



## Poljoprivredna zadruga Maslina i vino

# Financijski izazovi i potencijal rasta

### VINSKA KARTA / Wine Card

#### PJENUŠAČ MUŠKAT ŽUTI

Osvježavajuće brut pjenušavo vino od Muškata žutog izrazite voćnosti te aromatičnih muskatnih mirisa. Harmonija slatkih i kiselih nota sa primjesama lipe, vinogradske breskve i citrusa.

*Refreshing brut sparkling wine made out of Muscat Yellow with a fruit intense and aromatic Muscat scent. Harmony of sweet and sour notes with hints of linden, grape peach and citrus.*

#### MARAŠTINA



#### SYRAH (SHIRAZ)

Vrhunsko vino, na granici suho – polusuho, ljubičasto-rubin boje. Premium violet-ruby coloured, dry to semi-dry wine.

#### DUX CROATORUM

Raskošno vrhunsko polusuhalo crveno vino. Proizvedeno od prosušenih bobica grožđa autohtonih sorti Dalmacije. Izraženih cvjetnih i mirisnih nota kupine i višnje.

*Rich premium semi-sweet red wine. Made from dried grape berries of the*



### EKSTRA DJEVIČANSKO MASLINOVO ULJE Extra Virgin Olive Oil



#### LIGHT SELECTION

Oblica, Buža, Levantinka, Leccino, Carolea, Pendolino, Ascolana tenera

Preporučeno uz / Recommended with:  
Salps. Salads.

# Financijski izazovi

Nepodmireni iznos od  
399.850 EUR dugovanja  
banci na dan 16/2/24.

Zatezne kamate oko 29.000  
EUR



Cilj postići je dovoljnu  
likvidnost za  
otplaćivanje svih  
obaveza!

Uključivanjem mlađih  
generacija vlasnika u  
upravljačku strukturu  
je pokrenut proces  
transformacije PZ-a.

# Ključne informacije o resursima

Tekuća vrijednost ukupnih zaliha po VPC: 1.800.000 EUR

Vrijednost vina 1.425.000 EUR

Vrijednost ulja 396.000 EUR

Maloprodajna cijena vina i ulja imaju sličnu cijenu po litri: 15-16 EUR

Veleprodajna cijena: 12 EUR po litri

**DUX CROATORUM**  
Premium white-ribe wine, cultured, dry to semi-dry wine.  
Raskošno vrhunsko poluslatkasto crveno vino. Proizvedeno od vrhunskih sorti Dalmacije. Izraženih cvjetnih i mirisnih nota kagane i višnje.  
Rich premium semi-sweet red wine. Made from dried grape berries of the indigenous varieties of Dalmatia. Distinct floral and fragrant notes of blackberries and sour cherries.

**CABERNET SAUVIGNON**  
Vrhunsko vino punog tijela, na granici suhog i polusuhog vina, izraženih arome te intenzivnog voćnog mirisa i arome dozrelog šumskog voća.  
High bodied premium red wine, on the edge of dry and semi-dry wine, with high tannins and intense dark fruit flavors of ripe forest berries.

**MERLOT**  
Vrhunsko vino rubnih boje. Mekehan tannina, baršunastog okusa i arome na zreli plod narasker i šljive.  
Superb dry red wine cultured and matured from tannins. Velvety flavours and aromas of ripe fruit of brambles and plums.

**CRljenak (ZINFANDEL)**  
Crljenak je vrhunsko suho vino nash predaka. Izraženih kaselina, bogatog, ali mekhanog okusa koji traje.  
Dry wine from our ancestors. High on acidity, rich but soft lasting taste.

**CRljenak (ZINFANDEL) MAGNUM**  
Robustno vrhunsko suho vino nash predaka, posebnih trenutaka okusa. Sigurno će biti kao divji konj u prirodi.  
Robust premium dry wine with distinctive special moments of delight. Unconstrained in the glass like a brance in nature.

**MUŠKAT ŽUTI / MUSCAT YELLOW**  
Desertno, aperitivno bijelo vino, prozračnih, cvjetnih aroma i raskošnog voćnog bouquet.  
Desertino, aperitivno white wine with airy floral aroma and magnificent fruity bouquet.

0-21 °C  
14-15 °C  
16-18 °C  
14-15 °C  
16-18 °C  
14-15 °C  
16-18 °C  
14-15 °C  
16-18 °C  
14-15 °C  
16-18 °C  
14-15 °C

Zalihe vina: 85.000 litara= 121.000 butelja

Zalihe su visoke jer vina moraju odležavati u prosjeku 3 godine

Zalihe ulja: 16.500 litara, što odgovara 33.000 boca (0,50 L)

# Mjere za suočavanje s financijskim izazovima

## #1.INTERVENTNA PRODAJA ZALIHA

- A. Za poboljšanje likvidnosti zadruge
- B. Zbog oslobađanja kapaciteta spremnika za novo vino



# Mjere za suočavanje s financijskim izazovima

## #2. POTPUNA PRERADA URODA ZA OPTIMIZACIJU PROFITABILNOSTI

- Prekid interventne prodaje sirovine (godišnje se prodavalo 15.000 kg grožđa) tijekom berbe radi poboljšanja trenutne likvidnosti.
- Osim poboljšanja likvidnosti svježi urod se prodavao zbog nedostatka kapaciteta u tankovima za vino.
- Kada ne bi prodali svježeg grožđa imali bi dodatnih 7.000 L vina ili 10.000 butelja, financijski radi se o dodatnih 130.000 EUR po VPC.
- Važna je prerada cijelog uroda, skladištenje i prodaja svih sirovina po maksimalnim mogućim cijenama



# Očekivane koristi od kompletne prerade uroda

Prerodom cijelog uroda imamo 130.000 eura dodatnog prihoda uz 60.000 eur troška proizvodnje što rezultira s povećanjem profita za 70.000 EUR

Povećanje prometa sa 650.000 eura na 780.000 eura

(rast prometa od 120%)



Veća profitabilnost u iznosu 70.000 EUR.

Povećanje dobiti s 25.000 eura na 95.000 eura (rast od 280%)

Razmatranje ulaganja u nove spremnike za preradu

# Razmatranje novih spremnika vina

Kupnjom novih tankova bi eliminirali neizvjesnost tempiranja prodaje većine zaliha

Investicija u tankove ima negativan utjecaj na likvidnost, potrebno financiranje



Važan korak prema povećanju proizvodnje i profitabilnosti

Otvoreni smo za vanjsku financijsku potporu za ovo ulaganje

# Mjere za suočavanje s financijskim izazovima

## #3.SERVISIRANJE DOSPJELIH OBVEZA

- Provedbom internih mjera za povećanje prihoda moguće je smanjenje ukupnog duga čak i bez vanjske pomoći financiranja
- Mjere su provedive u kratkom roku- želja nam je zatvoriti većinu dospjelog duga prema Banci
- Cilj: smanjenje ukupnog financijskog opterećenja i poboljšanje financijske stabilnosti



# #4.

# Reorganizacija poslovanja

Reorganizacija će prioritetno početi s komercijalno upravljačkim poslovanjem, a u drugoj fazi kreće promjena i u agro -enološkom segmentu

Pokrenuto snimanje procesa-uvode se radne procedure s opisom, nosiocem, rokom i odgovornošću

Informatizacija poslovnih procesa kroz novi ERP sustav

Angažirati ćemo vanjske konzultante za:

- Tržišno pozicioniranje.
- Odabir niše.
- Prilagodbe proizvodnje i asortimana proizvoda.

Cilj: Zadovoljavanje potreba kupaca i poticanje daljnjeg rasta. (BRC konzultanti već snimaju stanje.)



Postizanje stabilne dugoročne profitabilnosti je krajnji cilj

- Očekivani učinci mjera: Jasnoća u identitetu, proizvodnji i ciljnoj skupini.
- Utjecaj: Stručno kalkulirani troškovi, promet i profit.
- Očekivani rast: Signifikantan rast u odnosu na trenutno stanje.
- Ključna mjera: Transformacija svakog ploda u proizvod za maksimalnu prodaju.



# Brzi sažetak: Kratkoročni i dugoročni ciljevi

## Kratkoročni ciljevi:

Prodati višak zaliha.

Smanjiti dug prema Banci.

Preraditi sav urod 2024 u zalihe -tankove.

Povećati tempo prodaje.

## Dugoročni ciljevi:

Daljnje povećanje prometa.

Unaprijediti proizvodnju za veću atraktivnost na tržištu.

Reorganizacija poslovanja kroz potpuni preobražaj, uz suradnju stručnjaka.

# Prijedlog za komunikaciju i dogovor :

- Planiranje nove dinamike plaćanja anuiteta:  
Dogovor o redovnim uplatama.
- Moguće opcije za zatvaranje cijelog ili dijela kredita:  
Razgovor o mogućnostima, zateznim kamatama i promjeni nekretnine u zalogu.
- Alternative za reprogram kredita: Pregovaranje o mogućim hibridnim opcijama.



# Podrška budućim planovima

Tražimo vašu podršku u postizanju dugoročne stabilnosti i uspjeha.

Podržavali ste nas i do sada - na čemu vam iskreno zahvaljujemo. Naš cilj je ostati aktivni partneri i ostvariti planirane ciljeve.

Nadamo se da dijelite našu viziju rasta i razvoja.

Dugoročni planovi zahtijevaju nove investicije, a mi ćemo nastojati koristiti dostupna bespovratna sredstva. Bez vaše podrške kao partnera, teško je ostvariti sve planirano, iako smo uvjereni u potencijal, što potvrđuju naši dosadašnji rezultati u kvaliteti proizvoda i osvojene nagrade. S novim mjerama, uspjeh je gotovo zagarantiran.





# Zaključak

- Hvala vam na pažnji i podršci.
- Zajedničkim naporima vjerujemo da možemo prevladati izazove s kojima se suočavamo i ostvariti prosperitetnu budućnost.