

EKO MEDIA d.o.o. u stečaju Zagreb, Vrhovčev vijenac 44., OIB:54040058240, žiro račun IBAN: HR0623600001102854081, zastupan po stečajnom upravitelju Berislavu Maksimović (u daljem tekstu : Zakupodavac)

i

EXTO MEDIA d.o.o. Zagreb, Ustrinska 16, zastupana po direktor Slaven Kovačević (u daljnjem tekstu : Zakupnik)

sklopili su dana 02.01.2021.godine u Zagrebu slijedeći :

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNE POVRŠINE TIPA BILOBOARD

Članak 1.

Zakupodavac daje, a zakupnik prima u zakup reklamnu površinu tipa BILLBOARD dimenzije 5,4m x 2,5 m, na lokaciji Bukovačka cesta kod benzinske postaje INA d.d. Zagreb – 1 kom.

Članak 2.

Ugovorne strane su suglasne da zakupodavac daje zakupniku na korištenje oglasne površine radi reklamiranja – oglašavanja svojih klijenata - trećih osoba) iz članka 1. Ovog Ugovora.-----

Članak 3.

Zakupnik će reklamnu površinu iz točke ovog Ugovora koristiti isključivo za obavljanje svoje registrirane djelatnosti s pažnjom dobrog gospodara.-----

Članak 4.

Za korištenje zakupljene oglasne površine iz članka 1. ovog Ugovora zakupnik se obvezuje plaćati zakupninu u iznosu od iznos od 1600,00 kuna plus PDV-e mjesečno odnosno 2.000,00 kuna sa PDV-eom. mjesečno ili tromjesečno 6.000,00 kuna sa PDV-eom.-----

Zakupnik plaća naknadu zakupnine uplatom na žiro račun zakupodavca broj:IBAN HR 0623600001102854081, model HR00 s pozivom na broj 2021 + OIB uplatitelja, isključivo po ispostavljenom računu od strane Zakupodavca.-----

Zakupnik je dužan izvršiti uplatu po fakturi u navedenom roku valute plaćanja, izuzev posebnih dogovora o plaćanju dogovorenih za pojedinu kampanju, u protivnom zakupodavac zadržava pravo obračuna zateznih kamata.-----

Članak 5.

Ovaj Ugovor se sklapa na određeno vrijeme od 3 (tri) mjeseca počev od 01.01.2021.godine do 31.03.2021. godine nakon čega se isti može produljiti sklapanjem Aneksa Ugovora. odnosno može s produljivati sve do dana donošenja rješenja o unovčenju prodaji vitrine (oglasne površine) kupcu – odnosno unovčenju svih tih reklamnih panoa iz članka 1. ovog Ugovora temeljem rješenja Trgovačkog suda Zagreb Stalne službe u Karlovcu u stečajnom postupku broj St-868/2019.-----

Članak 6.

Ugovorne strane su suglasne da otkazni rok od 15 dana (petnaest dana), s tim da se otkazni rok može dati isključivo u pisanom obliku svakog dana u mjesecu, tako da drugoj ugovornoj strani bude dostavljen preporučenom pošiljkom ili putem javnog bilježnika. -----

Otkazni rok počinje teći od dana kada druga ugovorna strana primi preporučenu pošiljku, a kada zakupodavac otkazuje ovaj Ugovor o zakupu otkazni rok teče od dana donošenja rješenja da je pojedina predmetna vitrina (oglasna površina) prodan na Trgovačkom sudu, a računa se od prvog slijedećeg dana od dana donošenja rješenja o prodaji vitrine – oglasne površine.-----

Zakup vitrine- oglasne površine iz članka 1 ovog Ugovora može prestati i prije donošenja rješenja o prodaji vitrine i članka 1. ovog ugovora iz razloga propisanih Zakonom o obveznim odnosima.

- ako zakupac ne plati zakupninu, na vrijeme do isteka dospijuća računa,
- ako zakupac ne koristi vitrine (oglasne površine) za namjene utvrđene ovim Ugovorom ,
- ako zakupcu bude pravomoćno izrečena zabrana daljeg rada ili nad njim bude pokrenut stečajni postupak,
- u drugim slučajevima predviđenim Zakonom.

Za vrijeme trajanja zakupa i otkaznog roka zakupnik je dužan plaćati zakupninu, i sve troškove plakatera o svom trošku.-----

Članak 7.

Zakupodavac je dužan predati zakupniku reklamnu površinu iz članka 1 ovog Ugovora odmah nakon potpisa objiju ugovornih strana o čemu se sastavlja poseban zapisnik.

Članak 8.

Zakupnik se obvezuje, da za vrijeme trajanja zakupa, neće bez suglasnosti zakupodavca dozvoliti korištenje reklamne oglasne površine od strane treće (zainteresirane) osobe.-----

Ukoliko se za zakupodavcu ukaže prilika za iznajmljivanje navedene oglasne -reklamne površine iz članka 1 ovog Ugovora zbog povoljnih uvjeta plaćanja usluge reklamiranja, zakupnik je suglasan da će to omogućiti zakupodavcu uz prethodnu najavu pisanim putem.-----

Članak 9.

Zakupodavac je dužan snositi sve troškove održavanja reklamnog panoa iz članka 1 ovog Ugovora. Zakupnik ne može vršiti adaptaciju reklamnog panoa - površina bez suglasnosti zakupodavca, kao i preinake na stvarima u vlasništvu zakupodavca.-----

Zakupnik može vršiti popravke reklamnog panoa - oglasne površine (vanjski izgled, konstrukcija, raspored,) samo uz pismeno odobrenje zakupodavca, a na vlastiti trošak.-----

Zakupnik nema pravo naknade troškova na ime izvršenih popravaka iz stavka 2. i 3. ove točke.-----

Članak 10.

Zakupnik može zakupljenu reklamnu površinu ili njezin dio dati u podzakup uz prethodnu suglasnost zakupodavca. -----

U slučaju statusnih promjena, a osobito u promjeni naziva zakupnika, osnivača, zakupnik je dužan izvijestiti zakupodavca u roku od 8 dana. -----

U slučaju nepoštivanja odredbe prednjeg stavka ovog članka zakupodavac može raskinuti ugovor.-----



Članak 11.

Zakupnik se nadalje obvezuje pismeno obavijestiti zakupodavca o svim promjenama svoje materijalne situacije statusnim promjenama ili adrese.-----

U slučaju neobavještanja o promjeni adrese smatrat će se pravovaljana dostava pismena na adresu iz zaglavalja ovog Ugovora.-----

Kad zakupnik prestane koristiti reklamnu vitrinu – pano iz bilo kojih razloga dužan je reklamne vitrine iz članka 1. ovog Ugovora prema popisu sa opremom, predati zakupodavcu u stanju u kojem ga je primio, uzimajući u obzir popravke koji su učinili uz odobrenje zakupodavca, te promjene do kojih je došlo redovitom upotrebom objekta i opreme.-----

Članak 12.

Za odnose koji nisu posebno uređeni ovim ugovorom primjenjivati će se odredbe Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora (Narodne novine broj 125/11) i Zakon o obveznim odnosima.--

Članak 13.

Zakupnik je dužan omogućiti zakupodavcu nesmetanu kontrolu - nadzor reklamnog panoa Billboard iz članka 1 ovog Ugovora.-----

Članak 14.

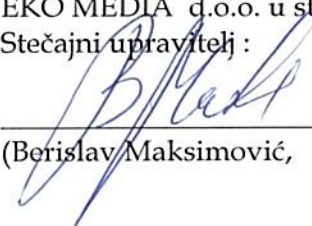
U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.-----

Članak 15.

Ovaj Ugovor sastavljen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) za svoje potrebe.-----

Zagreb, 02.01.2021.godine.-----


ZAKUPODAVAC
EKO MEDIA d.o.o. u stečaju
Stečajni upravitelj:



(Berislav Maksimović,)

EKO MEDIA d.o.o.
— u stečaju —
ZAGREB
OIB: 54040058240

ZAKUPNIK:
EXTO MEDIA d.o.o.
Direktor:



(Slaven Kovacević)

