

Obrazac 3.

23-04-2019

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

47 000 Karlovac, Ulica Pavla Rittera Vitezovića 1

(adresa nadležne jedinice)

PREDSTEČAJNE NAGODBE  
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE

KLASA:

UR. BROJ:

Nadležni trgovački sud: Trgovački sud u Zagrebu, Stalna služba u Karlovcu

Poslovni broj spisa: 4 St-564/2019

**PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU**

**PODACI O VJEROVNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

GRAD ZAGREB, što ga po punomoći gradonačelnika zastupa Ljubomir Tonković, *dipl.iur.*,  
službenik Stručne službe gradonačelnika (14 SU-1428/09)

OIB: 61817894937

Adresa / sjedište:

Trg Stjepana Radića 1, 10 000 Zagreb

**PODACI O DUŽNIKU:**

Ime i prezime / tvrtka ili naziv: AUTO MAKSIMIR d.o.o.

OIB: 96607355815

Adresa / sjedište:

Ulica kneza Branimira 191, 10 000 Zagreb

**PODACI O TRAŽBINI:**

Pravna osnova tražbine:

Naknada za postavljanje reklame

Iznos dospjele tražbine: 970,93 kn

Glavnica: 962,11 kn

Kamate: 8,82 kn

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka  
\_\_\_\_\_ (kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

Ugovor o zakupu javne površine za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/630, od 01.12.1997. godine, zajedno s pripadajućim Aneksima i Dodacima ugovoru, Izvadak iz knjigovodstvene kartice od 11.04.2019. godine, analitičke kartice i popratni dopisi



Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos 970,93 kn

Naziv osnove tražbine: Ugovor o zakupu javne površine za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/630, od 01.12.1997.g. i 23.12.1999.g., Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/630 od 29.05.2002.g. i 23.12.2003.g., Dodatak ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/630 od 12.12.2005.g., III. Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/630 od 28.05.2007.g., IV. Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/630 od 10.04.2008.g., V. Aneks osnovnom ugovoru za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/630 od 07.06.2010.g., VI. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/630 od 18.06.2012.g., VII. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/630 od 10.07.2014.g., VIII. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/16-016/74 od 27.06.2016.g.

**PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:**

Pravna osnova razlučnog prava

---

---

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

---

---

Iznos tražbine \_\_\_\_\_ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

**PODACI O IZLUČNOM PRAVU:**

Pravna osnova izlučnog prava

---

---

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

---

---

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

U Zagrebu, 18.04.2019.





Republika Hrvatska  
Grad Zagreb  
**GRADSKI URED ZA FINACIJE**  
Zagreb, 11.04.2019.

### IZVADAK IZ KNJIGOVODSTVENE KARTICE

**AUTO MAKSIMIR d.o.o., OIB: 96607355815, Zagreb, Ulica kneza Branimira 191**, zaključen s Gradom Zagrebom Ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, šifra ugovora **004111**, trajanje ugovora 01.07.2010. i sve dok je reklama postavljena na nekretnini.

**u kunama**

Redni broj	Zakup – (nepodmirena glavnica)	Dospijeće zakupa	Iznos zatezne kamate
1.	2,11	10.12.2018.	13.12.2018. – 20.03.2019. 0,05
2.	320,00	10.01.2019.	11.01.2019. – 20.03.2019. 5,17
3.	320,00	10.02.2019.	11.02.2019. – 20.03.2019. 2,85
4.	320,00	10.03.2019.	11.03.2019. – 20.03.2019. 0,75
Ukupno:	962,11		8,82

**Sveukupno: 970,93**

Navedeno dugovanje glavnice u iznosu 970,93 kuna s pripadajućom zakonskom zateznom kamatom, uplaćuje se na račun Grada Zagreba broj HR3423600001813300007, model HR28 poziv na broj 7811-086-004111-999.

Troškovi prijedloga za ovrhu kao i daljnji ovršni troškovi uplaćuju se na račun Grada Zagreba HR3423600001813300007, model HR24, poziv na broj odobrenja 7706-401-šifra ugovora-poslovni broj presude ili ovrhe (samo brojčane oznake).

PROČELNICA  
mr.sc. Daniela Juroš Pecnik, dipl. oec.



1-07-2016



REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,  
IZGRADNJU GRADA, GRADITELJSTVO,  
KOMUNALNE POSLOVE I PROMET

Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2016-016/74

URBROJ: 251-13-33-1/001-16-4

Zagreb, 27.6.2016.

AUTO MAKSIMIR d.o.o.  
Kraljevićeva 24,  
Zagreb

**Predmet:** AUTO MAKSIMIR d.o.o.

- Ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklame
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka Ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame, Klasa: 363-02/2016-016/74, Urbroj: 251-13-33-1/001-16-2, šifra:004111.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145 ili e-mail: [ivo.ladan@zagreb.hr](mailto:ivo.ladan@zagreb.hr), Ivo Ladan

S poštovanjem,

  
PR OČ E L N I K  
mr. sc. Dinko Bilić, dipl. oec.

**Dostaviti:**

1. Naslovu
2. Gradski ured za financije, ovdje  
n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
3. Pismohrana

GRAD ZAGREB, Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, OIB:61817894937, što ga zastupa gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik) sklapaju

## VIII. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA

**Klasa:363-02/97-01/630**

### Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, Klasa:363-02/97-01/630, šifra ugovora: 004111, za postavljanje jednog (1) neosvijetljenog, jednostranog reklamnog panoa, površine 1,00m<sup>2</sup>, u svrhu oglašavanja vlastite djelatnosti na javnoj površini u Zagrebu, Petrova ulica kod kbr. 105, te da su dana 29. svibnja 2002. sklopile aneks osnovnom ugovoru kao i II. aneks osnovnom ugovoru dana 23. prosinca 2003., III. dodatak osnovnom ugovoru 12. prosinca 2005., IV. aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008., V. aneks osnovnom ugovoru dana 7. lipnja 2010., VI. dodatak osnovnom ugovoru, Klasa:363-02/2011-16/166 dana 18. lipnja 2012. i VII. Dodatak osnovnom ugovoru, Klasa:363-02/2014-16/096 dana 10. srpnja 2014.

### Članak 2.

Ovim VIII. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava, sukladno Odluci o komunalnom redu (Službeni glasnik Grada Zagreba 3/14, 16/14, 22/14 i 25/14), do daljnjeg.

### Članak 3.

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu, u iznosu od 320,00 KN (slovima: tristodvadeset kuna ) mjesečno, sukladno Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje ploča s natpisom, plakata, zastavica na jarbolima, reklama i reklamnih panoa (Službeni glasnik Grada Zagreba 14/15), plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, za tekući mjesec, počevši od 1. srpnja 2016. godine, i to sve dok je reklama postavljena na nekretnini iz čl. 1. osnovnog ugovora.

Naknada se uplaćuje u Proračun Grada Zagreba broj: HR3423600001813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, model:HR28, poziv na broj: 7811-086-004111.

### Članak 4.

Grad pridržava pravo na jednostrani raskid ugovora ako je javnu površinu potrebno koristiti za sadržaje koji su od interesa za Grada Zagreb, a nisu se mogli predvidjeti u vrijeme sklapanja ovog ugovora ili ako je javnu površinu potrebno privesti drugoj namjeni, a korisnik je dužan, po primitku pisane obavijesti Grada, u ostavljenom roku, javnu površinu napustiti i dovesti u prvobitno stanje te istu predati Gradu Zagrebu, bez prava na naknadu za uložene investicije.

*Ru*

Članak 5.

Korisnik može otkazati ugovor ne navodeći razloge otkaza.  
Otkazni rok je 30 (trideset) dana od primitka obavijesti o otkazu.  
Korisnik je dužan naknadu plaćati sve dok ne ukloni reklamu, odnosno dok se reklama ne ukloni na njegov trošak.

Članak 7.

Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VIII. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.

Članak 7.

Ovaj VIII. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004111

KLASA: 363-02/2016-016/74

URBROJ: 251-13-33-1/001-16-2

Zagreb, 27.6.2016.

ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

**AUTO MAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
registraciju vozila  
Z A G R E B — KRALJEVIĆEVA 24

ZA GRAD ZAGREB  
GRADONAČELNIK



Milan Bandić, dipl. politolog

17-07-2014



REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB  
GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,  
IZGRADNJU GRADA,  
GRADITELJSTVO, KOMUNALNE POSLOVE I PROMET  
ODJEL ZA KORIŠTENJE I ZAKUP JAVNIH  
POVRŠINA I REKLAME  
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2014-016/096  
URBROJ: 251-13-33-5-14-4  
Zagreb, 10. srpnja 2014. godine

AUTO MAKSIMIR d.o.o.  
Kraljevićeva 24

ZAGREB

**Predmet:** Ugovor o plaćanju naknade  
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka VII. Dodatka ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame, Klasa: 363-02/2014-016/096, Urbroj: 251-13-33-5-14-2 od 10. srpnja 2014. godine.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145 ili e-mail: [ivo.ladan@zagreb.hr](mailto:ivo.ladan@zagreb.hr), Ivo Ladan

S poštovanjem,



**O tome obavijest:**

1. Gradski ured za financije, ovdje n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
2. Pismohrana

GRAD ZAGREB, Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, OIB: 61817894937, što ga zastupa  
Gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga  
zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik)

sklapaju

**VII. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA  
POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA  
Klasa:363-02/97-01/630**

**Članak 1.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. godine sklopili osnovni ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa Klasa:363-02/1997-01/630, te 29. svibnja 2002. godine aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. godine II. Aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. godine dodatak ugovoru, aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007. godine, IV. Aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008. godine, V. Aneks osnovnom ugovoru 7. lipnja 2010. godine i VI. Aneks osnovnom ugovoru 18. lipnja 2012. godine, za postavljanje reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

**Članak 2.**

Ovim VII. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava do 30. lipnja 2016. godine.

**Članak 3.**

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, u iznosu od 320,00 KN (slovima: tristodvadeset kuna ) mjesečno na Proračun Grada Zagreba broj:HR342360000813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, poziv na broj: HR28; 7811-086-004111-0714, počev od 1. srpnja 2014. godine.

**Članak 3.**

Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VII. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.

**Članak 4.**

Ovaj VII. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004111

KLASA: 363-02/2014-016/096

URBROJ: 251-13-33-5-14-2

Zagreb,

ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

**AUTO MAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila

ZAGREB -- KRALJEVIĆEVA 24



**GRAD ZAGREB**, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.** iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

**V. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU**  
**za postavljanje reklamnog panoa**  
**Klasa: 363-02/97-01/630**

**Članak 1.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor Klasa: 363-02/97-01/630, te 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru, III. aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007., i IV. aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008. o naknadi za postavljanje putokaznog reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

**Članak 2.**

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2012.

**Članak 3.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je dana 2. srpnja 2008. stupio na snagu Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa (Službeni glasnik Grada Zagreba 8/08, 9/09 i 25/09) kojim su promijenjeni visina naknade za reklamne panoe i zone, te da se predmetni pano postavlja sukladno članku 3. Pravilnika u 5. zoni, a visina mjesečne naknade po m<sup>2</sup> iznosi 320,0 kuna, odnosno za predmetni jednostrani pano veličine 1 m<sup>2</sup> naknada iznosi 320,00 kuna mjesečno.

Mjesečna naknada u iznosu od 320,00 kuna plaća se mjesečno unaprijed od 10. u mjesecu na račun Proračuna grada Zagreba 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004111-0710, počev od 1. srpnja 2010.

**Članak 4.**

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog V. aneksa ugovoru.

360

**Članak 5.**

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004111

KLASA: 363-02/97-01/630  
URBROJ: 251-13-31/100-10-7  
Zagreb, 7. lipnja 2010.

**ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.**

**Dane Rajić, dipl. oec.**

**AUTOMAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću  
prodaju, servisiranja, tehnički pregledi  
i registraciju vozila  
ZAGREB — KRALJEVIĆEVA

**ZA GRAD ZAGREB  
GRADONAČELNIK**

**Milan Bandić, dipl. politolog**



**GRAD ZAGREB**, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.** iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

#### **IV. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU za postavljanje reklamnog panoa Klasa: 363-02/97-01/630**

##### **Članak 1.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor Klasa: 363-02/97-01/630, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru i III. aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007., za postavljanje reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

##### **Članak 2.**

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2010.

##### **Članak 3.**

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog IV. aneksa ugovoru.

##### **Članak 4.**

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004111

KLASA: 363-02/97-01/630  
URBROJ: 251-13-31/100-08-5  
Zagreb, 10. travnja 2008.

**ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.**

**Dane Rajić, dipl. oec.**

**AUTO MAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila  
ZAGREB - KRALJEVIĆEVA 24  
1

**ZA GRAD ZAGREB  
GRADONAČELNIK**  
Milan Bandić, dipl. politolog



*JCC*

359  
DODATAK



20-06-2012

**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**GRAD ZAGREB**  
GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,  
IZGRADNJU GRADA,  
GRADITELJSTVO, KOMUNALNE POSLOVE I PROMET  
ODJEL ZA KORIŠTENJE I ZAKUP JAVNIH  
POVRŠINA I REKLAME  
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2011-016/166

URBROJ: 251-13-32-5-12-6

Zagreb, 18. lipnja 2012. godine

AUTO MAKSIMIR d.o.o.  
Kraljevićeva 24

ZAGREB

**Predmet:** Ugovor o plaćanju naknade  
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka IV. Dodatka ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame Klasa: 363-02/2011-016/166, Urbroj: 251-13-32-5-12-4 od 18. lipnja 2012. godine.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145, Ivo Ladan

S poštovanjem,



**O tome obavijest:**

1. Gradski ured za financije, ovdje  
n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
2. Pismohrana

GRAD ZAGREB, OIB: 61817894937, što ga zastupa Gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl.politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik)

sklapaju

## VI. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA Klasa:363-02/97-01/630

### Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. godine sklopili osnovni ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa Klasa:363-02/1997-01/630, te 29. svibnja 2002. godine aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. godine II. Aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. godine dodatak ugovoru, aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007. godine, IV. Aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008. godine i V. Aneks osnovnom ugovoru 7. lipnja 2010. godine, za postavljanje reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

### Članak 2.

Ovim VI. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava do 30. lipnja 2014. godine.

### Članak 3.

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, u iznosu od 320,00 KN (slovima: tristodvadeset kuna ) mjesečno na Proračun Grada Zagreba broj: 2360000 – 1813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, poziv na broj: 28; 7811-086-004111-0712, počev od 1. srpnja 2012. godine.

### Članak 3.

Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VI. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.

### Članak 4.

Ovaj VI. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004111

KLASA: 363-02/2011-016/166

URBROJ: 251-13-32-5-12-4

Zagreb,

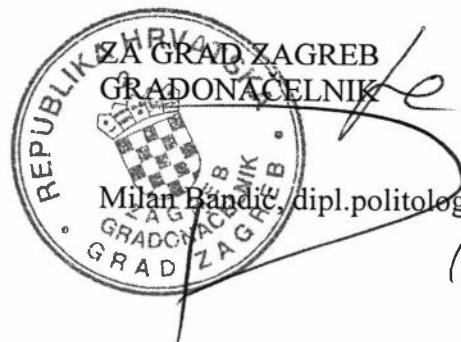
ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

**AUTO MAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila

ZAGREB — KRALJEVIĆEVA 24



*M*

G R A D Z A G R E B  
Gradski ured za financije

Trg Stjepana Radića 1  
Z a g r e b

Zagreb, 20.07.2010

ANALITIČKA KARTICA ZA ZAKUP JAVNE POVRŠINE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA  
Za ugovor broj: 4111

Podaci o ugovoru:

Broj ugovora: 363-02/97-01/0630-02  
Adresa reklame: PETROVA UL.KOD KBR.105 Zona: 2  
Veličina reklame: 1.00 Trajanje ugovora: 01.11.1997 - 30.06.2012  
Ugovorena cijena: 0.00

Podaci o zakupcu:

Naziv: AUTO MAKSIMIR Sjedište: ZAGREB  
Adresa: KRALJEVIĆEVA 24

Z A D U Ž E N J E		U P L A T E			
Tip	Rata	Iznos	Tip	Datum up.	Iznos
			POC.STA	01.01.2010	6 552.55
			ZAKUP	08.01.2010	360.00
			ZAKUP	10.02.2010	360.00
			ZAKUP	10.03.2010	360.00
			ZAKUP	09.04.2010	360.00
			ZAKUP	10.05.2010	360.00
			ZAKUP	10.06.2010	360.00
			ZAKUP	09.07.2010	320.00
Sveukupno:		0.00			9 032.55
Ukupno zakupnina:		0.00			2 480.00
Ukupno kamata:		0.00			0.00
Ukupno početna stanja:		0.00			6 552.55

NAPOMENA: 01.07.2010. IV. ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA DO 2010., TE V.  
ANEX DO 2012. TE PROMJENA CIJENE

PROČELNIK  
Slavko Kojić, dipl.oec.

GRAD ZAGREB  
Gradski ured za financije

Trg Stjepana Radića 1  
Zagreb

Zagreb, 18.06.2007

ANALITIČKA KARTICA ZA ZAKUP JAVNE POVRŠTINE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA  
Za ugovor broj: 4111

-----  
Podaci o ugovoru:

Broj ugovora: 363-02/97-01/0630-02  
Adresa reklame: PETROVA UL. KOD KBR.105 Zona: 2  
Veličina reklame: 1.00 Trajanje ugovora: 01.11.1997 - 30.06.2008  
Ugovorena cijena: 0.00

-----  
Podaci o zakupcu:

Naziv: AUTO MAKSTMTR Sjedište: ZAGREB  
Adresa: KRALJEVIĆEVA 24

=====

Z A D U Ž E N J E			U P L A T E		
Tip	Rata	Iznos	Tip	Datum up.	Iznos
ZAKUP	10.01.2007	114.00	POČ.ST.	01.01.2007	72.55
ZAKUP	10.02.2007	114.00	ZAKUP	08.01.2007	114.00
ZAKUP	10.03.2007	114.00	ZAKUP	12.02.2007	114.00
ZAKUP	10.04.2007	114.00	ZAKUP	09.03.2007	114.00
ZAKUP	10.05.2007	114.00	ZAKUP	10.04.2007	114.00
ZAKUP	10.06.2007	2 706.00	ZAKUP	10.05.2007	114.00
Sveukupno:		3 276.00			642.55
Ukupno zakupnina:		3 276.00			570.00
Ukupno kamata:		0.00			0.00
Ukupno početna stanja:		0.00			72.55

=====

NAPOMENA: ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA  
ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA 12.12.2005.  
ANEX ZBOG PROMJENE CIJENE I PRODUŽENJA UG. 10.06.2007.

PROČELNIK  
Slavko Kojić, dipl.oec.

**GRAD ZAGREB**, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.** iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

### **III. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU o davanju na korištenje javne površine za postavljanje reklamnog panoa Klasa: 363-02/97-01/630**

#### **Članak 1.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, te 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru o davanju na korištenje dijela javne površine za postavljanje reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

#### **Članak 2.**

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2008.

#### **Članak 3.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je 23. lipnja 2006. stupio na snagu Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama, reklamnih panoa i natpisa (Službeni glasnik Grada Zagreba 11/06) kojim su promijenjene zone i visina naknade za reklamne panoe, te se u skladu s člankom 4. osnovnog ugovora utvrđuje visina mjesečne naknade za postavljanje jednog reklamnog putokaznog panoa reklamne površine 1,0 m<sup>2</sup> od 1. srpnja 2006.

Mjesečna naknada za pano u trećoj zoni iznosi 360,00 kuna i plaća se mjesečno unaprijed do 10. u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj: 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004111-0607, počev od 1. srpnja 2006.

Naknadu za razdoblje od 1. srpnja 2006. do 31. svibnja 2007. korisnik treba platiti do 10. lipnja 2007.

#### **Članak 4.**

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog dodatka ugovoru.

$$\begin{array}{r} 360 \\ - 114 \\ \hline 246 \end{array}$$

$$246 \times 11 \text{ mjeseci} = 2.706$$

mjes. = 114,00 do sada

**Članak 5.**

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004111

KLASA: 363-02/97-01/630  
URBROJ: 251-13-31/200-07-3  
Zagreb, 28. 5. 2007.

**ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.**

**Dane Rajić, dipl. oec.**

**AUTO-MAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila  
Z A G R E B — KRALJEVIĆEVA 24

REPUBLIKA HRVATSKA  
**ZA GRAD ZAGREB**  
**GRADONAČELNIK**

**Milan Bandić, dipl. politolog**

lost. 14.12.2005.

359

š. ug. 4111

**GRAD ZAGREB**, kojeg zastupa Milan Bandić, dipl. politolog

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.** iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec.

**DODATAK UGOVORU**  
**o davanju javne površine za postavljanje reklamnog panoa**  
**Klasa: 363-02/97-01/630**

**Članak 1.**

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 23. prosinca 1999. sklopile osnovni ugovor, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru i 23. prosinca 2003. II aneks osnovnom ugovoru za davanje u zakup dijela javne površine za postavljanje reklamnog panoa u Petrovoj ulici kod broja 105.

**Članak 2.**

Dopunom ovog ugovora, ugovorne strane su suglasne da zakup traje do 1. lipnja 2007.

**Članak 3.**

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog dodatka ugovoru.

**Članak 4.**

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

**Poziv na broj: 004111**

**KLASA : 363-02/97-01/630**  
**URBROJ : 251-13-41/10-05-2**  
**Zagreb, 12.12.2005.**

**ZA „AUTO MAKSIMIR“ d.o.o.**

**ZA GRAD ZAGREB**  
**GRADONAČELNIK**

**Dane Rajić, dipl. oec.**

**Milan Bandić, dipl. politolog**

**AUTOMAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila  
Z A G R E B KRALJEVIĆEVA 24

**GRAD ZAGREB**, kojeg zastupa Davor Jelavić, dipl. oec., pročelnik Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet (u nastavku teksta: zakupodavac)

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.**, Zagreb, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupac), sklapaju

## **ANEKS OSNOVNOM UGOVORU o plaćanju naknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu**

### **Članak 1.**

Ugovorne strane konstatiraju da je osnovnim ugovorom KLASA: 363-02/97-01/630, URBROJ: 251-05-51/03-99-3 od 23. prosinca 1999. zakupnik primio u zakup dio javne površine u Zagrebu, Petrova ulica kod k.br. 105, za postavu jednostranog reklamnog panoa površine 1,00 m<sup>2</sup>, na rok do 23. prosinca 2001., te je aneksom osnovnom ugovoru KLASA: 363-02/97-01/630, URBROJ: 251-05-41/12-02-5 od 29. svibnja 2002. produljeno važenje osnovnog ugovora do 31. prosinca 2003.

### **Članak 2.**

Ugovorne strane određuju da se rok važenja ugovora produljuje do 31. prosinca 2005.

### **Članak 3.**

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade, odnosno zakupnine za postavljanje reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/01 i 5/02) reklamni pano nalazi u II. zoni za koju naknada za postavljanje reklamnog panoa iznosi 114,00 kuna po m<sup>2</sup> mjesečno.

### **Članak 4.**

Zakupnik je dužan Gradu plaćati naknadu u iznosu 114,00 kuna, najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004111-0602.

### **Članak 5.**

Zakupnik je suglasan da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

O promjeni visine naknade zakupnik će biti pismeno obaviješten.

**Članak 6.**

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik reklamni pano ne postavi prema uvjetima iz odobrenja;
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

**Članak 7.**

Ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi ukoliko nisu u suprotnosti s ovim aneksom.

**Članak 8.**

Ovaj aneks sastavljen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

KLASA: 363-02/97-1/630  
 URBROJ: 251-05-41/9-03-6  
 Zagreb, 23.12.2003.

ZA ZAKUPNIKA

**AUTOMAKSIMIR**  
 društvo s ograničenom odgovornošću za  
 prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
 i registraciju vozila  
 Z A G R E B — KRALJEVIĆEVA 24  
 1

ZA ZAKUPODAVCA

Davor Jelavić, dipl. oec.



**GRAD ZAGREB**, Gradski ured za izgradnju, kojeg zastupa Boris Ordulj, dipl. ing. grad. (u nastavku teksta: zakupodavac)

1

**AUTO MAKSIMIR** iz Zagreba, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupnik), zaključuju

## U G O V O R

### o plaćanju nadoknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu

#### Članak 1.

Grad Zagreb daje, a zakupnik prima u zakup dio javne zelene površine u Petrovoj ulici kod kbr.105, u svrhu postave jednostranog reklamnog panoa za reklamiranje vlastite djelatnosti.

#### Članak 2.

Prema Pravilniku o kriterijima za određivanje zakupnine za zauzimanje javnih površina i nezgradjenog građevinskog zemljišta za postavljanje kioska, pokretnih naprava i reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 1/92, 2/92 i 7/92) predmetna reklama se nalazi u II. zoni, reklamne površine (1,00 x 1,00 m = 1,00 m<sup>2</sup>), obračunske površine 1,00 m<sup>2</sup>.

#### Članak 3.

Zakupnik je dužan reklamnu posaviti prema odredbama rješenja izdanog od strane Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet Klasa: UP/I-363-02/96-01/8, Urbroj: 251-05-12-96-11, koje je sastavni dio ovog ugovora.

#### Članak 4.

Ugovorne strane određuju mjesečnu nadoknadu za postavu svake reklame na javnu površinu i iznosu kunske protuvrijednosti od 42,42 DEM što u času zaključenja ugovora iznosi 149,30 kuna (stotinučetdesetdevetkuna i tridesetlipa:

Iznos mjesečne nadoknade revalorizira se indeksom promjene vrijednosti kune prema njemačkoj marki (DEM) po srednjem tečaju Narodne banke Hrvatske na prvi dan u mjesecu uplate.

Zakupnik je dužan nadoknadu plaćati mjesečno, najkasnije do petog u mjesecu na račun proračuna Grada Zagreba broj 30101-630-21, poziv na broj 28; 7811-086-004111-1297 počev od 1. studenoga 1997.

#### Članak 5.

Zakupnik se obvezuje u slučaju nepravodobnog plaćanja ugovorene nadoknade i na plaćanje propisanih zatezних kamata.

Ugovorne strane suglasne su da će se visina nadoknade iz članka 4. ovog ugovora mijenjati sukladno aktima nadležnog tijela Grada Zagreba, o čemu će zakupnik biti pismeno obaviješten.

Članak 6.

Zakupnik ne može odobrenu reklamnu površinu iz članka 1. ovog ugovora dati drugoj pravnoj ili fizičkoj osobi na korištenje.

Članak 7.

Ugovor se zaključuje na rok od dvije (2) godine. 31. 10. 99.

Članak 8.

Zakupnik se obvezuje da će reklamni pano držati u urednom i ispravnom stanju, tako da ne dodje do štete na javnoj površini na kojoj se nalazi, te neće narušavati izgled Grada.

Zakupnik je dužan bez prava na nadoknadu omogućiti Gradu izvođenje radova na održavanju ili rekonstrukciji javne površine na koju je reklamni pano postavljen.

Svu eventualnu štetu i troškove nastale kod postavljanja, održavanja, redovnog funkcioniranja i demontiranja reklamnog panoa snosi zakupnik.

Ukoliko se zakupnik ne pridržava odredbi iz stavka 1. ovog članka i rješenja iz članka 3. ovog ugovora, reklamna ploča ukloniti će se o trošku zakupnika u roku osam dana od primitka pismenog upozorenja upućenog od strane Grada Zagreba.

Članak 9.

Po isteku roka iz članka 7. ovog ugovora, odnosno u slučaju raskida ugovora prije isteka roka iz članka 7. zakupnik nema pravo ni po kojoj osnovi na povrat sredstava utrošenih za izradu, postavljanje i uklanjanje reklamnih panoa, kao i na povrat sredstava za uređenje javne površine na koju su reklamni panoi postavljeni.

Članak 10.

Ovaj ugovor o zakupu prestaje:

- istekom vremena na koji je zaključen,
- odustankom zakupnika,
- otkazom zakupodavca,
- ukoliko zakupnik prestane obavljati djelatnost za koju je reklama postavljena.

Članak 11.

Zakupodavac može otkazati ugovor o zakupu:

1. ako zakupnik ne postavi reklamu prema uvjetima iz članka 3. ovog ugovora,
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora,
3. ako zakupnik ne plati nadoknadu dulje od dva mjeseca.

Otkazni rok iznosi osam dana, a teče od dana dostave pismenog otkaza zakupniku.

Članak 12.

Ugovor se može produžiti na zahtjev zakupnika, podnošenjem zahtjeva zakupodavcu prije isteka roka iz članka 7. ovog ugovora.

Po prestanku zakupa i ukoliko se ne zaključi novi ugovor, zakupnik je dužan reklamu ukloniti, dodijeljeni prostor dovesti u prvobitno stanje, a u slučaju neispunjenja ove obveze, zakupodavac ima pravo uspostaviti prijašnje stanje o trošku zakupnika.

Članak 13.

Sporove iz ovog ugovora rješavati će nadležni sud u Zagrebu.

Članak 14.

Ovaj ugovor sačinjen je u šest istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri primjerka.

Klasa: 363-02/97-01/630  
Urbroj: 251-05-05-97-2  
Zagreb, 1. prosinca 1997.

ZA ZAKUPNIKA  
**AUTO INAKSIMIR**  
dioničko društvo za socijalne prodaje  
tehnički pregled i registraciju vozila  
Z A G R E B — KRALJEVIČEVA 1

ZA ZAKUPODAVCA

Boris Ordulj, dipl. ing. građ.

č-

**Grad Zagreb**, Gradski ured za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, kojeg zastupa pročelnik Franjo Lacko, dipl. iur. (u nastavku teksta: zakupodavac)

i

**AUTO MAKSIMIR** iz Zagreba, Kraljevićeva 24, (u nastavku teksta: zakupnik), sklapaju

## **UGOVOR O ZAKUPU**

### **javne površine za postavljanje reklamnog panoa**

#### Članak 1.

Zakupodavac daje, a zakupnik prima u zakup dio javne površine u Zagrebu, u Petrovoj ulici kod kbr. 105 za postavljanje jednostranog reklamnog panoa na rok od dvije godine. Rok teče od dana potpisa ugovora.

#### Članak 2.

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje zakupnine za zauzimanje javnih površina i neizgrađenog građevinskog zemljišta za postavljanje kioska, pokretnih naprava i reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 1/92, 2/92 i 7/92, 4/95 i 4/96), predmetni reklamni pano nalazi u II. zoni, a reklamna površina iznosi 1 m<sup>2</sup>, odnosno obračunske površine 1 m<sup>2</sup>.

#### Članak 3.

Zakupnik je dužan reklamni pano postaviti u skladu s rješenjem Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, Klasa: uP/I-363-02/96-01/8, Urbroj: 251-05-12-96-11.

#### Članak 4.

Naknada iznosi kunsku protuvrijednost 42,42 DEM mjesečno, što u času zaključenja ugovora iznosi 166,10 kuna.

Zakupnik je dužan naknadu plaćati najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 30101-630-21, poziv na broj 28; 7811-086-004111-1299, počev od 1. studenoga 1999.

Iznos mjesečne naknade revalorizira se indeksom promjene vrijednosti kune prema njemačkoj marki (DEM) po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na prvi dan u mjesecu uplate.

#### Članak 5.

Zakupnik pristaje da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

Naknada u izmijenjenom iznosu plaća se od narednog mjeseca nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

#### Članak 6.

U slučaju nepravodobnog plaćanja naknade, zakupnik plaća zakonsku kamatu.

#### Članak 7.

Zakupnik ne može predmet zakupa dati u podzakup.

#### Članak 8.

Zakupnik se obvezuje da će reklamni pano držati urednim i u ispravnom stanju.

Svu eventualnu štetu i troškove nastale kod postavljanja, održavanja, redovnog funkcioniranja i demontiranja reklamog panoa snosi zakupnik.

Ukoliko se zakupnik ne pridržava odredbi iz stavka 1. ovog članka, reklamni pano će se ukloniti o trošku zakupnika nakon zakupodavčeva upozorenja.

#### Članak 9.

Zakupnik je dužan bez prava na bilo kakvu naknadu omogućiti zakupodavcu izvodjenje radova na održavanju ili rekonstrukciji javne površine na koju je reklamni pano postavljen.

#### Članak 10.

Po isteku roka iz članka 1. ovog ugovora, odnosno u slučaju prestanka zakupa prije roka, zakupnik nema pravo ni po kojem osnovu na povrat sredstava utrošenih za izradu, postavljanje i uklanjanje reklamnog panoa.

#### Članak 11.

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik ne postavi reklamni pano prema uvjetima iz članka 3. ovog ugovora,
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora,
3. ako zakupnik ne plati naknadu dulje od dva mjeseca.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

Članak 12.

Zakupodavac može otkazati ugovor ako predmet zakupa treba privesti drugoj namjeni.

Članak 13.

Zakupnik može otkazati ugovor ne navodeći razloge otkaza.  
Otkazni rok je mjesec dana od primitka obavijesti o otkazu.  
Zakupnik dužuje zakupodavcu naknadu sve dok ne ukloni reklamni pano odnosno dok se reklamni pano ne ukloni na zakupnikov trošak.

Članak 14

Ugovor prestaje istekom roka.  
Ugovor se može produžiti ako zakupnik to zatraži prije isteka roka.  
Po prestanku ugovora, zakupnik je dužan korišteni dio javne površine dovesti u prvobitno stanje najkasnije u roku petnaest dana. U slučaju neispunjenja obveze iz prethodnog stavka, zakupodavac ima pravo uspostaviti prijašnje stanje o trošku zakupnika.

Članak 15.

Sporove iz ovog ugovora rješavat će nadležni sud u Zagrebu.

Članak 16.

Ovaj ugovor sastavljen je u šest istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri primjerka.

U Zagrebu,

23. 12. 99.

Klasa: 363-02/97-01/630

Urbroj: 251-05-51/03-99-3

ZA ZAKUPNIKA

**AUTOMAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila  
Z A G R E B KRALJEVIĆEVA 24

ZA ZAKUPODAVCA

*hach*  
Franjo Lacko, dipl.iur

*[Handwritten mark]*

309

**GRAD ZAGREB**, Gradski ured za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, kojeg zastupa pročelnik Davor Jelavić, dipl. oec. (u nastavku teksta: zakupodavac)

i

**AUTO MAKSIMIR d.o.o.**, Zagreb, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupac), sklapaju

## **ANEKS OSNOVNOM UGOVORU o plaćanju naknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu**

### **Članak 1.**

Utvrđuje se da je osnovnim ugovorom KLASA: 363-02/97-01/630, URBROJ: 251-05-51/03-99-3 od 23. prosinca 1999. zakupnik primio u zakup dio javne površine u Zagrebu, Petrova ulica kod k.br. 105, za postavu jednostranog reklamnog panoa površine 1,00 m<sup>2</sup>, na rok do 23. prosinca 2001.

### **Članak 2.**

Ugovorne strane određuju da se rok važenja ugovora produljuje **do 31. prosinca 2003.**

### **Članak 3.**

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade, odnosno zakupnine za postavljanje reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/01 i 5/02) reklamni pano nalazi u II. zoni za koju naknada za postavljanje reklamnog panoa od 1. siječnja 2002. iznosi 114,00 kuna po m<sup>2</sup> mjesečno.

### **Članak 4.**

Zakupnik je dužan Gradu plaćati naknadu u iznosu **114,00 kuna**, najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004111-0602. *počev od 1. siječnja 2002.*

### **Članak 5.**

Zakupnik je suglasan da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

O promjeni visine naknade zakupnik će biti pismeno obaviješten.

**Članak 6.**

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik reklamni pano ne postavi prema uvjetima iz odobrenja;
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

**Članak 7.**

Ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi ukoliko nisu u suprotnosti s ovim aneksom.

**Članak 8.**

Ovaj aneks sastavljen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

KLASA: 363-02/97-1/630  
URBROJ: 251-05-41/12-02-5  
Zagreb, 29.5.2002.

**ZA ZAKUPNIKA**

**AUTOMAKSIMIR**  
društvo s ograničenom odgovornošću za  
prodaju, servisiranje, tehnički pregled  
i registraciju vozila  
ZAGREB — KRALJEVIĆEVA 24  
1



**ZA ZAKUPODAVCA**

Davor Jelavić, dipl. oec.

Zagreb, 06.06.2002

ANALITIČKA KARTICA ZA UGOVOR: 4111

Podaci o ugovoru:

Broj ugovora: 363-02/97-01/0630-02  
Adresa reklame: PETROVA UL.KOD KBR.105 Zona: 2  
Veličina reklame: 1.0 Trajanje ugovora: 01.11.1997-31.12.2003  
Ugovorena cijena: 0.00

Podaci o zakupcu:

Naziv: AUTO MAKSIMIR Sjedište: ZAGREB  
Adresa: KRALJEVIĆEVA 24

Z A D U Z E N J E			U P L A T E			
Tip	Rata	Iznos	Datum	Tip	Rata	Iznos
1	1997/11	149.52	08.04.1998	1	/ 0	747.08
1	1997/12	149.62	15.07.1998	1	/ 0	647.64
1	1998/01	149.10	29.07.1998	1	/ 0	770.20
1	1998/02	149.19	01.06.1999	1	/ 0	822.61
1	1998/03	149.65	18.06.1999	1	/ 0	164.84
1	1998/03	27.50	07.07.1999	1	/ 0	164.93
1	1998/04	150.25	04.08.1999	1	/ 0	164.68
1	1998/05	151.48	06.09.1999	1	/ 0	164.82
1	1998/06	153.78	13.10.1999	1	/ 0	165.49
2	1998/06	10.40	04.11.1999	1	/ 0	165.55
1	1998/07	154.23	15.12.1999	1	/ 0	166.24
1	1998/08	153.78	10.01.2000	1	/ 0	166.92
1	1998/09	152.94	10.02.2000	1	/ 0	167.32
1	1998/10	156.43	10.03.2000	1	/ 0	167.75
1	1998/11	158.47	10.04.2000	1	/ 0	167.52
1	1998/12	158.48	10.05.2000	1	/ 0	167.02
1	1999/01	158.58	09.06.2000	1	/ 0	166.32
1	1999/02	160.22	10.07.2000	1	/ 0	165.21
1	1999/03	164.13	07.08.2000	1	/ 0	164.55
1	1999/04	165.03	08.09.2000	1	/ 0	163.87
1	1999/05	164.75	09.10.2000	1	/ 0	162.88
1	1999/06	164.55	08.11.2000	1	/ 0	163.60
1	1999/07	164.74	08.12.2000	1	/ 0	164.29
1	1999/08	164.65	09.01.2001	1	/ 0	164.85
1	1999/09	164.72	13.02.2001	1	/ 0	166.91
1	1999/10	165.54	09.03.2001	1	/ 0	167.14
1	1999/11	165.72	04.04.2001	1	/ 0	166.33
1	1999/12	166.12	09.05.2001	1	/ 0	161.89
1	2000/01	166.83	05.06.2001	1	/ 0	157.92
1	2000/02	167.58	09.07.2001	1	/ 0	158.16
1	2000/03	167.71	07.08.2001	1	/ 0	156.17
1	2000/04	167.75	07.09.2001	1	/ 0	163.92
1	2000/05	167.23	10.10.2001	1	/ 0	163.07
1	2000/06	166.41	08.11.2001	1	/ 0	160.82
1	2000/07	165.56	10.12.2001	1	/ 0	160.61
1	2000/08	164.69	10.01.2002	1	/ 0	160.73
1	2000/09	164.09	08.02.2002	1	/ 0	164.00
1	2000/10	162.91	14.03.2002	1	/ 0	160.30
1	2000/11	163.35	10.04.2002	1	/ 0	160.65
1	2000/12	164.15				
1	2001/01	164.80				
1	2001/02	166.41				
1	2001/03	167.13				

321,43

9.757,69

Z A R D U Z E N J E			U P L A T E			
Tip	Rata	Iznos	Datum	Tip	Rata	Iznos
1	2001/04	166.59				
1	2001/05	163.19				
1	2001/06	157.75				
1	2001/07	158.78				
1	2001/08	155.75				
1	2001/09	165.01				
1	2001/10	163.58				
UKUPNO :		7 760.82				8 724.80
	200/12	321,43				
	2002/05	570,00				

REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB  
STRUČNA SLUŽBA GRADONAČELNIKA  
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

FINANCIJSKA AGENCIJA  
PODRUŽNICA KARLOVAC 1

Neposredno, poštom (obično - preporučeno)

23-04-2019

2510750

Primitljeno:

Br. pošiljke

potpis



Poslatina plaćena HP-u dd  
u sortnici  
10200 Zagreb

FINANCIJSKA AGENCIJA

ULICA PAVLA RITTERA VITEZOVIĆA 1  
47000 KARLOVAC

*Handwritten mark*