

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

Mažuranićevo šetalište 24B

21000 Split

Nadležni trgovački sud Trgovački sud u SplituPoslovni broj spisa St-273/2022**FINANCIJSKA AGENCIJA**
RC SPLIT

06-06-2022

PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE
KLASA
UR. BROJ

1207/22-28/57

07-02-22-20

PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU**PODACI O VJEROVNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

VEČERNJI LIST d.o.o.

OIB

92276133102

Adresa / sjedište

Oreškovićeve ulica 6H/1, 10 000 Zagreb**PODACI O DUŽNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

BRODOGRAĐEVNA INDUSTRIJA SPLIT d.d. (BRODOSPLIT d.d.)

OIB

18556905592

Adresa / sjedište

Put Supavla 21, 21 000 Split**PODACI O TRAŽBINI:**

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi)

ugovorni odnosIznos dospjele tražbine 192.755,50 (kn)Glavnica 187.500,00 (kn)Kamate 5.255,50 (kn)Iznos tražbine koja dospijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
(kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

račun br. 9707-VL-1 od 29.12.2021.g., račun br. 563-VL-1 od 30.01.2022.g., izvadak iz poslovnih knjiga od 23.05.2022.g., obračun kamata od 20.05.2022.g.

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

Zagreb, 01. lipnja 2022. godine

Potpis vjerovnika

VEČERNJI LIST d.o.o.,

koje zastupaju punomoćnici

Prilozi:

- račun br. 9707-VL-1 od 29.12.2021.g.
- račun br. 563-VL-1 od 30.01.2022.g.
- obračun kamata
- izvadak iz poslovnih knjiga
- ponude
- e-mail korespondencija
- punomoć

ODVJETNIČKI BUREAU
SUČEVIĆ I PARTNERI d.o.o.
Zagreb, Gundulićeva 63
ODVJETNICI
MLADEN SUČEVIĆ
IVAN ŠIPEK
MATIJA SUČEVIĆ
JOŽA HITREC

JOŽA HITREC
ODVJETNIK

P U N O M O Ć

Ovlašćujem(o) da me (nas) pravno zastupa(ju)

ODVJETNIČKO DRUŠTVO
SUČEVIĆ I PARTNERI d.o.o.
Zagreb, Gundulićeva 63
ODVJETNICI
MLADEN SUČEVIĆ
IVAN ŠIPEK
MATIJA SUČEVIĆ
JOŽA HITREC

u _____ predstečajnom _____ postupku koji se vodi pred

_____ Trgovačkim sudom u Splitu _____

pod poslovnim brojem _____ St-273/2022 _____

na tužbu - prijedlog _____ VEČERNJI LIST d.o.o. _____

protiv _____ BRODOGRAĐEVNA INDUSTRIJA SPLIT d.d. _____

radi _____ predstečajnog postupka _____

Ovlašćujemo ga (njih), da me (nas) zastupa (ju) u svim mojim (našim) pravnim poslovima u sudu i izvan suda kao i kod svih državnih tijela te da radi zaštite i ostvarenja mojih (naših) prava i na zakonu osnovanih interesa poduzima(ju) sve pravne radnje i upotrijebi(e) sva po zakonu predviđena sredstva, a naročito da podnosi(e) tužbe, prijedloge i ostale podneske, da daje u moje (naše) ime nasljednu izjavu te da za mene (nas) prima(ju) novac i novčane vrijednosti i da o tome izdaje(u) potvrde.

Pristajem(o) da ga (njih) za slučaj spriječenosti zamijeni:

Za slučaj spora glede nagrade pristajem(o) na nadležnost Općinskog građanskog suda u Zagrebu.

U Zagrebu, dne 20. svibnja, 2022.

Renato Ivanuš, direktor _____

Dražen Klarić, direktor _____

VEČERNJI LIST d.o.o.

Zagreb

Večernji list d.o.o., Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102, PDV ID: HR92276133102, IBAN: HR7923600001101272831, SWIFT: ZABHR2X.

FAKTURNI ODJEL - TEL: +385 1 6300 791, FAX: +385 1 6300 685, E-MAIL: oglasavanje@vecernji.net

NAPLATA POTRAŽIVANJA - TEL: +385 1 6300 718, FAX: +385 1 6300 715

BRODOSPLIT D.D.

Put Supavla 21

21000 SPLIT

Račun broj: 9707-VL-1

Mjesto izdavanja: Zagreb

Datum i vrijeme izdavanja: 29.12.2021. 14:26:49

Datum dospijeća: 28.1.2022.

Poziv na broj: 02-10004055-00001359720

Način plaćanja/Valuta: Transakcijski račun/HRK

Oznaka unosa: 22109707/135972

OIB kupca: 18556905592

Rd.br.	Vrsta usluge	Jedinična cijena
1	Prema dogovoru o poslovnoj suradnji	100.000,00
	Iznos stavke	100.000,00


VEČERNJI LIST d.o.o.
Zagreb
29

Porezna osnovica: 100.000,00

PDV 25% 25.000,00

Ukupno: 125.000,00

Fakturirao/la: Blaženka Juroš

Odgovorna osoba: Miro Miljković

Račun je izrađen automatskom obradom podataka i ispisan pomoću računala, te je kao takav punovažan bez pečata i potpisa prema čl.9., st.3. Zakona o računovodstvu (NN 134/15)



Poslovni dnevnik

Večernji list d.o.o., Oreškovićeve 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska

OIB: 92276133102, PDV ID: HR92276133102, IBAN: HR7923600001101272831, SWIFT: ZABHR2X

FAKTURNI ODJEL - TEL.: +385 1 6300-791, FAX: +385 1 6300-684, E-MAIL: oglasavanje@vecernji.net

NAPLATA POTRAŽIVANJA - TEL.: +385 1 6300-718, FAX: +385 1 6300-715

Račun: 563-VL-1

BRODOSPLIT D.D.

Put Supavla 21

21000 SPLIT

HRVATSKA

R1 Račun broj: 563-VL-1

Mjesto izdavanja: Zagreb

Datum računa: 30.01.2022.

Valuta plaćanja: 07.02.2022.

Način plaćanja/Valuta: Transakcijski račun/HRK

OIB (VAT): 18556905592

Poziv na broj: 02 10004055-5630-19

Klijent: BRODOSPLIT D.D.

Broj narudžbenice:

No. Publikacija	Datum proizvoda	Naziv	Količina	Jedinična cijena HRK	Total HRK	Dodatak HRK	Popust HRK	Netto cijena HRK
1	Večernji list 30.01.2022.	Povijesni turizam	50000	1.00	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
Komerčijalist: Andrej Klincov				Neto cijena		50.000,00 HRK		
				PDV		12.500,00 HRK		
				Ukupno za uplatu		62.500,00 HRK		

PDV% PDV(HRK)

25.00% 12.500,00

Izradio: Blazenska Juros, E-mail: blazenska.juros@vecernji.net

Odgovorna osoba: Miro Miljković.

Račun je izrađen automatskom obradom podataka i ispisan pomoću računala, te je kao takav punovažan bez pečata i potpisa prema čl.9., st.3. Zakona o računovodstvu (NN 134/15).

VEČERNJI LIST d.o.o.

Zagreb

29

VEČERNJI LIST NOVINSKO-NAKLADNIČKO DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, OREŠKOVIĆEVA 6H/1, HR-10010 ZAGREB | OIB 92276133102 | PDV BROJ: HR92276133102 | TRGOVAČKI SUD U ZAGREBU, MBS: 080029414, ZAGREBAČKA BANKA D.D., IBAN: HR7923600001101272831, SWIFT (BIC): ZABHR2X | TEMELJNI KAPITAL: 52.905.100 KN, UPLAĆEN U CIJELOSTI | RENATO IVANUŠ (DIREKTOR) | DRAŽEN KLARIĆ (DIREKTOR)

~~RENATO~~ IVANUŠ, direktor

VEČERNJI LIST d.o.o.
Zagreb
29

BRODOSPLIT d.d.
 OIB 18556905592
 Debaničeva ulica 15
 10000 ZAGREB

OBRAČUN ZAKONSKIH ZATEZNIH KAMATA

BROJ RAČUNA	IZNOS RAČUNA	DATUM DOSPJEĆA	DATUM PLAĆANJA	BR.DANA	IZNOS KTE.
9707-VL-1	125.000,00 kn	29.12.2021	20.5.2022	143	3.863,94 kn
563-VL-1	62.500,00 kn	7.2.2022	20.5.2022	103	1.391,56 kn
UKUPNO ZAKONSKE ZATEZNE KAMATE					5.255,50 kn

REKAPITULACIJA

	obračun	plaćeno		ostaje za platiti
		datum	iznos	iznos
Glavnica	187.500,00 kn			187.500,00 kn
Ovršni trošak				0,00 kn
Parnični trošak				0,00 kn
Zakonske zatezne kamate na glavicu	5.255,50 kn			5.255,50 kn
Zakonske zatezne kamate na ovršni postupak				0,00 kn
Zakonske zatezne kamate na parnični postupak				0,00 kn
Predujam FINA				0,00 kn
SVEUKUPNO	192.755,50 kn		- kn	192.755,50 kn

U Zagrebu, 20. svibnja, 2022.

Večernji list



PONUĐA

Klijent:	BRODOSPLIT
Kampanja:	POVIJESNI TURIZAM
Datum:	13.12.2021

izdanje/rubrika	dan/datum objave	format	specifikacije	jedinična cijena	broj objava/impresija	bruto
Večernji list	nedjelja, 30. siječnja 2022.	specijal ŽUMBERAK pasica 184x61 mm (1/4)	184x61 mm	7.600,000 kn	2	15.200,00 kn
		specijal ŽUMBERAK drugi cover (1/1)	210x280 mm + 3mm	36.000,000 kn	1	36.000,00 kn
	ponedjeljak, 31. siječnja 2022.	rubrika PANORAMA pasica 251x51 mm (1/6)	251x51 mm	14.600,000 kn	2	29.200,00 kn
vecernji.hr	TBD	PARALLAX banner desktop	fiksni u članku + ROS 600x600 px	0,400 kn	50.000	20.000,00 kn
		PARALLAX banner mobile	fiksni u članku + ROS 320x480 px	0,400 kn	200.000	80.000,00 kn
					250.005	180.400,00 kn

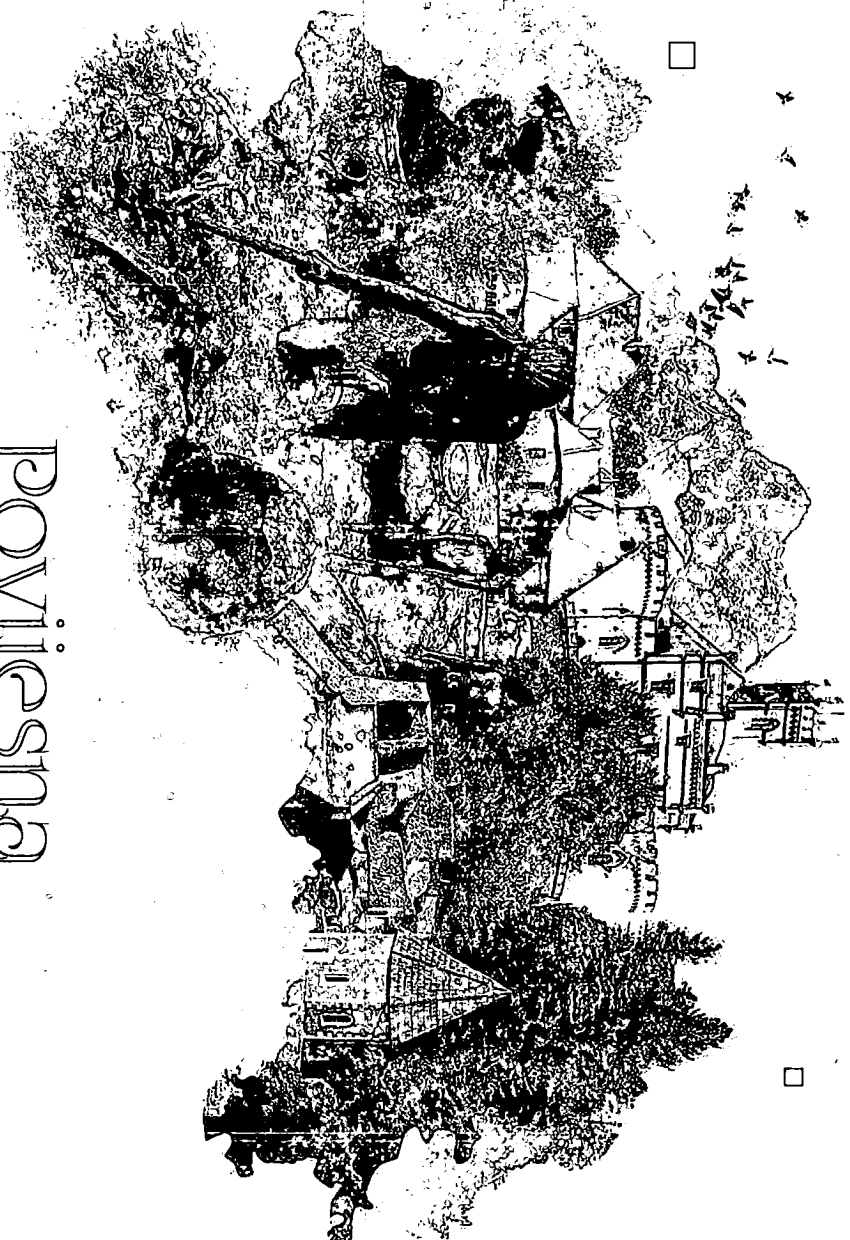
PARTNERSKA CIJENA:
50.000,00 KN + pdv

Nakladnik odobrava popuste na naružene ogjase ili projekt u odnosu na cijene koje vrijede prema važećem cjeniku u vrijeme naružbe i to: osnovni popust te količinski popust vezan uz ukupnu obvezu oglašavanja.

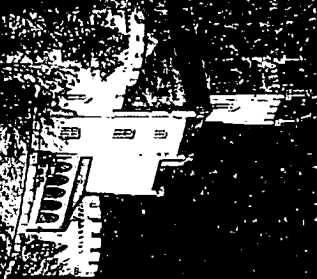
U slučaju da klijent ne ostvari količinu oglašavanja u dogovorenom opsegu i razdoblju iz ove ponude, dužan je platiti punu cijenu za ogjase koje je naružio i realizirao (ugovorna kazna u visini razlike za iste ogjase sukladno cjeniku oglašavanja i stvarno plaćene naknade koja je sadržavala količinski popust).

Napomena:
u cijenu nije uračunat PDV

Povijesna kontinentalna Hrvatska



Kada bi ova mjestanogla govorila, rekla bi: dobro došli.



Povijesna
kontinentalna Hrvatska

PRICA O Baštinskom TURIZMU

NAJMANJE

40%

SVIH TURISTA U SVIJETU PUTUJE
RADI KULTURNOG I POVJESNOG DOBRA

■
PROFITIRAJU ZEMLJE KOJE USPIJEŠNO
PREZENTIRAJU SVOJU BAŠTINU

■
JEDAN OD NAJVAŽNIJIH MOTIVA PUTOVANJA
ZA EUROPSKE TURISTE

■
POSJETITELJU SU VAŽNI LOKALITETI JAKOG
KULTURNOG ZNAČENJA, ALI I ONI KOJI SU
ODLIČNO PREZENTIRANI



PRIČA O NAŠEM POTENCIJALU

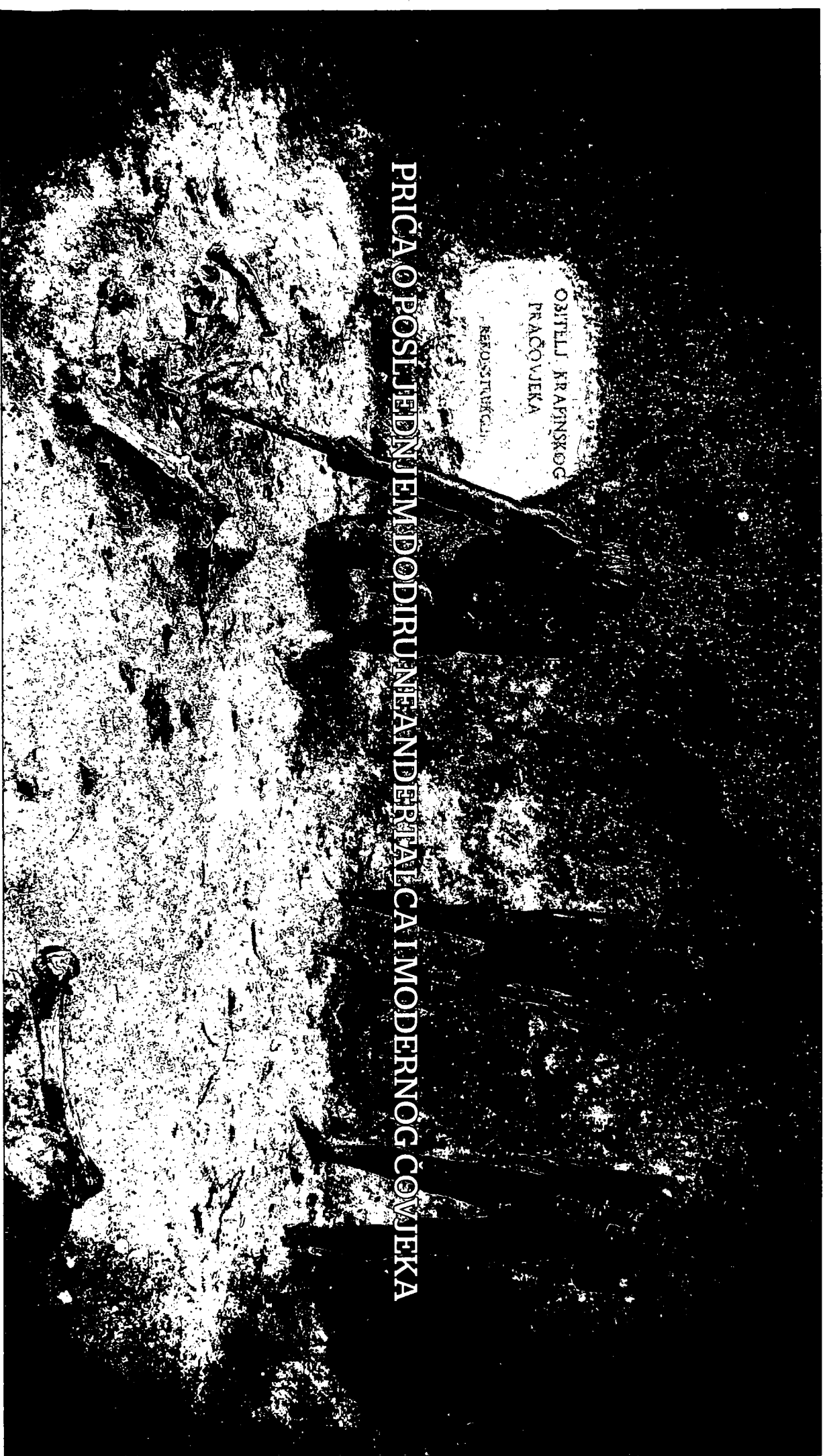


- ☐ razvoj kulturnološkog turizma prilika je za Hrvatsku da **valorizira i zavoli svoju baštinu**
- ☐ prilika i za afirmaciju vrijednih hrvatskih kulturnoloških lokaliteta na **međunarodnoj razini**
- ☐ za razvoj kvalitetnog povijesnog turizma nužan je **fokus na najznačajnija i najatraktivnija odredišta**
- ☐ **maštovito osmišljena događanja oživljene povijesti**



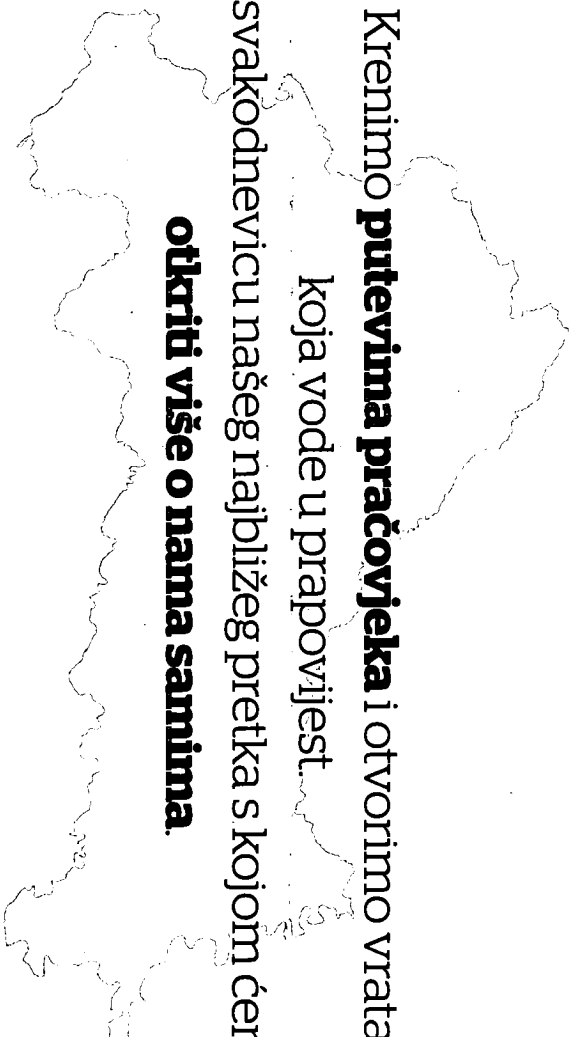
PRICA O POSLEDNJEJEM BODIRU NEANDERTALCA I MODERNOG ČOVJEKA

OSTELJ KRAPIŃSKOG
PRAČOVJEKA
- REKONSTRUKCIJA -



Krenimo **putevima pračovjeka** i otvorimo vrata
koja vode u prapovijest.

U svakodnevicu našeg najbližeg pretka s kojom ćemo
otkriti više o nama samima.

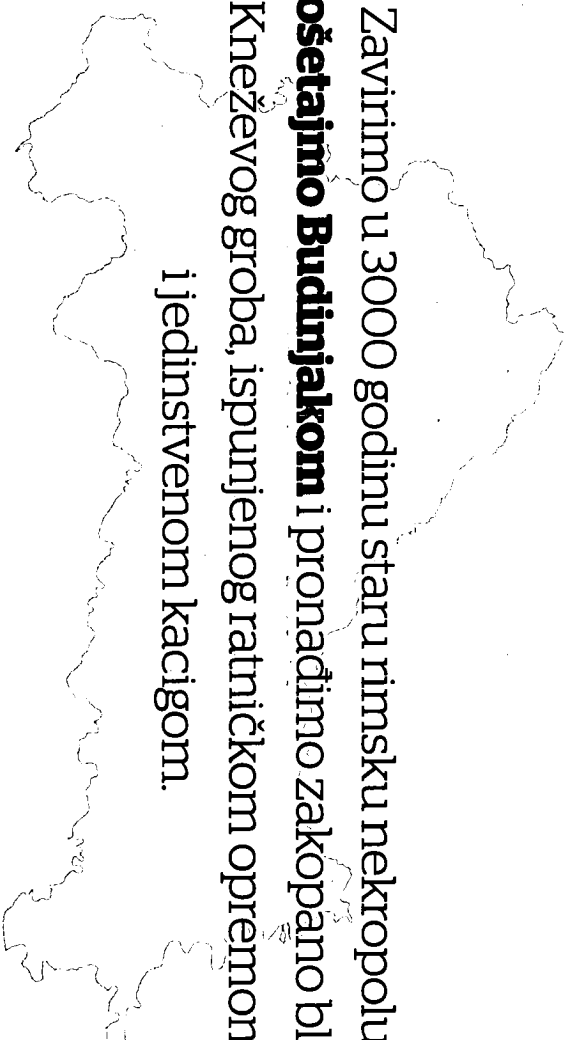


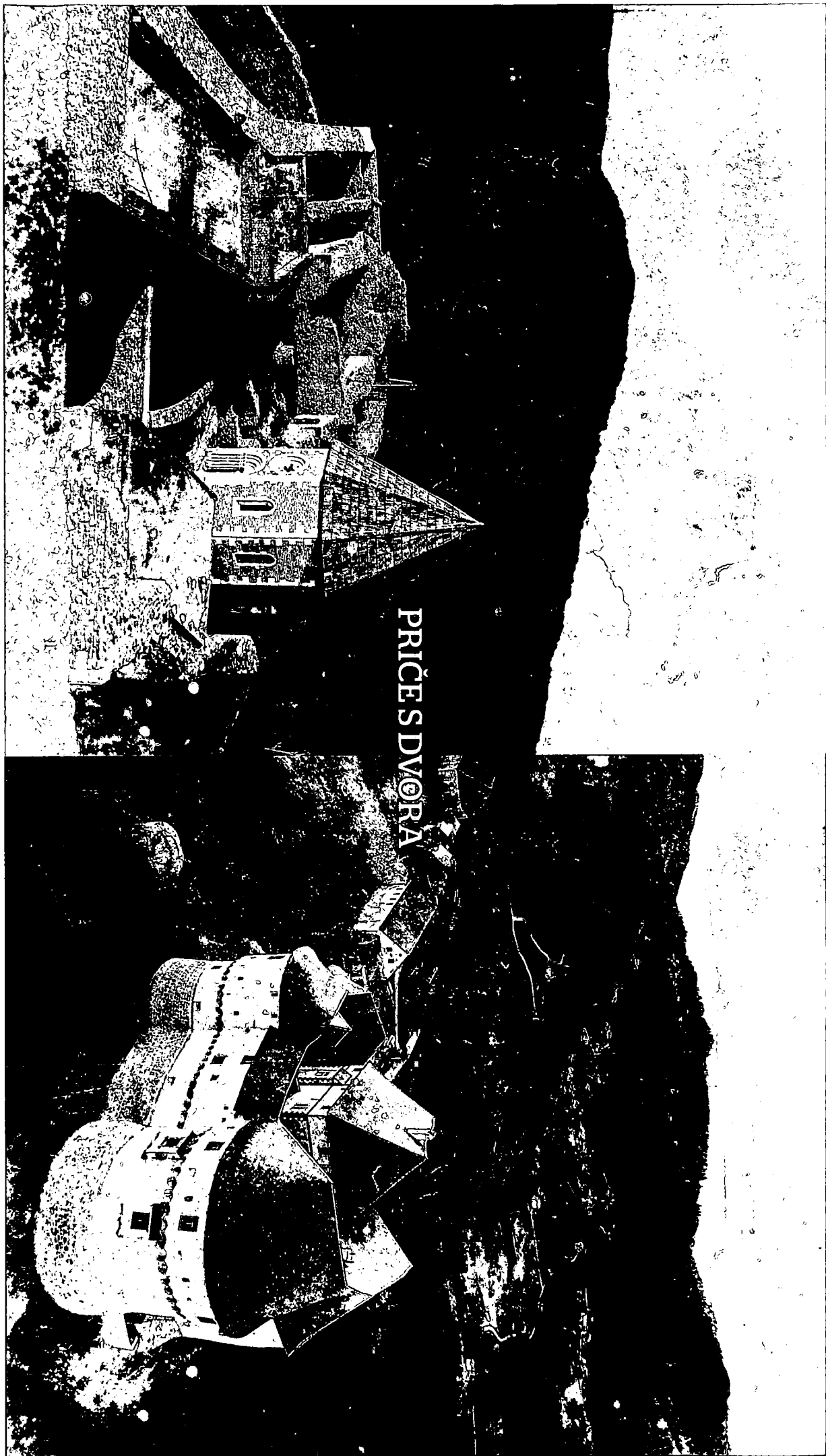
PRICA O KNEŽEVU GROBU

Zavirimo u 3000 godinu staru rimsku nekropolu.

Prošetajmo Budinjakom i pronađimo zakopano blago

Kneževog groba, ispunjenog ratničkom opremom
i jedinstvenom kacigom.





PRÍČES DVŮRA

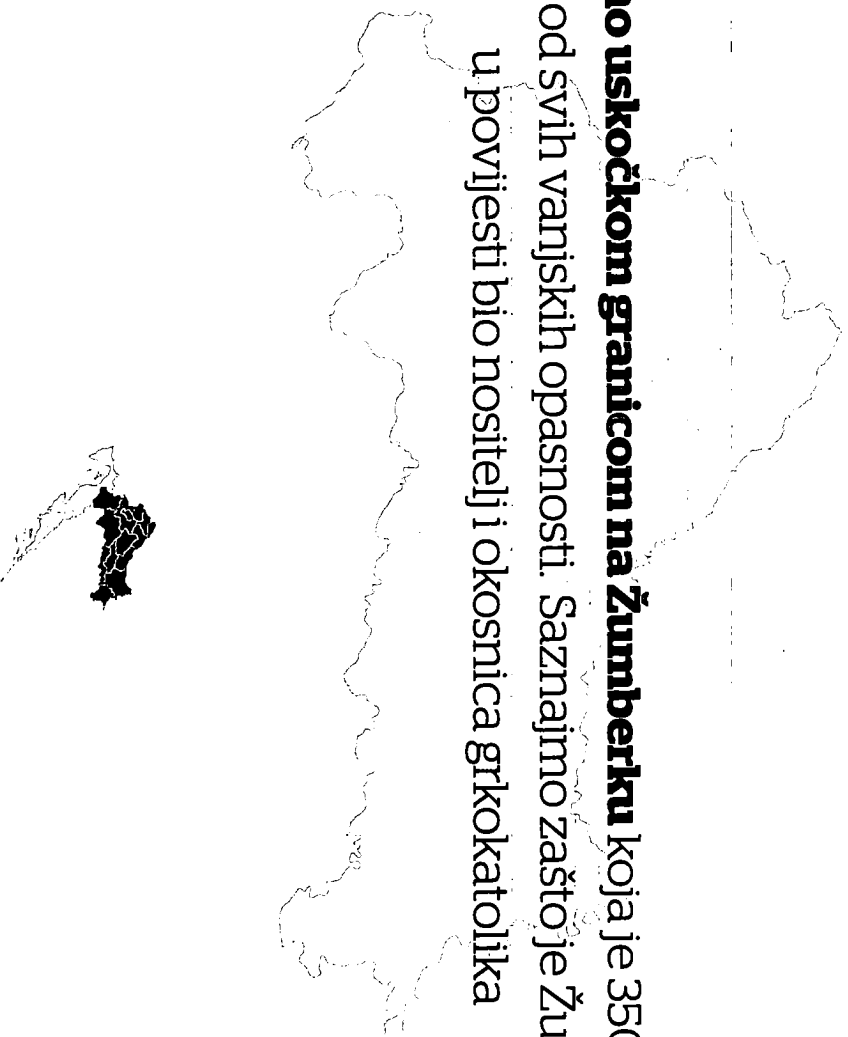
Otkrijmo čarobne priče sa zidina **Trakošćana,**
Velikog Tabora, Medvedgrada, Starog grada Samobor
i Varaždina... i mnogih drugih.

Inspirirajmo se njihovom vječnom ljepotom koja je
nadahnula najpoznatije priče tih krajeva.



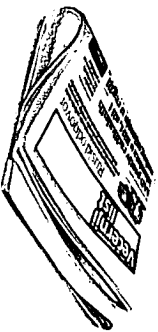
PRICA O DODIRU ISTOKA I ZAPADA

Prođimo uskočkom granicom na Žumberku koja je 350 godina
bila štít od svih vanjskih opasnosti. Saznajmo zašto je Žumberak
u povijesti bio nositelj i okosnica grkokatolika



Povijesna
kontinentalna Hrvatska

VRATIMO NAŠE PRIČE NA POVIJESNU POZORNICU SVE OVO I VIŠE ISPRIČAJBIKROZ



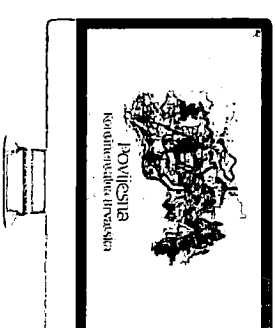
10 PRIČA U VEČERNJEM LISTU
U RUBRICI
'PANORAMA'

Večernji
specijalni
list

DVA SPECIJALA
NEANDERTALCI
I ŽUMBERAČKI USKOCI



DOKUMENTARNI FILMOVI
ZRINSKI I FRANKOPANI
I NEANDERTALCI



WEB SPECIAL PROJEKTA

Povijesna kontinentalna Hrvatska

Media plan oglašavanja projekta Povijesna kontinentalna Hrvatska



Povijesna kontinentalna Hrvatska									
tip oglašavanja	medij	čestoća	datum	broj dana	broj stranica/okladi	broj stranica/okladi	broj stranica/okladi	broj stranica/okladi	ukupna cijena
Tisk	Vedernji list	1/4	11.12.18	10	10	10	10	10	107.700 kn
	Utrina	1/2	25.12.18	7	7	7	7	7	157.850 kn
	Dina	1/1	25.12.18	6	6	6	6	6	217.500 kn
	VI. Gornji	1/1	51.02.19	5	5	5	5	5	362.500 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	VI. Gornji	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
Web	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	podzemni.hr	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
Radio	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	Radio Kaj	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
TV	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn
	HRT	1/1	21.02.19	2	2	2	2	2	58.000 kn

*Većerji list zaštićena pravo imanje MF-a
**Na sve cijene obračunavamo stopu PDV-a

Baština

nikada neće biti prestara da bi se njeovala

**Večernji
list**



**Pometi prvo
ispred svoga
praga**

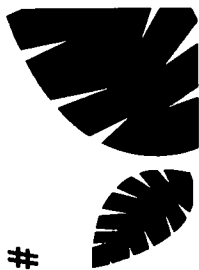
REZOLUCIJA

Najveći ekološki projekt u Hrvatskoj

#rezZolucija

Powered by

**Večernji
list**



#rezZolucija

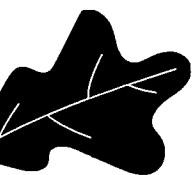
Vrijeme je za promjenu.

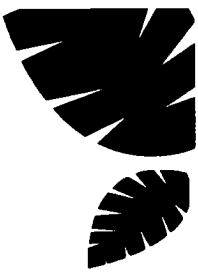
Za nešto manje od tri desetljeća više neće biti ribe u morima. Za 59 godina nećemo se buditi s jutarnjom kavom jer biljka arabika više neće postojati. Do 2025. će u oceanu na tri tone ribe biti jedna tona plastike. Svake sekunde bacimo 1000 laptopa, a naši unuci nikada neće moći doživjeti koraljne grebene niti Amazonu.

Ne promijenimo li postojeće ekološke trendove, ovo je naša realnost.



Večernji
list

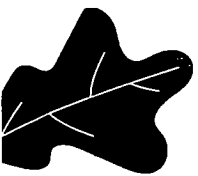




#rezZolucija O projektu

Večernji list pokreće najveću ekološku akciju u Hrvatskoj s ciljem podizanja svijesti o zaštiti i očuvanju okoliša kako bi potaknuo svakog pojedinca na aktivan angažman i svjesno sudjelovanje u zaštiti okoliša.

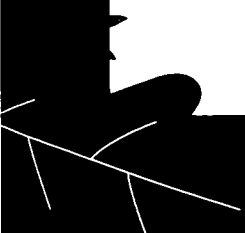
Uslijed sve većih posljedica na klimatske promjene koje su uvjetovane čovjekovim djelovanjem, a one su sve vidljivije, projektom **Rezolucija Z** ukazujemo na to koliko su teme vezane za okoliš, ekologiju i ekološku osviještenost prijeko potrebne.

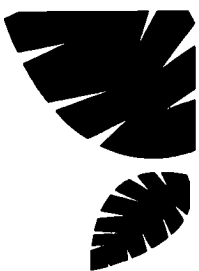


FOKUS

Glavni fokus projekta je spojiti konkretne društveno-korisne ekološke aktivnosti te kroz njih utjecati na široku javnost i aktivno širiti svijest o okolišu i njegovoj zaštiti.

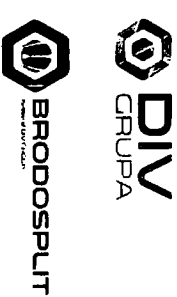
Večernji list kao krovna medijska institucija u Hrvatskoj želi povezati što više sudionika na lokalnim i nacionalnim razinama koji će zajedničkim snagama te kroz uključenost zaista doprinijeti vidljivoj promjeni ekološke osviještenosti, kakva zaslužuje biti istaknuta, te koja će se pamtiti.





Poneti prvo
ispred svoga
praga

REZOLUCIJA



Večernji
list

Tematski pokriva sve važnije teme ekološke osviještenosti



Zaštita okoliša

Skup odgovarajućih aktivnosti i mjera
s ciljem sprječavanja onečišćenja i
zagađenja okoliša



Održiv razvoj

Djelovanje gospodarske aktivnosti na
okoliš kroz obnovljive izvore različitih
dobara s lokalnim i globalnim fokusom



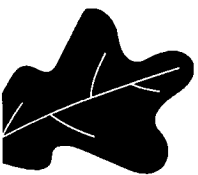
Recikliranje

Izdvajanje materijala iz otpada i
njegovo ponovno korištenje s
fokusom na razne industrije

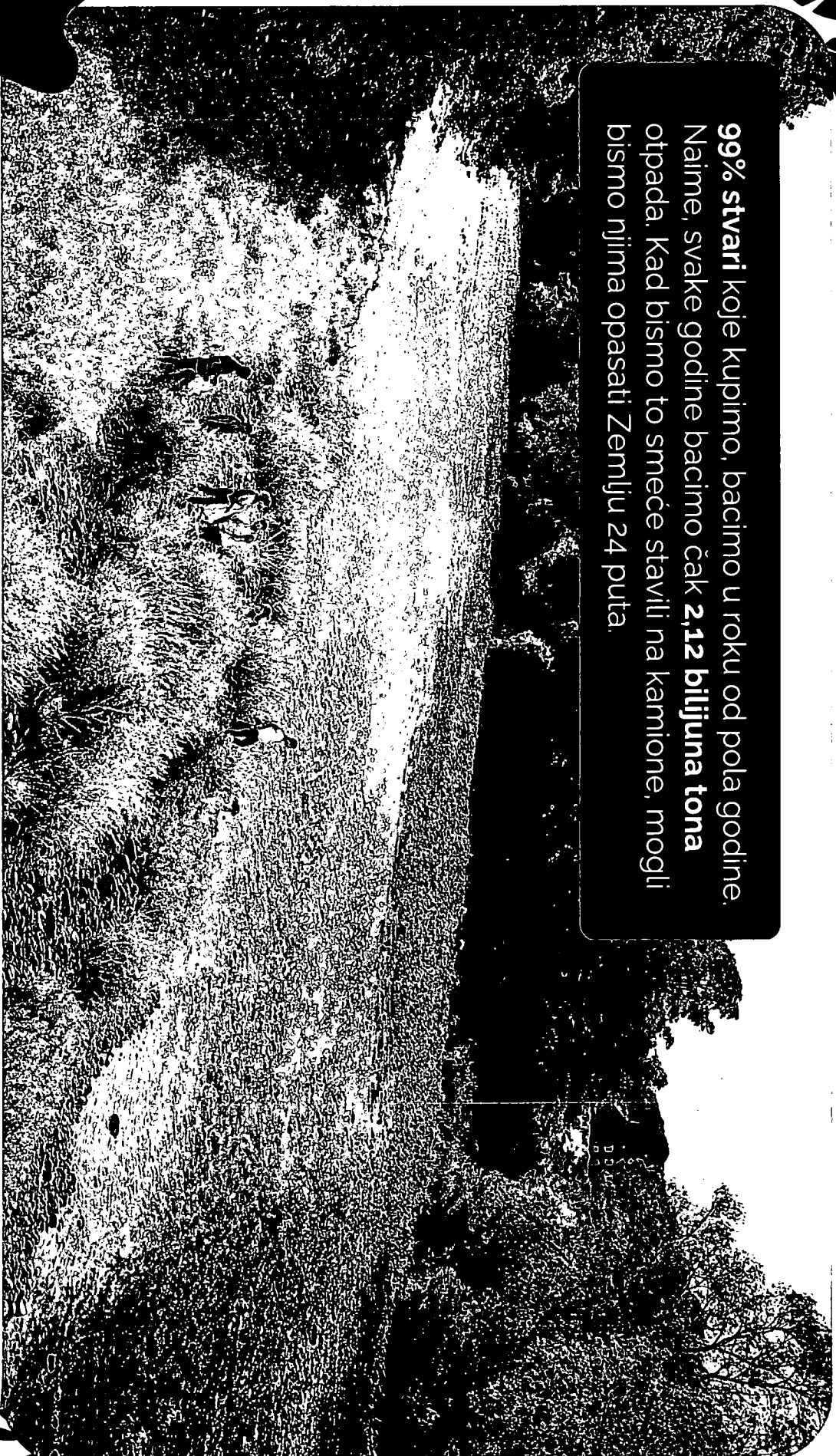


Briga o lokalnoj zajednici

Potrebe lokalne zajednice kroz razne
aktivnosti koje se povezuju kroz
zajedničke potrebe, tradiciju i identitet



99% stvari koje kupimo, bacimo u roku od pola godine. Naime, svake godine bacimo čak **2,12 bilijuna tona** otpada. Kad bismo to smeće stavili na kamione, mogli bismo njima opasati Zemlju 24 puta.



Koncept suradnje



MICROSITE

Interaktivni microsite kao okosnica projekta s bogatim nativne sadržajem i ostalim elementima kojim se vežu partneri kroz projekt

NATIVE SADRŽAJ

Osim print + digitalnog izdanja Večernjeg lista, integriramo ostala izdanja Večernjeg lista te društvene mreže kako bi se povećao domet

NATJEČAJI

Integracija nagradnih i kreativnih natječaja kroz čitav projekt koji se provodi kroz sve platforme Večernjeg lista za raznu publiku

VL VOLONTERI

Društveno odgovorna grupa volontera - zaposlenika, prijatelja i obitelji Večernjeg lista udruženih kroz zasebne akcije čišćenja okoliša

EDUKACIJE

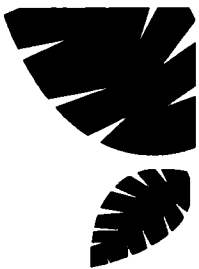
Aktivacija svih zainteresiranih pojedinaca (učenika, studenata, poslodavaca, različitih udruga)

KONFERENCIJE

Aktiviranje lokalnih, regionalnih i nacionalnih tijela i poduzetnika koji govore o gorućim ekološkim problemima i rješenjima

AKCIJE ČIŠĆENJA

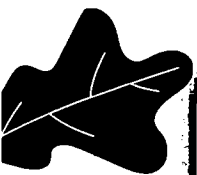
Aktivacija pojedinaca i grupacija za akcije čišćenja okoliša uz definiranje akcija koje će se čistiti dijelom Hrvatske



Microsite Rezolucija Z

je središnje mjesto na kojemu **Večernji list** u suradnji s partnerima predstavlja vlastiti udio u doprinosu ekološke osviještenosti te odgovornost prema zajednici kroz društveni angažman.

Predstavljamo autentične reportažne priče u suradnji s partnerima kroz originalni multimedijalni sadržaj **Večernjakova native studija**.



Microsite se sastoji od:

01

Native sadržaj

s člancima, video i drugim native formatima

02

Infografika

sa zanimljivim podacima glede ekologije i problematike

03

Interaktivna aplikacija

u formatu aplikacije koja ažurira Večernjakove akcije uz geolokaciju

04

Kviz

S interesantnim trivijama koje uče i upozoravaju posjetitelje na ekološki osviješteno djelovanje

05

VL volonteri

s akcijama čišćenja, uređenja okoliša i integracijom na društvenim mrežama

06

Natječaji

s pozivom na sudjelovanje

07

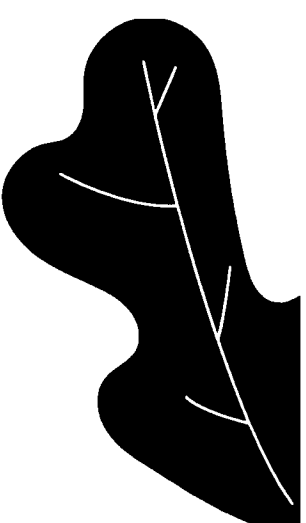
Mali zeleni blog

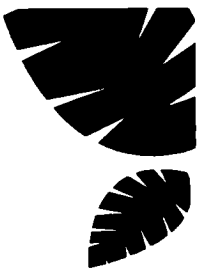
blog Večernjeg lista u kojemu njegovi članovi pišu iz prvog lica doživljaje i adaptaciju na eco-friendly company

08

Prijavi otpad

uz integraciju s lokalnim i nacionalnim službama i redovitim ažuriranjem fotografija uz aktivaciju VL volontera





Native sadržaj

PRIMJERI SMJERA TEMA

Večernji
list

Teme i formati native sadržaja dogovaraju se u suradnji s partnerima te prilagođavaju

Kako smeće završi u prirodi i što čini okolišu – išli smo na najgore lokacije

- Velika Večernjakova potraga VL volontera za otpadom u šumama i drugim divljim odlagalištima.
- Uz fotografije i reportažni stil pisanja te na temelju prijava i prikupljenih podataka putem micrositea, VL organizira potražnu akciju uz aktivaciju tijela vezana za ekologiju

Gušimo Jadran – Za nekoliko godina jest ćemo samo mikroplastiku

- Pomocu infografika i faktova pokušavamo čitatelje osvijestiti o opasnostima koje otpad predstavlja za naše more
- Integriramo izjavu ekologa i udruga koje nam pojašnjavaju štetnosti plastike
- Integriramo partnera. Ovisno o njegovom proizvodu ili kampanji, prilagodba teme prema partnerskim potrebama

Zbrinjavanje otpada koji imamo u kući – može li jedna obitelj napraviti razliku

- Prikazujemo koliko prosječna hrvatska obitelj generira otpada u kućanstvu, te koje se promijene mogu dogoditi „zelenim razmišljanjem“
- Uzimamo prosječnu obitelj (partnera ili Večernjeg lista) te pokazujemo njihove navike reciklaže otpada. Integriramo stručnjaka koji im pomaže svojim savjetima/edukacijama da bolje recikliraju otpad

Je li sve u kanti za smeće otpad? Evo što sve možemo s otpadom

- Native članak s infografikom o sprječavanju nastanka otpada u kućanstvu i poziv na zelenije razmišljanje
- Nacini i savjeti kako smanjiti sveukupni otpad koji jedno kućanstvo proizvede
- Kako iskoristiti stare stvari za koje mislimo da su „za baciti“ i unijeti im novi život

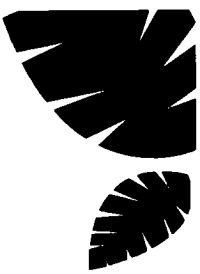
Istražujemo mračnu stranu svjetla u Hrvatskoj

- Pomocu infografika i faktova pokušavamo čitatelje osvijestiti o svjetlosnom onečišćenju koje utječe na ekologiju, odnosno biljni i životinjski svijet. Hrvatska spada među jednu od svjetlosno zagađenijih zemalja EU-a
- Integriramo izjavu ekologa i udruga koje nam pojašnjavaju štetnosti svjetla koji je van normi

Kompostiranje – najstariji način recikliranja

- Native priča o recikliranju razgradivih organskih tvari
- Opisuemo procese kompostiranja u suradnji s osobom koja se time aktivno bavi – od skupljanja biootpada ko konačnog proizvoda
- Kako i gdje kompostirati, saznajemo detalje i bitnost te akcije i koliko je u stvari to jednostavno
- Bogata personalizirana priča s galerijom





Native sadržaj

PRIMJERI SMJERA TEMA

Večernji
list

Proveli smo jedan dan s radnicima čistoće

- Proveli smo jedan dan s radnicima čistoće i riješili istine i zablude o ovom poslu
- Zabavan native članak gdje kroz vedrije teme i blagi humor prikazujemo važnost pravilnog odvajanja otpada te što se sve dogodi kada se neodgovorno ponašamo prema čistoći vlastitog grada te uz druženje s njima i kroz dogodovštine, saznajemo što sve radnici vide na terenu

Recepti koji čuvaju okoliš? Da, moguće je.

- Kratki video recepti, do 1 minute, u kojima iskoristavamo stare namirnice i od njih radimo novo jelo
- Naglasak je na ne bacanju hrane u smeće, što kroz zamrzavanje, što kroz pametno planiranje, a djelom i kroz iskoristavanje hrane koju svi imamo i često bacimo zbog isteka roka trajanja ili slično

Istražili smo kako putem do posla čuvati okoliš

- Članak o zdravim načinima kretanja fokusiran na biciklizam
- Razgovaramo s hrvatskim sindikatom biciklista o tome kako je stanje biciklizma u Zagrebu i uzimamo osobu koja živi takav život
- Kroz infografiku pokazujemo stanje, a kroz intervju razgovaramo s predstavnikom sindikata kako možemo stanje popraviti

Obucite se prijateljski prema okolišu

- Raspisujemo članak o tkaninama koje ne štete okolišu te zašto neke postaju luksuz
- Integriramo partnera koji se bavi proizvodnjom eko-friendly tkanine
- Razgovaramo sa stručnjakom o štetnosti/savjetima za eko friendly odjeću

Očistili smo divlja odlagališta oko Zagreba, evo što smo sve zatekli (foto+video)

- Pomoću infografika i faktova pokušavamo čitatelje osvijestiti o opasnostima koje otpad predstavlja za naše more
- Integriramo izjavu ekologa i udruga koje nam pojašnjavaju štetnosti plastike
- Integriramo partnera: Ovisno o njegovom proizvodu ili kampanji, prilagodba teme prema partnerovim potrebama

5 jednostavnih načina recikliranja

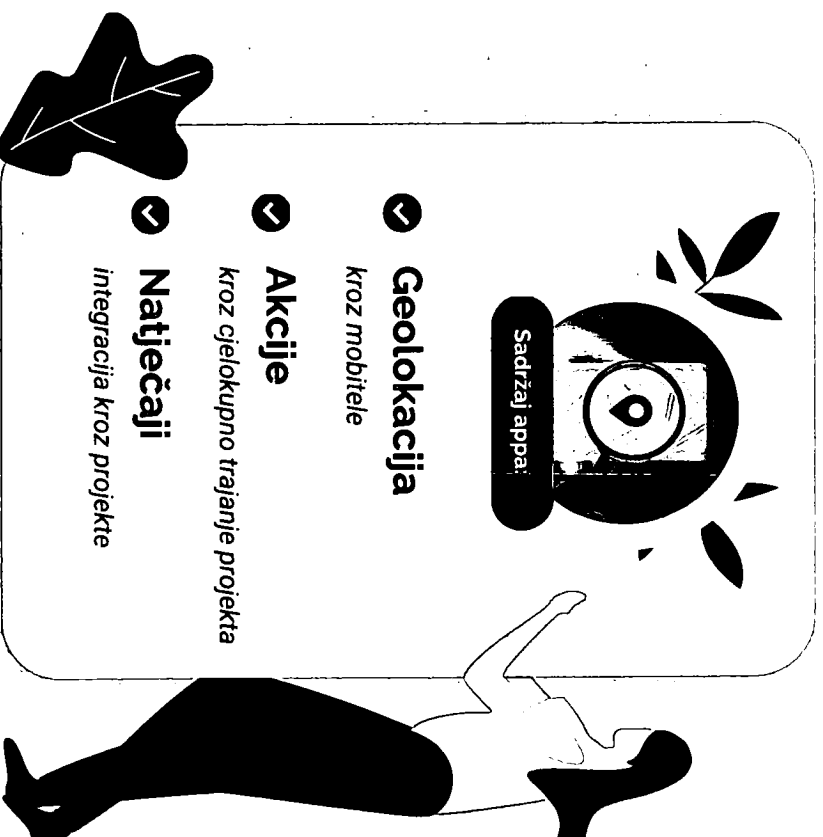
- Kratki video native format s jednostavnim savjetima
- Format prilagođen društvenim mrežama i mladim čitateljima/gledateljima
- Savjeti (life hacks) koji ne zahtijevaju previše truda i može ih svatko početi primjenjivati

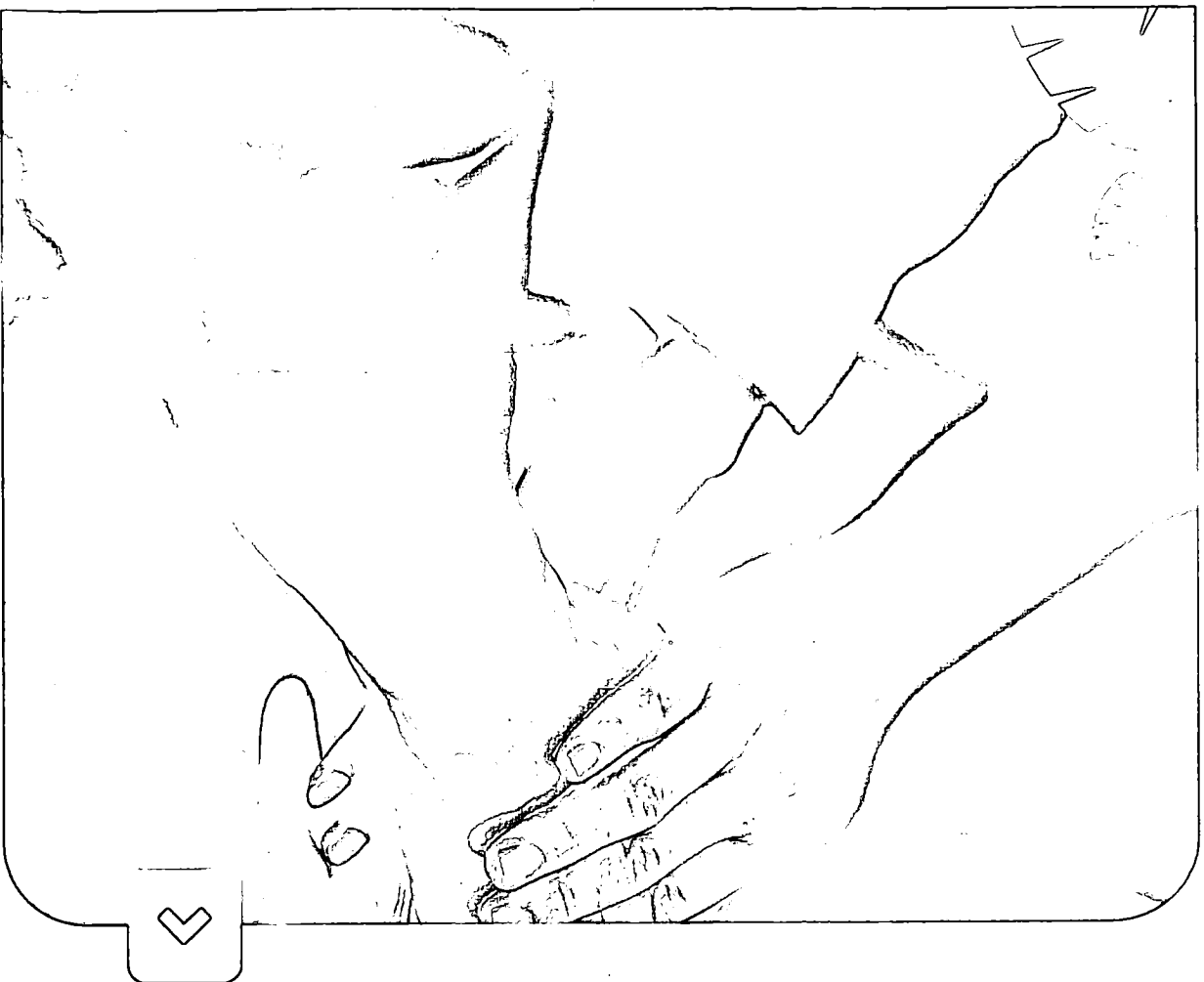


Interaktivna web aplikacija: *SmashTheTrash*

u formatu web aplikacije s integracijom unutar micrositea. S ciljem uključivanja cijele Hrvatske u kampanju zaštite okoliša, aktiviramo interaktivnu kartu u kojoj bilježimo ekipe/timove koje čiste okoliš u unaprijed definiranim akcijama kroz čitavo trajanje projekta.

- Aplikacija ima geolokator koji aktivira lokacije putem mobitela, te integrira fotografije onečišćenih i očišćenih područja ekipa.
- Krovni dan s pozivom na najveću akciju u cijeloj Hrvatskoj: **22.4.2022. – Dan Z – uz hashtag #reZolucija**
 - Potencijalna integracija svih natječajâ u formatu timova s podjelama po tipovima otpada i s timerom ili vagom (TBD)



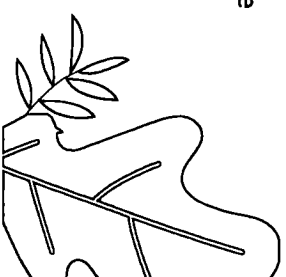


VL volonteri

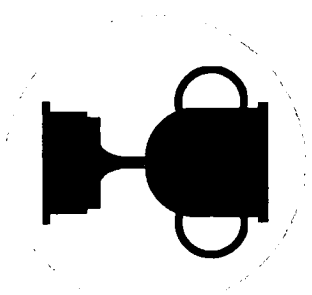
Naklapanje dok stojimo po strani nije u našem stilu. Želimo se aktivno uključiti i zato oformljujemo društveno odgovorni tim **VL volontera** iz naše velike obitelji Večernjeg lista i njegovih prijatelja.

VL volonteri odrađuju neke od akcija čišćenja okoliša i uređenja i sve to u posebno brendiranim majicama. Osim modnim izričajem, istaknut će se i posebnim Instagram ili Tik Tok profilom pa će društvenim mrežama zavladatai doista važan #challengevideo.

Integracija partnera i prijatelja VL volontera putem suradnje u akcijama ili promo materijalima na licu mjesta



Natječaji



Za najmlađe uzraste

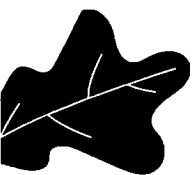
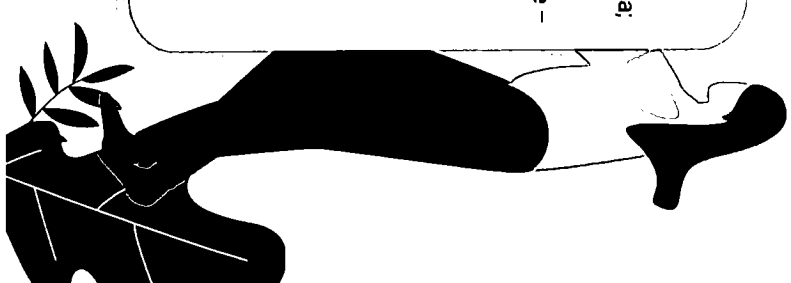
- Nagradni natječaj „*Mali zeleni*” s pozivom na kreativne crteže kako zamišljaju mjesta u budućnosti + integracija s platformama VL-a
- **Eko (bi)ciklus** je predviđen za škole, školarce i učitelje. Škole u sklopu natječaja na jedan dan sa svojom školom prolazi biciklima po lokalnim mjestima s promotivnim porukama i čiste okoliš

Eko-maraton

- Natječaj predviđen za lokalnu upravu (gradove). Gradovi raspisuju natječaje u suradnji s VL-om i akcijom čišćenja.
- Volonteri u gradovima traže lokacije s otpadom i čiste, svi imaju određeno vrijeme te je cilj da se što više stanovnika uključi i skupi otpad
- Mjeri se na vagu (kg) i količinu vreća
- TBD Integracija videa: gradonačelnikovo obraćanje + postreporaža
- Integracija kroz web aplikaciju kroz microsite

Eko-kreativnost

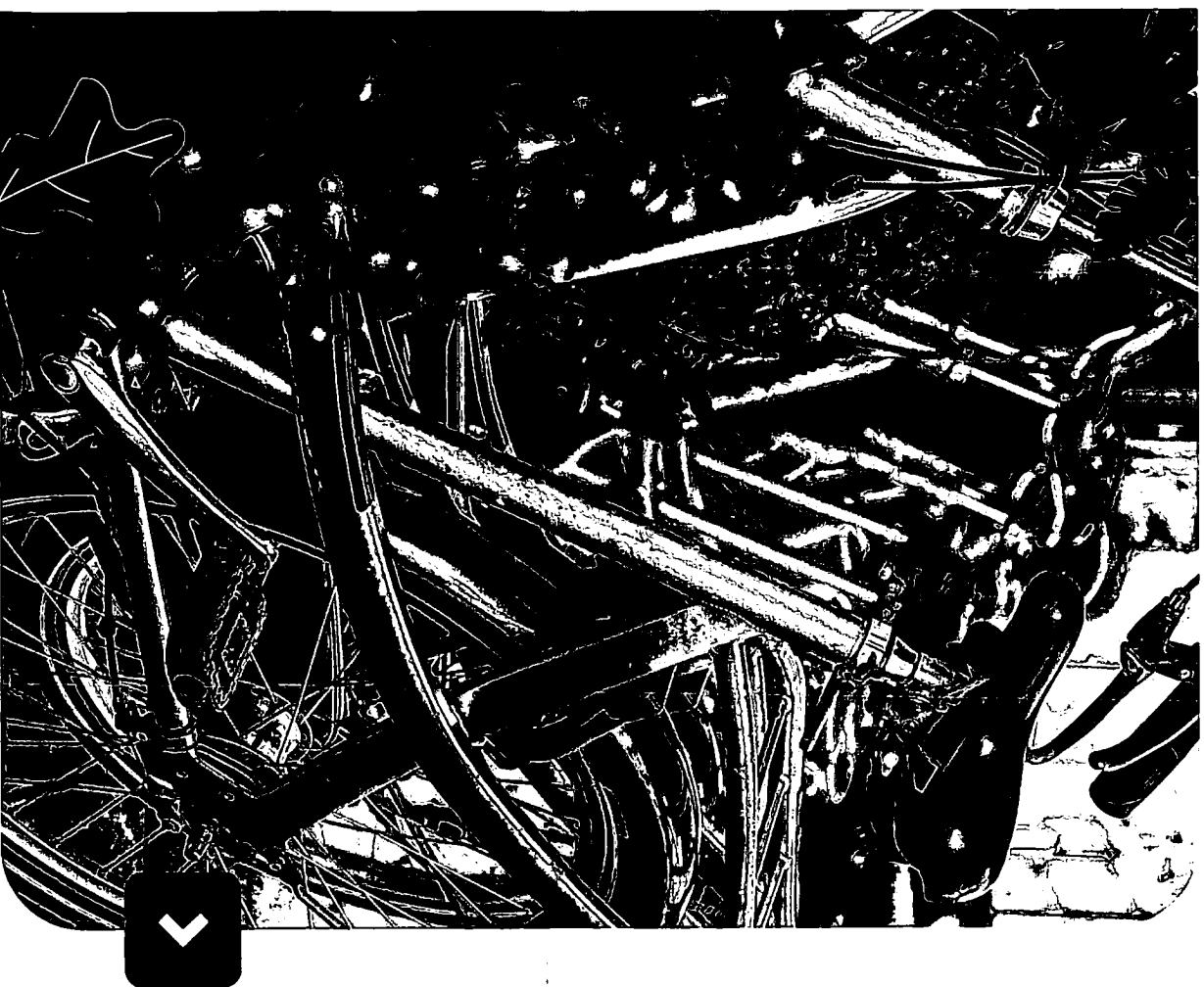
- Integracija s društvenim mrežama VL-a; - fotografski natječaj glede percepcije ekološke osviještenosti i problematike – pozivamo sve da šaljū fotografije na tematike (tbd)
- Otpad kao umjetnost: Pozivamo čitatelje da od otpada naprave umjetnost te najbolje nagrađujemo nagradama partnera



Mali zeleni blog

Jednom tjedno, u native formatu pera članova native studija ili redakcije, iz personaliziranog kuta Večernjeg lista, obrađuju se teme ekologije te raznolike priče koje pokazuju koliko je Večernji list ekološki osviještena tvrtka. Primjeri tema za koje se Večernji list veže su raznoliki, od toga da na mjesec dana Večernjakovci ažuriraju blog gdje čitateljima donose priče kako traje njihova "borba s plastikom" i drugim ekološkim izazovima kroz dogodovštine i interkompanijsko djelovanje.

Neke sugestije tema: Kako su Večernjakovci više/manje uspješno zamijenili plastične proizvode s *eco friendly* proizvodima, kako su "preobratile" kolege i obitelji, kako su na određeno razdoblje živjeli zeleno kao čitava tvrtka (išli biciklom na posao, itd.)



Dodatne aktivnosti

Edukacije za najmlađe

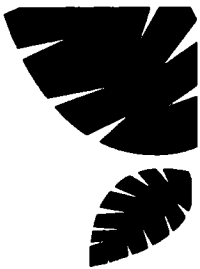
- Interaktivne radionice na raznim lokacijama uz učenje kako odvajati otpad i predavanja partnera
- Donacija kompostišta školi/vrtiću gdje će kroz cijelo razdoblje projekta škola/vrtić skupljati kompost i na kraju ga iskoristiti u vlastitom dvorištu za bolji rast cvijeća, drveća i zelenila
- Nagradni natječaj „Mali zeleni” s pozivom na kreativne crteže kako zamišljaju mjesta u budućnosti

Izložbe

- Čitatelje želimo obavijestiti i potaknuti ih da na trenutak zastanu i okrenu se oko sebe te pokažu svoju perspektivu i ekološku osviještenost.
- Izložba finalista natječaja s fokusom na ekološku osviještenost
 - Izložba instalacija koje su čitatelji napravili od otpada

EKonferencije

- Progovaramo o gorućim temama ekologije u krugovima lokalnih i regionalnih uprava, raznih tijela i poduzetnika na teme (TBD):
- Ekološka održivost
 - Kružno gospodarstvo
 - Kamo s otpadom?
- 



Timeline

Pripremna faza

Finaliziranje ideja i aktivacija projekta uz formiranje Ekološkog odbora Večernjeg

lista te okupljanje članova/partnera koji će promovirati projekt

Okupljanje partnera, **potpisivanje Rezolucije Z** s članovima Ekološkog odbora, glavnim partnerima i pokroviteljima projekta

Glavna faza

Aktivacija sugrađana, udruga, definiranje lokacija, natječaja, edukativnih sadržaja.

Natječaj – Najlepša fotka prirode (škole)

Izrada interaktivne karte/aplikacije, manje aktivnosti u projektu

Akcija čišćenja u Koprivnici

Veliko finale / Dan Z

Finalna akcija čišćenja 22.4.2022. uz aktivaciju nacionalnih predstavnika i tijela

Priprema nove sezone

Promoviranje iskustava, rezultata, objava tekstova i videoopriloga, intervjui s partnerima i postreporataže

listopad/studen
2021

prosinac/siječanj
2021/2022

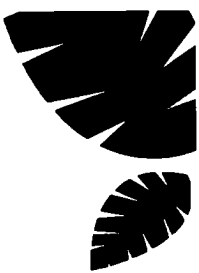
veljača
2022

ožujak
2022

travanj
2022

svibanj/rujan
2022





Partner u projektu

Integracija unutar micrositea



Branding sitea, infografika, native sadržaj, integracija proizvoda kroz native sadržaj ovisno o mogućnosti povezivanja



Integracija unutar VL-a

Integracija putem digitalnog izdanja Večernjeg lista i ostalih digitalnih platformi kroz native sadržaj, video sadržaj, bannere, PR članke, native interview

Društvene mreže



Partner je integriran u objavama na društvenim mrežama Večernjeg lista kroz sadržaj, hashtagove, social media linking

Integracija unutar tiskanog izdanja



Prijenosi nativea u magazine i tiskana izdanja Večernjeg lista s povezujućim temama + oglasi



Dodatne aktivnosti

Integracija kroz konferencije, edukacije, natječaje, akcije i sve ostale aktivacije kroz projekt (TBD)



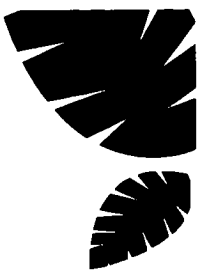
Mediaplan oglašavanja projekta Rezolucija Z

Rezolucija Z

Opis usluge	Medij	Geo	Ekonom	Termin	Pratnik	dimenzija/platni	broj objava/objava	jednol. cijena	ukupno
Trak	Većernji list	tbd	tbd	1/4	Print	113x169	20	10.770 kn	215.400 kn
				1/2		251x169	16	22.550 kn	360.800 kn
				1/1		251x359	15	36.750 kn	543.750 kn
				2/1		516x359	5	71.500 kn	362.500 kn
				1/1		210x280+5	4	29.000 kn	116.000 kn
				1/1		210x280+5	4	29.000 kn	116.000 kn
				1/1		210x280+5	4	29.000 kn	116.000 kn
				1/1		210x280+5	4	29.000 kn	116.000 kn
				1/1		195x268	8	18.000 kn	144.000 kn
				1/1		213x265+5	3	17.500 kn	52.500 kn
				1/1		246x320	10	19.000 kn	190.000 kn
				1/2		200x115	10	18.501 kn	185.010 kn
PROMETUKUPNO					2.517.560 kn				
Web	većernji.hr	tbd	tbd	Web					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
Web	poslovnih.hr	tbd	tbd	Web					
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
Web	zsk.hr	tbd	tbd	Web					
				Half page	300x600	1.000.000	0,15 kn	150.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
PROMETUKUPNO					1.413.000 kn				
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,13 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,15 kn	90.000 kn	
				PROMETUKUPNO					1.413.000 kn
Radio	Radio Kaj	tbd	tbd	Radio					
				Rectangle	300x250	1.000.000	0,10 kn	100.000 kn	
				Wallpaper	1680x1050	1.000.000	0,27 kn	270.000 kn	
				Billboard	970x750	1.000.000	0,75 kn	250.000 kn	
				Half page	300x600	1.000.000	0,13 kn	130.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.500 znakova *	2	2.500,00 kn	5.000 kn	
				Rectangle	300x250	600.000	0,10 kn	60.000 kn	
				Half page	300x600	600.000	0,12 kn	72.000 kn	
				PR danak	tekst do 3.5				

*Većernji list zahtijeva pravo izmjene MP-a

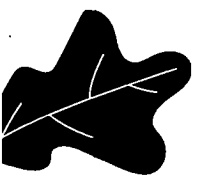
**Na sve cijene obračunavamo stopu PDV-a:



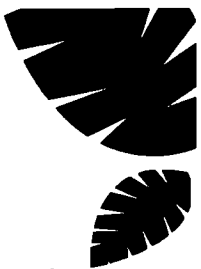
#reZolucija

Ponuda za partnera

VELIKI PARTNER PROJEKTA



Većernji
list



Veliki partner projekta



Veliki partner najvećeg eko projekta Večernjeg lista **Rezolucija Z**



Integracija logotipa partnera pod nazivnikom „Veliki partner projekta” na svim materijalima projekta (co-branding):

- web specijal projekta

- promocija projekta na digitalnim platformama VL-a (vecernji.hr, poslovni.hr, diva.hr, ordinacija.hr) i na platformama partnera (24sata.hr, njuškalo.hr...)

- najavne oglase u tiskanim izdanjima Večernjeg lista i partnera

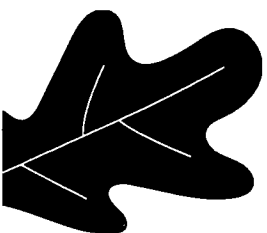
- promo artikli (npr. majice, šalice, olovke...) napravljeni u svrhu brendiranja projekta

- promocijske video spotove producirane u svrhu brendiranja projekta

- Native tekstovi o „zelenim” akcijama partnera (x2)

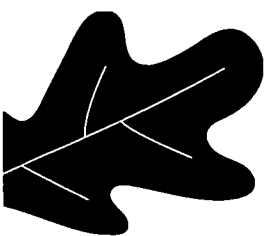
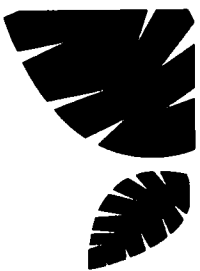
 - print 1/1; vecernji.hr/naslovnica i microsite projekta

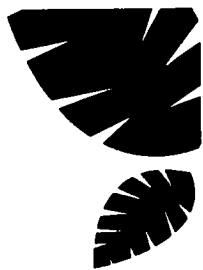
- Native videi o „zelenim” akcijama partnera (x1)



Cijena za velikog partnera:

100.000,00 + PDV



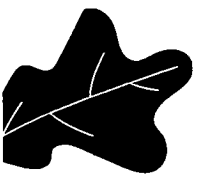


Priroda ne treba nas, ali mi trebamo prirodu.

Hvala na pažnji

Powered by

**Večernji
list**



**Pomati prvo
ispred svoga
praga**

**REZOLUCIJA
Z**



Marija Cizmesija

From: Josip Jurišić <josip.jurisc@brodosplit.hr>
Sent: 23. prosinca 2021. 16:51
To: Andrej Klincov
Subject: Re: Suradnja s Večernjim listom_Rezolucija Z i Povijesni turizam
Attachments: VL_Ponuda_Brodosplit_Povijesni turizam.pdf; Povijesna Kontinentalna Hrvatska_prezentacija.pdf; Rezolucija Z_Brodosplit.pdf

Postovani Andrej,
Zaboravio sam odgovorit, iako smo odavno odlucili da pristajemo na obje ponude.
Hvala i pozdrav.
Josip

13.12.2021., u 15:15, korisnik Andrej Klincov <Andrej.Klincov@vecernji.net> je napisao:

Poštovani Josipe,

Nadam se da je situacija izvrsna i što se tiče zdravlja i što se tiče poslovnih suradnji!

Vezano uz potonje, prilažem prijedlog suradnje sa svim detaljima u vidu dva sjajna projekta s kojima krećemo:
Rezolucija Z te Povijesni turizam.

Svakako, stojim Vam na raspolaganju za sve upite i pojašnjenja te se veselim novoj mogućnosti suradnje.

Lijep pozdrav,
Andrej

Andrej Klincov
Key Account Manager
Večernji list d.o.o.
M: +385 (0)99/6136-307
T: +385 (0)1/6300-473
andrej.klincov@vecernji.net
Oreškovićevo 6H/I | 10000 Zagreb | Hrvatska
www.vecernji.hr
OIB: 92276133102



Ova poruka može sadržavati povjerljive informacije. Ako Vam ovaj e-mail nije namijenjen, molimo Vas da ga izbrišete zajedno sa prilogima i o tome nas obavijestite. Svaka uporaba, kopiranje, davanje ili distribucija ove poruke ili njenog dijela je zabranjena. Sva odgovornost za viruse je isključena do razine dozvoljene zakonom.
This e-mail message may contain privileged and confidential information. If you are not an intended recipient, please delete the message along with any attachments and notify the sender of misdelivery: any use, disclosure, copying or distribution, either whole or partial, is prohibited. All liability for viruses is excluded to the extent permitted by law.

ŠTEDITE PAPIR - RAZMISLITE PRIJE ISPISA
SAVE PAPER - THINK BEFORE YOU PRINT

Marija Cizmesija

From: Josip Jurišić <josip.jurisc@brodosplit.hr>
Sent: 27. prosinca 2021. 16:09
To: Andrej Klincov
Subject: Logo

Andrej,

U prvom mailu sam poslao jednu verziju, a ovo je druga, pa stavite koja bolje odgovara.

Hvala.

Josip



BRODI

Član DIV GRUPE

Poštarna plaćena HP-u.d.d.
u skrtnici
10200 Zagreb



FINANCIJSKA AGENCIJA SPLIT
Mažuranićevo šetalište 24B
21000 Split

FINANCIJSKA AGENCIJA
REGIONALNI CENTAR SPLIT
Neposredno, poštom (obično - preporučeno)
Primljeno: 06-06-2022
Br. pošiljke _____ potpis _____

