Zagreb, Bužanova 12 a, OIB 52516124860
 Rješenje Županijskog suda u Zagrebu 4-Su-1102/2019

TRGOVAČKI SUD
 U ZAGREBU
PRIMLJENO

Stalni sudski vještak za financije i knjigovodstvo
Ljupko Omazić dipl.oec
 Zagreb, Bužanova 12 a
 mob 098 204 064, tel 01/61 71 205
 Rješenje Trgovačkog suda u Zagrebu 4-Su-1212/2016

27-12-2019
 poštorn — neposredno
 primj. priloga
 pristojba

Zagreb, 30.09.2019.

Broj spisa: 70 P-3135/14

TRGOVAČKI SUD U ZAGREBU
 Petrinjska 8
 10 000 Zagreb

Rješenjem Naslovnog suda određen sam vještakom u predmetu pod brojem 70 P-3135/14

Tužitelj: EKO MEDIA d.o.o., Zagreb
 Tuženik: INA-INDUSTRIA NAFTE d.d., Zagreb

1. Zadatak vještaka je na okolnost izmakle dobiti radi povrede čl. 4.1. Ugovora na način da vještak izračuna
 - broj oglasnih površina koje je tužitelj stvarno koristio u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine (raspoložive oglasne površine);
 - prosječnu (tržišnu, ostvarenu cijenu) pojedine raspoložive oglasne površine temeljem prihoda tužitelja kroz razdoblje od 2003 do 2013. godine (prilog 18 podneska tužitelja od 17.02.2016.);
 - ostvarenu dobit tužitelja iz raspoloživih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine po mjesecima i ukupno, posebno uzevši u obzir činjenicu da sukladno Ugovoru tužitelj komercijalno raspolaže isključivo sa 75 % raspoloživih oglasnih površina (sukladno Ugovoru sa 25% raspoloživih oglasnih površina raspolaže tuženik);
 - broj ugovorenih oglasnih površina (broj planiranih oglasnih površina) u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine po mjesecima, prema podacima iz Tabele 1 priložene kao prilog 15 podneska tužitelja od 17.02.2016.;
 - iznos komercijalne cijene pojedine oglasne površine (po jednoj kategoriji) temeljem podataka sadržanih u Dopuni dokazne dokumentacije priloženoj ovom podnesku (točka 3.);
 - iznos očekivanog prihoda tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine po mjesecima i ukupno, posebno uzevši u obzir činjenicu da sukladno Ugovoru tužitelj komercijalno raspolaže isključivo sa 75% oglasnih površina (sukladno Ugovoru sa 25% oglasnih površina raspolaže tuženik);
 - iznos očekivane dobiti tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine po mjesecima, uzevši u obzir operativne troškove, varijabilne troškove i naknade koje je tužitelj temeljem Ugovora dužan platiti tuženiku;

- iznos štete-Izmaklu dobit radi povrede čl. 4.1. Ugovora-razliku između iznosa očekivane dobiti tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2013., godine do 01.01.2015. godine i iznosa ostvarene dobiti tužitelja iz raspoloživih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2013. godine do 01.01.2015. godine, ukupno i po mjesecima.
2. U odnosu izmakle dobiti neosvijetljene vitrine izračuna:
- broj postavljenih oglasnih površina prema Ugovoru u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine;
 - broj oglasnih površina koje su bile u funkciji u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine (prilog 16. podneska tužitelja od 17.02.2016.) po pojedinim mjesecima;
 - iznos komercijalne cijene pojedine oglasne površine (po pojedinoj kategoriji) temeljem podataka sadržanih u Dopuni dokazne dokumentacije priloženoj ovom podnesku (točka 3.)
 - ostvarenu dobit tužitelja od oglasnih površina koje su bile u funkciji u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine (prilog 16. podneska tužitelja od 17.02.2016. godine) po pojedinim mjesecima i ukupno;
 - iznos očekivane dobiti tužitelja od postavljenih oglasnih površina prema Ugovoru u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine (prilog 16. podneska tužitelja od 17.02.2013. godine) po pojedinim i ukupno;
 - iznos štete-izmakle dobiti neosvijetljene vitrine-razliku između iznosa očekivane dobiti tužitelja od postavljenih oglasnih površina prema Ugovoru u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine (po pojedinim mjesecima i ukupno) i iznosa ostvarene dobiti tužitelja od oglasnih površina koje su bile u funkciji u periodu od listopada 2012. godine do rujna 2013. godine po pojedinim mjesecima i ukupno;
3. U odnosu na izmaklu dobit za vrijeme važenja Ugovora izračuna:
- broj oglasnih površina koje je tužitelj stvarno koristio u razdoblju od 20.09.2012. godine do 20.09.2013. godine (raspoložive oglasne površine)
 - broj ugovoreni oglasnih površina (broj planiranih oglasnih površina) u razdoblju od 21.09.2013. godine do listopada 2022. godine po godinama, prema podacima iz Tabele priložene kao prilog 17 podneska tužitelja od 17.02.2016. godine;
 - iznos komercijalne cijene pojedine oglasne površine (po pojedinoj kategoriji) temeljem podataka sadržanih u Dopuni dokazne dokumentacije priložene ovom podnesku (točka 3.;
 - iznos očekivanog prihoda tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2012. godine do listopada 2022. godine po godinama i ukupno, posebno uzevši u obzir činjenicu da sukladno Ugovoru tužitelj komercijalno raspolaže isključivo sa 75% oglasnih površina (sukladno Ugovoru 25% oglasnih površina raspolaže tuženik;
 - iznos očekivane dobiti tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2012. godine do listopada 2022. godine po godinama i ukupno, uzevši u obzir operativne troškove, varijabilne troškove i naknade koje je tužitelj temeljem Ugovora dužan platiti tuženiku;
 - iznos štete-izmakle dobiti vrijeme važenja Ugovora-iznos očekivane dobiti tužitelja od planiranih oglasnih površina u razdoblju od 20.09.2012. godine do listopada 2022. godine po godinama i ukupno sve po cijenama za oglašavanje koje su u relevantnom razdoblju ostvarene na tržištu kod usporedivih pravnih osoba kao i da se troškovi tužitelja uzmu u obzir u stvarnom iznosu koji bi se ostvario prema redovnom tijeku stvari uz podmirenje svih troškova poslovanja

Nakon što sam preuzeo spis sa priloženom dokumentacijom, temeljito i detaljno proučio raspoloživu dokumentaciju koja je priložena spisu, te zatražio dodatnu dokumentaciju od tužitelja, podnosim sudu slijedeći:

N A L A Z

1. Poslovni odnos tužitelja i tuženika

Tužitelj i Tuženik sklopili su dana 20.09.2012. godine Ugovor o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, kojim su ugovorne strane utvrdile da su međusobne odnose povodom vanjskog oglašavanja na benzinskim postajama Tuženika uspostavile Ugovorom o poslovnoj suradnji zaključenim 28.03.2002. godine a koji je prestao važiti dana 21.03.2010. godine.

Prema prethodnom ugovoru, odnosno Ugovoru zaključenim 28.03.2002. godine, Tužitelj je na benzinskim postajama Tuženika postavio: 37 billboard-a (panoi za oglašavanje) i 179 city lights-a (samostojećih svjetlećih vitrina), odnosno ukupno 216 komada opreme sa ukupno **374 oglasne površine** te je iste oglasne površine komercijalno koristio tijekom važenja prethodnog ugovora.

Tužitelj i Tuženik suglasno su ugovorom utvrdili da su **374 ukupne oglasne površine** podijeljene sukladno poziciji čitanja poruka u A i B kategoriju te da od ukupno instaliranih 374 oglasne površine na benzinskim postajama Tuženika, u kategoriju A spada 299 oglasnih površina, a u kategoriju B 75 oglasnih površina.

Ugovorom o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012., Tužitelj i Tuženik dogovorili su poslovnu suradnju na području vanjskog oglašavanja na vanjskim površinama benzinskih postaja Tuženika, gdje se Tužitelj obvezao u vremenskom razdoblju od 1 (jedne) godine, počevši od dana stupanja na snagu ugovora, postaviti na benzinskim postajama Tuženika minimalno **1000 oglasnih površina**. U ukupni broj od 1000 oglasnih površina uračunate su i 374 oglasne površine koje su već postavljene temeljem prethodnog ugovora iz 2002. godine.

Ugovorom o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012., čl. 3., Tuženik je ovlastio Tužitelja da za vrijeme važenja Ugovora, slijedeće:

- nastavi dalje ekonomski koristiti **374 oglasne površine** koje je Tužitelj postavio na benzinskim postajama temeljem Prethodnog Ugovora (čl. 3.1.1.)
- postavi nove **626 oglasne površine** na benzinskim postajama Tuženika. Tužitelj se obvezao da će minimalno 70% novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije A, odnosno da će maksimalno 30% novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije B. (čl.3.1.2.)

Obzirom na vremensko važenje Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012. (10 godina), Tužitelj i Tuženik su dogovorili da će se komercijalni uvjeti korištenja oglasnih površina (visina godišnje naknade, odnosno godišnjih depozita, broj dodatnih oglasnih površina koje eventualno treba postaviti te lokacije na koje iste treba postaviti, količinski popusti itd) ugovarati posebno za svaku godinu važenja Ugovora, putem Aneksa Ugovoru.

Ugovorom je regulirano (čl.21.5) da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obeštetiti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina sukladno iznosu iz tada važećeg anoksa Ugovoru. Isti iznos predstavlja maksimalni iznos štete koji može biti naplaćen po potpisanom Ugovoru, a obuhvaća iznos stvarne štete i izmaklu dobit.

Ugovor o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, sklopljen 20.09.2012., zaključen je na vrijeme od 10 (deset) godina, računajući od dana potpisivanja tj. od 20.09.2012. godine, pod uvjetom da tijekom planiranog vremenskog važenja Ugovora, Tužitelj i Tuženik svake godine postignu prethodni dogovor oko komercijalnih uvjeta za narednu godinu važenja Ugovora, sukladno odredbama Ugovora.

Dana 20.09.2012. godine, Tužitelj i Tuženik zaključili su Aneks 1. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, kojim su između ostalog dogovorili visini naknade.

Tužitelj i Tuženik suglasno su utvrdili da će Tužitelj sukladno kategorijama postavljenih oglasnih površina plaćati Tuženiku fiksnu godišnju naknadu neovisno o tome da li su oglasne površine prodane trećoj strani ili ne i to:

- za površine kategorije A iz Priloga i Osnovnog Ugovora i Priloga II ovog Aneksa iznos od 280 EUR po oglasnoj površini plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja.
- za površine kategorije B iz Priloga Priloga i Osnovnog Ugovora i Priloga II ovog Aneksa iznos od 140 EUR po oglasnoj površini plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja.
- naknadu za režijske troškove
- godišnji depozit za korištenje oglasnih površina po ovom aneksu, u iznosu od 44.625,00 EUR, plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja.
- depozit za kvartalnu vrijednost režijskih troškova po ovom Ugovoru u iznosu od 20.000,00 kn.

Dana 17.03.2014. Tuženik je obavijestio Tužitelja o raskidu Ugovora, u kojem je navedeno slijedeće: „Obzirom na neispunjenje obveza, na koje smo Vas upozorili dopisom 50000232/14-01-14/86 od 14.01.2014. godine, odnosno činjenice da do ovog trenutka niste podmirili dugovanje, smatramo da je pretpostavka za raskid Ugovora ispunjena te Vas ovim putem obavještavamo da INA d.d. raskida poslovnu suradnju s EKOMEDIA-om d.o.o. sukladno Ugovoru o poslovnoj suradnji br. UG-50000230-291/12.“

Dokaz:

- Ugovor o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 (list 14-36 spisa)
- Aneks 1. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 (list 37-40 spisa)
- Obavijest o raskidu Ugovora (list 55 spisa)

2. Pregled ostavarenih rezultata poslovanja društva EKO MEDIA d.o.o. za razdoblje 2008-2010. godina i udio troškova u ukupnom prihodu, po prethodnom ugovoru za tri posljednje godine

Prema prethodnom ugovoru, odnosno Ugovoru zaključenim 28.03.2002. godine, Tužitelj je na benzinskim postajama Tuženika postavio: 37 billboard-a (panoi za oglašavanje) i 179 city lights-a (samostojećih svjetlećih vitrina), odnosno ukupno 216 komada opreme sa ukupno 374 oglasne površine te je iste oglasne površine komercijalno koristio tijekom važenja prethodnog ugovora.

Tužitelj i Tuženik suglasno su ugovorom utvrdili da su 374 ukupne oglasne površine podijeljene sukladno poziciji čitanja poruka u A i B kategoriju te da od ukupno instaliranih 374 oglasne površine na benzinskim postajama Tuženika, u kategoriju A spada 299 oglasnih površina, a u kategoriju B 75 oglasnih površina.

Prema financijskim izvještajima dostavljenim od strane tužitelja za društvo EKO MEDIA d.o.o., proizlazi da je društvo u razdoblju 2008-2010. (prethodni ugovor) ostvarilo rezultate poslovanja te udio troškova u ukupnom prihodu u navedenom razdoblju, kako slijedi:

u kn

tablica 1

Red. broj	OPIS	Godina 2008	Godina 2009	Godina 2010	Prosječno ostvareno godišnje (3+4+5/3)	Prosječno ostvareno mjesečno (6 / 12 mjeseci)
1	2	3	4	5	6	7
1	Ukupni prihod	837.352	1.144.582	804.179	928.704	77.392
2	Ukupni rashod	808.644	1.010.023	803.343	874.003	72.834
3	Dobit prije oporezivanja	28.708	134.559	836	54.701	4.558
4	Gubitak razdoblja	-	-	-	-	-
5	RP (reklamni pano)	248	256	376	293	293
6	Prihod po reklamnom panou (1/5)	3.376,42	4.471,03	2.138,77	3.169,64	264,14
7	Udio troškova u ukupnim primicima (2/1x100)	96,57	88,24	99,89	94,10	94,10

Dokaz:

- Račun dobiti i gubitka po godinama iz tablice 1 (privitak nalazu)

Prema podacima iz tablice 1. proizlazi da je tužitelj ostvario prosječne rezultate poslovanja temeljem ostvarenih rezultata poslovanja u razdoblju 2008. - 2010. godini (po prethodnom ugovoru za tri posljednje godine), kako slijedi:

a) Prosječno ostvareni godišnji ukupan prihod, ukupno.....	928.704 kn
b) Prosječno ostvareni godišnji ukupan rashod, ukupno.....	874.003 kn
c) Prosječno ostvareni mjesečni prihod, ukupno.....	77.392 kn
d) Prosječno ostvareni mjesečni prihod po reklamnom panou.....	264,14 kn
<hr/>	
e) Dobit prije oporezivanja.....	54.701 kn
(a-b)	
f) Udio troškova u ukupnom prihodu.....	94,10 %
(b/a x 100)	

Temeljem podataka iz financijskih izvješća za razdoblje 2008.- 2010. godinu, tužitelj je ostvario godišnji prosječni ukupan prihod u ukupnom iznosu od 928.704 kn, odnosno prosječno mjesečni prihod od 77.392 kn ili 264,14 kn mjesečno po reklamnom panou, te prosječne ukupne godišnje rashode u iznosu ukupno 874.003 kn, odnosno kada se od ukupnih primitaka odbiju ukupni izdaci, tužitelj je ostvario prosječnu dobit prije oporezivanja u iznosu od 54.701 kn.

Temeljem podataka prikazanim u tablici 1., udio ukupnih troškova u ukupnim prihodima ostvarenim u obavljanju usluga na području vanjskog oglašavanja na vanjskim površinama benzinskih postaja Tuženika, iznose **94,10 %**.

3. Pregled ostavarenih rezultata poslovanja društva EKO MEDIA d.o.o. za razdoblje 2012-2013. godina i udio troškova u ukupnom prihodu, po ugovoru zaključenom 2012. godine

Tužitelj i Tuženik sklopili su dana 20.09.2012. godine Ugovor o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, kojim su ugovorne strane utvrdile da su međusobne odnose povodom vanjskog oglašavanja na benzinskim postajama Tuženika uspostavile Ugovorom o poslovnoj suradnji zaključenim 28.03.2002. godine a koji je prestao važiti dana 21.03.2010. godine.

Ugovorom o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012., čl. 3., Tuženik je ovlastio Tužitelja da za vrijeme važenja Ugovora, slijedeće:

- nastavi dalje ekonomski koristiti **374 oglasne površine** koje je Tužitelj postavio na benzinskim postajama temeljem Prethodnog Ugovora (čl. 3.1.1.)
- postavi nove **626 oglasne površine** na benzinskim postajama Tuženika. Tužitelj se obvezao da će minimalno 70% novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije A, odnosno da će maksimalno 30% novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije B. (čl.3.1.2.)

Prema financijskim izvještajima dostavljenim od strane tužitelja za društvo EKO MEDIA d.o.o., proizlazi da je društvo u razdoblju 2012-2013. (razdoblje prije raskida ugovora) ostvarilo rezultate poslovanja te udio troškova u ukupnom prihodu u navedenom razdoblju, kako slijedi:

tablica 2

Red. broj	OPIS	Godina 2012	Godina 2013	u kn	
				Prosječno ostvareno godišnje (3+4/2)	Prosječno ostvareno mjesečno (5 / 12 mjeseci)
1	2	3	4	5	6
1	Ukupni prihod	1.416.392	983.342	1.199.867	99.989
2	Ukupni rashod	1.383.083	974.975	1.179.029	98.252
3	Dobit prije oporezivanja	33.309	8.367	20.838	1.737
4	Gubitak razdoblja	-	-	-	-
5	RP (reklamni pano)	353	329	341	341
6	Prihod po reklamnom panou (1/5)	4.012,44	2.988,88	3.518,67	293,22
7	Udio troškova u ukupnim primicima (2/1x100)	97,65	99,15	98,26	98,26

Dokaz:

- Račun dobiti i gubitka po godinama iz tablice 1 (privitak nalazu)

Prema podacima iz tablice 2. proizlazi da je tužitelj ostvario prosječne rezultate poslovanja temeljem ostvarenih rezultata poslovanja u razdoblju 2012. - 2013. godini (razdoblje prije raskida ugovora), kako slijedi:

a) Prosječno ostvareni godišnji ukupan prihod, ukupno.....	1.199.867 kn
b) Prosječno ostvareni godišnji ukupan rashod, ukupno.....	1.179.029 kn
c) Prosječno ostvareni mjesečni prihod, ukupno.....	99.989 kn
d) Prosječno ostvareni mjesečni prihod po reklamnom panou.....	293,22 kn

e) Dobit prije oporezivanja.....	20.838 kn
(a-b)	
f) Udio troškova u ukupnom prihodu.....	98,26 %
(b/a x 100)	

Temeljem podataka iz financijskih izvješća za razdoblje 2012.- 2013. godinu, tužitelj je ostvario godišnji prosječni ukupan prihod u ukupnom iznosu od 1.199.867 kn, odnosno prosječno mjesečni prihod od 99.989 kn ili 293,22 kn mjesečno po reklamnom panou, te prosječne ukupne godišnje rashode u iznosu ukupno 1.179.029 kn, odnosno kada se od ukupnih primitaka odbiju ukupni izdaci, tužitelj je ostvario prosječnu dobit prije oporezivanja u iznosu od 20.838 kn.

Temeljem podataka prikazanim u tablici 2., udio ukupnih troškova u ukupnim prihodima ostvarenim u obavljanju usluga na području vanjskog oglašavanja na vanjskim površinama benzinskih postaja Tuženika, iznose 98,26 %.

4. Visina izgubljene dobiti sukladno članku 21.5. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 zaključenog 20.09.2012. godine

Dana 20.09.2012. godine, Tužitelj i Tuženik zaključili su Aneks 1. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, kojim su između ostalog dogovorili visini naknade.

Tužitelj i Tuženik suglasno su utvrdili da će Tužitelj sukladno kategorijama postavljenih oglasnih površina plaćati Tuženiku fiksnu godišnju naknadu neovisno o tome da li su oglasne površine prodane trećoj strani ili ne i to:

- za površine kategorije A iz Priloga i Osnovnog Ugovora i Priloga II ovog Aneksa iznos od 280 EUR po oglasnoj površini plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja.
- za površine kategorije B iz Priloga Priloga i Osnovnog Ugovora i Priloga II ovog Aneksa iznos od 140 EUR po oglasnoj površini plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja.

Ugovorom je regulirano (čl.21.5) da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obešteti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina sukladno iznosu iz tada važećeg aneksa Ugovoru. Isti iznos predstavlja maksimalni iznos štete koji može biti naplaćen po potpisanom Ugovoru, a obuhvaća iznos stvarne štete i izmaklu dobit.

ELEMENTI ZA IZRAČUN IZGUBLJENE DOBITI SUKLADNO ČL. 21.5. UGOVORA

tablica 3

Red. broj	Ugovor	Broj oglasnih površina	Kategorija A	Kategorija B
1	2	3	4	5
1	zaključen 28.03.2002.	374	299	75
2	zaključen 20.09.2012.	626	438	188
3	Ukupno	1000	737	263
4	¼ koristi Tuženik po ugovoru bez naplate	250	184	66
5	Ukupno koristi Tužitelj	750	553	197

- a) broj oglasnih površina 1000
- b) kategorije A 737 - koristi tuženik bez naplate 184
- c) kategorije B 263 - koristi tuženik bez naplate 66
- d) fiksna godišnja naknada za oglasnu površinu kategorije A iznosi 280 EUR po oglasnoj plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan plaćanja,
- e) fiksna godišnja naknada za oglasnu površinu kategorije B iznosi 140 EUR po oglasnoj plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan plaćanja,

Ukupna ugovorena godišnja naknada = broj oglasnih površina kategorije A x godišnja naknada za kategoriju A + broj oglasnih površina kategorije B x godišnja naknada za kategoriju B

Ukupna ugovorena godišnja naknada = 553 x 280 EUR + 197 x 140 EUR

Ukupna ugovorena godišnja naknada = 154.840 + 27.580

Ukupna ugovorena godišnja naknada = 182.420,00 EUR

Ukupni iznos štete i izmakle dobiti sukladno članku 21.5. Ugovora = 72.968,00 EUR
(182.420,00 x 40 %)

Ukupni iznos štete i izmakle dobiti u skladu sa čl. 21.5. Ugovora, gdje je regulirano da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obešteti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina, iznosi **72.968,00 EUR**, plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan plaćanja.

Visinu izgubljene dobiti i stvarne štete vještak je utvrdio sukladno članku 21.5. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 zaključenog 20.09.2012. godine, a Naslovnom sudu prepušta da ocijeni da li je Ugovor raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika.

5. Visina izgubljene dobiti tužitelja u razdoblju od 17. ožujka 2014. (raskid ugovora) do 20. rujna 2022. god. (važenje ugovora) s osnove nerealizacije

Temeljem podataka iz financijskih izvješća za razdoblje 2012.- 2013. godinu, tužitelj je ostvario godišnji prosječni ukupan prihod u ukupnom iznosu od 1.199.867 kn, odnosno prosječno mjesečni prihod od **99.989 kn** ili **293,22 kn** mjesečno po reklamnom panou, te prosječne ukupne godišnje rashode u iznosu ukupno 1.179.029 kn, odnosno kada se od ukupnih primitaka odbiju ukupni izdaci, tužitelj je ostvario prosječnu dobit prije oporezivanja u iznosu od 20.838 kn.

Temeljem podataka prikazanim u tablici 2., udio ukupnih troškova u ukupnim prihodima ostvarenim u obavljanju usluga na području vanjskog oglašavanja na vanjskim površinama benzinskih postaja Tuženika, iznose **98,26 %**.

Navedeni prosječno ostvareni mjesečni prihod od **99.989 kn** ili **293,22 kn** mjesečno po reklamnom panou potrebno je umanjiti za određene troškove kako bi se realno dobila izgubljena dobit s osnove nerealizacije Ugovora.. Pojmom „dobiti“ općenito se označava razlika između prihoda i rashoda, a utvrđuje se prema računovodstvenim propisima kao razlika prihoda i rashoda prije obračuna poreza na dobit, uvećana i umanjena prema odredbama Zakona o porezu na dobit.

Zbog navedenog, visina takve dobiti utvrđuje se kao razlika između prihoda koje bi tužitelj tim konkretnim poslom ostvario umanjeno za rashode koje bi zbog tog istog posla nastali tužitelju.

Posebno naglašavam da u domaćoj literaturi se vrlo rijetko mogu naći razrade metoda za izračun izgubljene dobiti koje se danas koriste i koje su priznate u svijetu, stoga se još uvijek u većini koristi strana literatura.

Najznačajnije metode koje vještaci mogu primjenjivati u svom radu, uz napomenu da je svakako vrlo važno da se decidirano napomene o kojoj je metodi riječ, te da se ona dosljedno primjenjuje u cijelom Nalazu. Spomenuto je važno i iz razloga što u slučaju značajnijeg odstupanja u rezultatima, odabir različitih metoda može biti uzrokom odstupanja.

Metode za izračun izgubljene dobiti

Najčešće metode koje se koriste za izračun izmakle dobiti su:

- Metoda usporedbe „prije i poslije“
- Pristup mjerila
- „Ali-umjesto“ metoda
- Izravna metoda
- Kombinirana metoda

Literatura:

1. Skripta: „Metode izgubljene dobiti“, prof.dr.sc. Vinko Belak,
2. Članak: “Damages Measured by Lost Profits or Lost Business Value“ Alvarez & Marsal, Joe Gardemal Managing Director
3. Prezentacija: „Advanced Workshop on Lost Profits Calculations, Lost Profits Analyses – Methods and Procedures“, ParenteBeard

U nastavku nalaza temeljem prosječno ostvarenog mjesečnog prihoda iz tablice 2. nalaza u razdoblju od 2012.-2013. (potpis ugovora do raskid ugovora), vještak će utvrditi očekivani ukupan prihod za ugovorene ukupno 1000 oglasnih površina po Ugovoru o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012. na rok od 10 godina, odnosno za razdoblje ožujak 2014. (raskid ugovora) do rujna 2022. godine (važenje ugovora), te isti umanjiti za troškove i dobiti izgublenu dobit tužitelja s osnove nerealizacije Ugovora.

Postavljeno razdoblje ožujak 2014. (raskid ugovora) do rujna 2022. godine (važenje ugovora) za izračun izmakle dobiti ima **103** mjeseca.

- a) Prosječno ostvareni mjesečni prihod po reklamnom panou u razdoblju prije raskida ugovora.....293,22 kn (točka 3. tablica 2.)
- b) Broj ugovorenih oglasnih površina.....750 (ukupno 1000 oglasnih površina-1/4 koristi tuženik bez naplate)
- c) Broj mjeseci za obračun izmakle dobiti.....103
- d) Izgubljeni (neostvareni) prihod za ugovorene oglasne površine u razdoblju od ožujak 2014. do rujna 2022. dod.....22.651.245,00 kn (a x b x c)
- e) Troškovi sadržani u neostvarenom prometu.....22.257.113,33 kn (98,26 % točka 3. tablica 2.nalaza
 $22.651.245,00 \times 98,26 \% = 22.257.113,33$)
- f) **Izgubljena dobit tužitelja.....394.131,67 kn (d-e)**

Slijedom navedenog, sukladno definiciji; „pri ocjeni visine izmakle koristi uzima se u obzir dobitak koji se mogao osnovano očekivati prema redovnom tijeku stvari ili prema posebnim okolnostima, a čije je ostvarenje spriječeno štetnikovom radnjom ili propuštanjem“, a uz činjenicu da tužitelj u razdoblju od ožujka 2014. (raskid ugovora) do rujna 2022. god. (važenje ugovora), što predstavlja 103 mjeseca, kada kao Društvo nije mogao obavljati reklamne poslove na ugovorenim oglasnim površinama, pa zbog navedenog nije niti mogao ostvariti prosječni mjesečni prihod po reklamnom panou od 293,22 kn, odnosno ukupno iznos od **22.651.245,00 kn**.

Kada se od ukupnog neostvarenog prihoda od 22.651.245,00 kn odbiju troškovi sadržani u prometu u iznosu od 22.257.113,33 kn, dobiva se izmaklu dobit tužitelja u iznosu od **394.131,67 kn**, za razdoblje od ožujka 2014. (raskid ugovora) do rujna 2022. god. (važenje ugovora) kada nije mogao obavljati reklamne poslove na ugovorenim oglasnim površinama.

Vještak se u nalazu nije upuštao u utvrđenje da li tužitelj ima pravo na izgublenu dobit i tko je kriv za raskid Ugovora to prepušta Naslovnom sudu, nego je utvrdio ukupni iznos štete i izmakle dobiti u skladu sa čl. 21.5. Ugovora, gdje je regulirano da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obešteti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina i visina izgubljene dobiti tužitelja u razdoblju od 17. ožujka 2014. (raskid ugovora) do 20. rujna 2022. god. (važenje ugovora) s osnove nerealizacije Ugovora.

M I Š L J E N J E

Na osnovu podataka iz nalaza, mišljenja sam:

1. Ukupni iznos štete i izmakle dobiti u skladu sa čl. 21.5. Ugovora, gdje je regulirano da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obeštetiti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina, iznosi **72.968,00 EUR**, plativo u kunama po srednjem tečaju HNB na dan plaćanja.

Visinu izgubljene dobiti i stvarne štete vještak je utvrdio sukladno članku 21.5. Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 zaključenog 20.09.2012. godine, a Naslovnom sudu prepušta da ocijeni da li je Ugovor raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika. (točka 4. Nalaza)
2. Visina izgubljene dobiti tužitelja u razdoblju od ožujka 2014. (raskid ugovora) do rujna 2022. god. (važenje ugovora), koju je tužitelj mogao ostvariti prema redovitom tijeku stvari ili prema posebnim okolnostima temeljem Ugovora o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12, zaključenim dana 20.09.2012. na rok od 10 godina, a čije je ostvarenje spriječeno raskidom ugovora 17.03.2014. god., iznosi ukupno **394.131,67 kn kn**, i navedni iznos predstavlja izmaklu dobit tužitelja za vrijeme kada nije mogao obavljati reklamne poslove na ugovorenim oglasnim površinama po Ugovoru o poslovnoj suradnji. (točka 5. Nalaza)
3. Vještak se u nalazu nije upuštao u utvrđenje da li tužitelj ima pravo na izgubljenu dobit i tko je kriv za raskid Ugovora to prepušta Naslovnom sudu, nego je utvrdio ukupni iznos štete i izmakle dobiti u skladu sa čl. 21.5. Ugovora, gdje je regulirano da ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom Tužitelja ili Tuženika u bilo kojem trenutku tijekom važenja Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid Ugovora obvezuje se obeštetiti drugu ugovorenu stranu u visini 40 % od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina i visina izgubljene dobiti tužitelja u razdoblju od 17. ožujka 2014. (raskid ugovora) do 20. rujna 2022. god. (važenje ugovora) s osnove nerealizacije Ugovora.

Direktor
Ljupko Omazić dipl. oec.
Stalni sudski vještak

OMAZIĆ d.o.o.
ZAGREB, Bužanova 12/a

Privitak:

- spis 70 P- 3135/14
- račun-troškovnik
- dokumentacija tužitelja