

Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

47 000 Karlovac, Ulica Pavla Rittera Vitezovića 1

(adresa nadležne jedinice)

23-04-2019

PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POSTE

KLASA: _____

UR. BROJ: _____

Nadležni trgovački sud: Trgovački sud u Zagrebu, Stalna služba u Karlovcu

Poslovni broj spisa: 4 St-564/2019

PRIJAVA TRAZBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

GRAD ZAGREB, što ga po punomoći gradonačelnika zastupa Ljubomir Tonković, *dipl. iur.*,
službenik Stručne službe gradonačelnika (14 SU-1428/09)

OIB: 61817894937

Adresa / sjedište:

Trg Stjepana Radića 1, 10 000 Zagreb

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv: AUTO MAKSIMIR d.o.o.

OIB: 96607355815

Adresa / sjedište:

Ulica kneza Branimira 191, 10 000 Zagreb

PODACI O TRAZBINI:

Pravna osnova tražbine:

Naknada za postavljanje reklame

Iznos dospjele tražbine: 970,93 kn

Glavnica: 962,11 kn

Kamate: 8,82 kn

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
_____ (kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

Ugovor o zakupu javne površine za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/631, od 01.12.1997. godine, zajedno s pripadajućim Aneksima i Dodacima ugovoru, Izvadak iz knjigovodstvene kartice od 11.04.2019. godine, analitičke kartice i popratni dopisi



Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos 970,93 kn

Naziv osnove tražbine: Ugovor o zakupu javne površine za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/631, od 01.12.1997.g. i 23.12.1999.g., Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/631 od 29.05.2002.g. i 23.12.2003.g., Dodatak ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/631 od 12.12.2005.g., III. Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/631 od 28.05.2007.g., IV. Aneks osnovnom ugovoru, KLASA: 363-02/97-01/631 od 10.04.2008.g., V. Aneks osnovnom ugovoru za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/97-01/631 od 07.06.2010.g., VI. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/11-016/161 od 18.06.2012.g., VII. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/14-016/101 od 10.07.2014.g., VIII. Dodatak ugovoru o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, KLASA: 363-02/16-016/75 od 27.06.2016.g.

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje **ODRIČEM / NE ODRIČEM**

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja **PRISTAJEM / NE PRISTAJEM**

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava


Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja **PRISTAJEM / NE PRISTAJEM**

Mjesto i datum

U Zagrebu, 18.04.2019.

Potpis vjerovnika
Tijubomir Tonković, dipl. iur.





Republika Hrvatska
Grad Zagreb
GRADSKI URED ZA FINACIJE
Zagreb, 11.04.2019.

IZVADAK IZ KNJIGOVODSTVENE KARTICE

AUTO MAKSIMIR d.o.o., OIB: 96607355815, Zagreb, Ulica kneza Branimira 191, zaključen s Gradom Zagrebom Ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, šifra ugovora 004090, trajanje ugovora 01.07.2010. i sve dok je reklama postavljena na nekretnini.

u kunama

Redni broj	Zakup – (nepodmirena glavnica)	Dospijeće zakupa	Iznos zatezne kamate
1.	2,11	10.12.2018.	13.12.2018. – 20.03.2019. 0,05
2.	320,00	10.01.2019.	11.01.2019. – 20.03.2019. 5,17
3.	320,00	10.02.2019.	11.02.2019. – 20.03.2019. 2,85
4.	320,00	10.03.2019.	11.03.2019. – 20.03.2019. 0,75
Ukupno:	962,11		8,82

Sveukupno: 970,93

Navedeno dugovanje glavnice u iznosu 970,93 kuna s pripadajućom zakonskom zateznom kamatom, uplaćuje se na račun Grada Zagreba broj HR3423600001813300007, model HR28 poziv na broj 7811-086-004090-999.

Troškovi prijedloga za ovrhu kao i daljnji ovršni troškovi uplaćuju se na račun Grada Zagreba HR3423600001813300007, model HR24, poziv na broj odobrenja 7706-401-šifra ugovora-poslovni broj presude ili ovrhe (samo brojčane oznake).

PROČELNICA

mr.sc. Danijela Turuš Pečnik, dipl. oec.



11-07-2016



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,
IZGRADNJU GRADA, GRADITELJSTVO,
KOMUNALNE POSLOVE I PROMET

Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2016-016/75

URBROJ: 251-13-33-1/001-16-4

Zagreb, 27.6.2016,

AUTO MAKSIMIR d.o.o.
Kraljevićeva 24,
Zagreb


Predmet: AUTO MAKSIMIR d.o.o.

- Ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklame
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka Ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame, Klasa: 363-02/2016-016/75, Urbroj: 251-13-33-1/001-16-2, šifra:004090.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145 ili e-mail: ivo.ladan@zagreb.hr, Ivo Ladan

S poštovanjem,


 mr. sc. *Dinko Bilić* dipl. oec.

Dostaviti:

1. Naslovu
2. Gradski ured za financije, ovdje n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
3. Pismohrana

GRAD ZAGREB, Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, OIB:61817894937, što ga zastupa gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik) sklapaju

VIII. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA

Klasa:363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa, Klasa:363-02/97-01/631, šifra ugovora: 004090, za postavljanje jednog (1) neosvijetljenog, jednostranog reklamnog panoa, površine 1,00m², u svrhu oglašavanja vlastite djelatnosti na javnoj površini u Zagrebu, Bukovačka ulica kod kbr. 19, te da su dana 29. svibnja 2002. sklopile aneks osnovnom ugovoru kao i II. aneks osnovnom ugovoru dana 23. prosinca 2003., III. dodatak osnovnom ugovoru 12. prosinca 2005., IV. aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008., V. aneks osnovnom ugovoru dana 7. lipnja 2010., VI. dodatak osnovnom ugovoru, Klasa:363-02/2011-16/161 dana 18. lipnja 2012. i VII. Dodatak osnovnom ugovoru, Klasa:363-02/2014-16/101 dana 10. srpnja 2014.

Članak 2.

Ovim VIII. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava, sukladno Odluci o komunalnom redu (Službeni glasnik Grada Zagreba 3/14, 16/14, 22/14 i 25/14), do daljnjeg.

Članak 3.

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu, u iznosu od 320,00 KN (slovima: tristodvadeset kuna) mjesečno, sukladno Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje ploča s natpisom, plakata, zastavica na jarbolima, reklama i reklamnih panoa (Službeni glasnik Grada Zagreba 14/15), plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, za tekući mjesec, počevši od 1. srpnja 2016. godine, i to sve dok je reklama postavljena na nekretnini iz čl. 1. osnovnog ugovora.

Naknada se uplaćuje u Proračun Grada Zagreba broj: HR3423600001813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, model:HR28, poziv na broj: 7811-086-004090.

Članak 4.

Grad pridržava pravo na jednostrani raskid ugovora ako je javnu površinu potrebno koristiti za sadržaje koji su od interesa za Grada Zagreb, a nisu se mogli predvidjeti u vrijeme sklapanja ovog ugovora ili ako je javnu površinu potrebno privesti drugoj namjeni, a korisnik je dužan, po primitku pisane obavijesti Grada, u ostavljenom roku, javnu površinu napustiti i dovesti u prvobitno stanje te istu predati Gradu Zagrebu, bez prava na naknadu za uložene investicije.

R

Članak 5.

Korisnik može otkazati ugovor ne navodeći razloge otkaza.

Otkazni rok je 30 (trideset) dana od primitka obavijesti o otkazu.

Korisnik je dužan naknadu plaćati sve dok ne ukloni reklamu, odnosno dok se reklama ne ukloni na njegov trošak.

Članak 7.

~~Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VIII. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.~~

Članak 7.

Ovaj VIII. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004090

- KLASA: 363-02/2016-016/75

URBROJ: 251-13-33-1/001-16-2

Zagreb, 27.6.2016.

ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

AUTO MAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
Z A G R E B — KRALJEVIĆEVA 24



Milan Bandić, dipl. politolog

17-07-2014



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB
GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,
IZGRADNJU GRADA,
GRADITELJSTVO, KOMUNALNE POSLOVE I PROMET
ODJEL ZA KORIŠTENJE I ZAKUP JAVNIH
POVRŠINA I REKLAME
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2014-016/101
URBROJ: 251-13-33-5-14-4
Zagreb, 10. srpnja 2014. godine

AUTO MAKSIMIR d.o.o.
Kraljevićeva 24

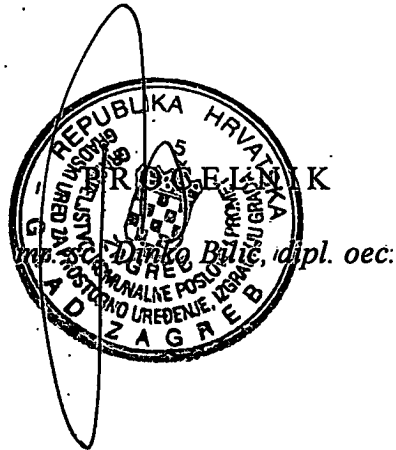
ZAGREB

Predmet: Ugovor o plaćanju naknade
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka VII. Dodatka ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame, Klasa: 363-02/2014-016/101, Urbroj: 251-13-33-5-14-2 od 10. srpnja 2014. godine.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145 ili e-mail: ivo.ladan@zagreb.hr, Ivo Ladan

S poštovanjem,



O tome obavijest:

1. Gradski ured za financije, ovdje n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
2. Pismohrana

GRAD ZAGREB, Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, OIB: 61817894937, što ga zastupa
Gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga
zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik)

sklapaju

VII. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA

Klasa:363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. godine sklopili osnovni ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa Klasa:363-02/1997-01/631, te 29. svibnja 2002. godine aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. godine II. Aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. godine dodatak ugovoru, aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007. godine, IV. Aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008. godine, i V. Aneks osnovnom ugovoru 7. lipnja 2010. godine i VI. Aneks osnovnom ugovoru 18. lipnja 2012. godine, za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj ulici kod broja 19.

Članak 2.

Ovim VII. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava do 30. lipnja 2016. godine.

Članak 3.

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, u iznosu od 320,00 KN (slóvima: tristodvadeset kuna) mjesečno na Proračun Grada Zagreba broj:HR3423600001813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, poziv na broj: HR28; 7811-086-004090-0714, počev od 1. srpnja 2014. godine.

Članak 3.

Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VII. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.

Članak 4.

Ovaj VII. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004090

KLASA: 363-02/2014-016/101

URBROJ: 251-13-33-5-14-2

Zagreb, 12. 07. 2014.

ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

AUTO MAKSIMIR

društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila

Z A G R E B ... KRALJEVIĆEVA 24



Milan Bandić, dipl. politolog

A

01-07-2010

360
dodatak

GRAD ZAGREB, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o. iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

V. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU
za postavljanje reklamnog panoa
Klasa: 363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor Klasa: 363-02/02-01/631, te 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru, III. aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2008., i IV. aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008., za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj ulici kod broja 19.

Članak 2.

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2012.

Članak 3.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je dana 2. srpnja 2008. stupio na snagu Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje natpisa, plakata, reklama i reklamnih panoa (Službeni glasnik Grada Zagreba 8/08, 9/09 i 25/09) kojim su promijenjeni visina naknade za reklamne panoe i zone, te da se predmetni pano postavlja sukladno članku 3. Pravilnika u 5. zoni, a visina mjesečne naknade po m² iznosi 320,0 kuna, odnosno za predmetni jednostrani pano veličine 1 m² naknada iznosi 320,00 kuna mjesečno.

Mjesečna naknada u iznosu od 320,00 kuna plaća se mjesečno unaprijed od 10. u mjesecu na račun Proračuna grada Zagreba 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004090-0710, počev od 1. srpnja 2010.

Članak 4.

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog V. aneksa ugovoru.

Članak 5.

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004090

KLASA: 363-02/97-01/631

URBROJ: 251-13-31/100-10-7

Zagreb, 7. lipnja 2010.

ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.

Dane Rajić, dipl. oec.

AUTO-MAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
ZAGREB KRALJEVIĆEVA 24
1

**ZA GRAD ZAGREB
GRADONAČELNIK**



GRAD ZAGREB, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o. iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

IV. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU

za postavljanje reklamnog panoa

Klasa: 363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor Klasa: 363-02/02-01/631, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru, te III. aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2008., za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj ulici kod broja 19.

Članak 2.

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2010.

Članak 3.

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog IV. aneksa ugovoru.

Članak 4.

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004090

KLASA: 363-02/97-01/631
URBROJ: 251-13-31/100-08-5
Zagreb, 10. travnja 2008.

ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.

Dane Rajić, dipl. oec.
AUTO-MAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
ZAGREB — KRALJEVIĆEVA 24
1

GRAD ZAGREB
GRADONAČELNIK
Milan Bandić, dipl. politolog





20-06-2012

REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB
GRADSKI URED ZA PROSTORNO UREĐENJE,
IZGRADNJU GRADA,
GRADITELJSTVO, KOMUNALNE POSLOVE I PROMET
ODJEL ZA KORIŠTENJE I ZAKUP JAVNIH
POVRŠINA I REKLAME
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1

KLASA: 363-02/2011-016/161
URBROJ: 251-13-32-5-12-6

Zagreb, 18. lipnja 2012. godine

AUTO MAKSIMIR d.o.o.
Kraljevićeva 24

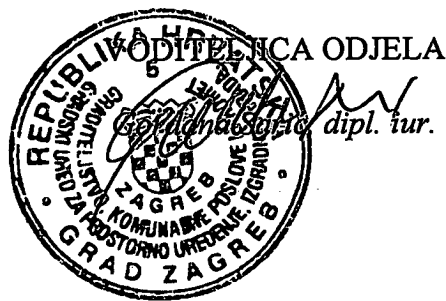
ZAGREB

Predmet: Ugovor o plaćanju naknade
- dostavlja se

U prilogu Vam dostavljamo 3 (tri) istovjetna primjeraka VI. Dodatka ugovora o plaćanju naknade za postavljanje reklame Klasa: 363-02/2011-016/161, Urbroj: 251-13-32-5-12-4 od 18. lipnja 2012. godine.

Sve potrebne informacije možete dobiti na br. tel. 610 0145, Ivo Ladan

S poštovanjem,



O tome obavijest:

1. Gradski ured za financije, ovdje n/r g-đe Andreja Anić, soba 384
2. Pismohrana

GRAD ZAGREB, OIB: 61817894937, što ga zastupa Gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić, dipl.politolog, (u daljnjem tekstu: Grad)

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24, OIB: 96607355815, što ga zastupa pojedinačno i samostalno direktor Dane Rajić, (u daljnjem tekstu: Korisnik)

sklapaju

**VI. DODATAK UGOVORU O PLAĆANJU NAKNADE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA
Klasa:363-02/97-01/631**

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. godine sklopili osnovni ugovor o plaćanju naknade za postavljanje reklamnog panoa Klasa:363-02/1997-01/631, te 29. svibnja 2002. godine aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. godine II. Aneks osnovnom ugovoru, 12. prosinca 2005. godine dodatak ugovoru, aneks osnovnom ugovoru 28. svibnja 2007. godine, IV. Aneks osnovnom ugovoru 10. travnja 2008. godine i V. Aneks osnovnom ugovoru 7. lipnja 2010. godine, za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj ulici kod broja 19.

Članak 2.

Ovim VI. Dodatkom ugovora, ugovorne strane suglasne su da se važenje osnovnog ugovora produžava do 30. lipnja 2014. godine.

Članak 3.

Korisnik je dužan ugovorenu naknadu plaćati Gradu mjesečno unaprijed, najkasnije do desetog dana u mjesecu, u iznosu od 320,00 KN (slovima: tristodvadeset kuna) mjesečno na Proračun Grada Zagreba broj: 2360000 – 1813300007, prihodi s osnova posebnih ugovora, poziv na broj: 28; 7811-086-004090-0712, počev od 1. srpnja 2012. godine.

Članak 3.

Ostale odredbe osnovnog ugovora, koje nisu u suprotnosti sa ovim VI. Dodatkom ugovora, ostaju nepromijenjene.

Članak 4.

Ovaj VI. Dodatak ugovora sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, za svaku ugovornu stranu po 3 (tri) primjerka.

ŠIFRA: 004090

KLASA: 363-02/2011-016/161

URBROJ: 251-13-32-5-12-4

Zagreb,

ZA KORISNIKA

AUTO MAKSIMIR d.o.o.

direktor Dane Rajić, dipl. oec.

AUTO MAKSIMIR

društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila

ZAGREB - KRALJEVIĆEVA 24



ZA GRAD ZAGREB
GRADONAČELNIK

Milan Bandić, dipl.politolog

G R A D Z A G R E B
Gradski ured za financije

Trg Stjepana Radića 1
Z a g r e b

Zagreb, 20.07.2010.

ANALITIČKA KARTICA ZA ZAKUP JAVNE POVRŠINE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA
Za ugovor broj: 4090

Podaci o ugovoru:

Broj ugovora: 363-02/97-01/0631-02
Adresa reklame: BUKOVAČKA C.KOD BROJA 19 Zona: 2
Veličina reklame: 1.00 Trajanje ugovora: 01.11.1997 - 30.06.2012
Ugovorena cijena: 0.00

Podaci o zakupcu:

Naziv: AUTO MAKSIMIR Sjedište: ZAGREB
Adresa: KRALJEVIĆEVA 24

Z A D U Ž E N J E		U P L A T E			
Tip	Rata	Iznos	Tip	Datum up.	Iznos
			POC.STA	01.01.2010	6 552.55
			ZAKUP	08.01.2010	360.00
			ZAKUP	10.02.2010	360.00
			ZAKUP	10.03.2010	360.00
			ZAKUP	09.04.2010	360.00
			ZAKUP	10.05.2010	360.00
			ZAKUP	10.06.2010	360.00
			ZAKUP	09.07.2010	320.00
Sveukupno:		0.00			9 032.55
Ukupno zakupnina:		0.00			2 480.00
Ukupno kamata:		0.00			0.00
Ukupno početna stanja:		0.00			6 552.55

NAPOMENA: 01.07.2010. IV. ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA DO 2010., TE V.
ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA DO 2012. TE PROMJENE CIJENE

PROČELNIK
Slavko Kojić, dipl.oec.

G R A D Z A G R E B
Gradski ured za financije

Trg Stjepana Radića 1
Z a g r e b

Zagreb, 18.06.2007

ANALITIČKA KARTICA ZA ZAKUP JAVNE POVRŠTINE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOJA
Za ugovor broj: 4090

Podaci o ugovoru:

Broj ugovora: 363-02/97-01/0631-02
Adresa reklame: BUKOVAČKA C. KOD BROJA 19 Zona: 2
Veličina reklame: 1.00 Trajanje ugovora: 01.11.1997 - 30.06.2008
Ugovorena cijena: 0.00

Podaci o zakupcu:

Naziv: AUTO MAKSTMTR Sjedište: ZAGREB
Adresa: KRALJEVIĆEVA 24

Z A D U Ž E N J E			U P I A T E		
Tip	Rata	Iznos	Tip	Datum up.	Iznos
ZAKUP	10.01.2007	114.00	POČ.ST.	01.01.2007	72.55
ZAKUP	10.02.2007	114.00	ZAKUP	08.01.2007	114.00
ZAKUP	10.03.2007	114.00	ZAKUP	12.02.2007	114.00
ZAKUP	10.04.2007	114.00	ZAKUP	09.03.2007	114.00
ZAKUP	10.05.2007	114.00	ZAKUP	10.04.2007	114.00
ZAKUP	10.06.2007	2 706.00	ZAKUP	10.05.2007	114.00
Sveukupno:		3 276.00			642.55
Ukupno zakupnina:		3 276.00			570.00
Ukupno kamata:		0.00			0.00
Ukupno početna stanja:		0.00			72.55

NAPOMENA: ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA
ANEX ZBOG PRODUŽENJA UGOVORA 12.12.2005.
ANEX ZBOG PROMJENE CIJENE I PRODUŽENJA UG.

PROČELNIK
Slavko-Kojić, dipl.oec.

GRAD ZAGREB, kojeg zastupa gradonačelnik grada Zagreba Milan Bandić, dipl. politolog (u daljnjem tekstu: Grad)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o. iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Korisnik), sklapaju

III. ANEKS OSNOVNOM UGOVORU

o davanju na korištenje javne površine za postavljanje reklamnog panoa

Klasa: 363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 1. prosinca 1997. sklopili osnovni ugovor, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru, 23. prosinca 2003. II. aneks osnovnom ugovoru, te 12. prosinca 2005. dodatak ugovoru o davanju na korištenje dijela javne površine za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj ulici kod broja 19.

Članak 2.

Ugovorne strane suglasne su da se važenje ovog ugovora produžava do 30. lipnja 2008.

Članak 3.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je 23. lipnja 2006. stupio na snagu Pravilnik o kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklama, reklamnih panoa i natpisa (Službeni glasnik Grada Zagreba 11/06) kojim su promijenjene zone i visina naknade za reklamne panoe, te se u skladu s člankom 4. osnovnog ugovora utvrđuje visina mjesečne naknade za postavljanje jednog reklamnog putokaznog panoa reklamne površine 1,0 m² od 1. srpnja 2006.

Mjesečna naknada za pano u trećoj zoni iznosi ~~360,00 kuna~~ i plaća se mjesečno unaprijed do 10. u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj: 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-~~004090~~0607, počev od 1. srpnja 2006.

Naknadu za razdoblje od 1. srpnja 2006. do 31. svibnja 2007. korisnik treba platiti do 10. lipnja 2007.

Članak 4.

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog dodatka ugovoru.

$$\begin{array}{r} 360 \\ - 114 \\ \hline 246 \times 11 = 2.706 \end{array}$$

= 114,00 do sada

Članak 5.

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004090

KLASA: 363-02/97-01/631

URBROJ: 251-13-31/200-07-3

Zagreb, 28. 5. 2007.

ZA AUTO-MAKSIMIR d.o.o.

Dane Rajić, dipl. oec.

AUTOMAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
ZAGREB — KRALJEVIĆEVA 24

ZA GRAD ZAGREB

GRADONAČELNIK

Milan Bandić, dipl. politolog



lost. 14.12.2005.

os. 360

GRAD ZAGREB, kojeg zastupa Milan Bandić, dipl. politolog

š. ug. 4090

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o. iz Zagreba, Kraljevićeva 24, kojeg zastupa direktor Dane Rajić, dipl. oec.

DODATAK UGOVORU

o davanju javne površine za postavljanje reklamnog panoa

Klasa: 363-02/97-01/631

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su dana 23. prosinca 1999. sklopile osnovni ugovor, 29. svibnja 2002. aneks osnovnom ugovoru i 23. prosinca 2003. II aneks osnovnom ugovoru za davanje u zakup dijela javne površine za postavljanje reklamnog panoa u Bukovačkoj cesti kod broja 19.

Članak 2.

Dopunom ovog ugovora, ugovorne strane su suglasne da zakup traje do 1. lipnja 2007.

Članak 3.

Sve ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi, ukoliko nisu u suprotnosti s odredbama ovog dodatka ugovoru.

Članak 4.

Ovaj dodatak ugovoru sačinjen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

Poziv na broj: 004090

KLASA : 363-02/97-01/631
URBROJ : 251-13-41/10-05-2
Zagreb, 12.12.2005.

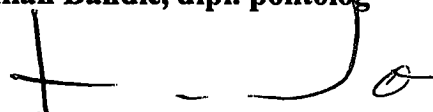
ZA „AUTO MAKSIMIR“ d.o.o.

ZA GRAD ZAGREB
GRADONAČELNIK

Dane Rajić, dipl. oec.

Milan Bandić, dipl. politolog

AUTO MAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, serviranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
ZAGREB - KRALJEVIĆEVA 24



360

GRAD ZAGREB, Gradski ured za izgradnju, kojeg zastupa Boris Ordulj, dipl. ing. grad. (u nastavku teksta: zakupodavac)

1

AUTO MAKSIMIR iz Zagreba, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupnik), zaključuju

U G O V O R **o plaćanju nadoknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu**

Članak 1.

Grad Zagreb daje, a zakupnik prima u zakup dio javne zelene površine u Bukovačkoj cesti kod broja 19, u svrhu postave jednostranog reklamnog panoa za reklamiranje vlastite djelatnosti.

Članak 2.

Prema Pravilniku o kriterijima za određivanje zakupnine za zauzimanje javnih površina i neizgrađenog građevinskog zemljišta za postavljanje kioska, pokretnih naprava i reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 1/92, 2/92 i 7/92) predmetna reklama se nalazi u II. zoni, reklamne površine (1,00 x 1,00 m = 1,00 m²), obračunske površine 1,00 m².

Članak 3.

Zakupnik je dužan reklamu posaviti prema odredbama rješenja izdanog od strane Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet Klasa: UP/I-363-02/96-01/10, Urbroj: 251-05-12-96-11, koje je sastavni dio ovog ugovora.

Članak 4.

Ugovorne strane određuju mjesečnu nadoknadu za postavu svake reklame na javnu površinu i iznosu kunske protuvrijednosti od 42,42 DEM što u času zaključenja ugovora iznosi 149,30 kuna (stotinučetdesetdevetkuna i tridesetlipa:

Iznos mjesečne nadoknade revalorizira se indeksom promjene vrijednosti kune prema njemačkoj marki (DEM) po srednjem tečaju Narodne banke Hrvatske na prvi dan u mjesecu uplate.

Zakupnik je dužan nadoknadu plaćati mjesečno, najkasnije do petog u mjesecu na račun proračuna Grada Zagreba broj 30101-630-21, poziv na broj 28; 7811-086-004090-1297 počev od 1. studenoga 1997.

Članak 5.

Zakupnik se obvezuje u slučaju nepravodobnog plaćanja ugovorene nadoknade i na plaćanje propisanih zateznih kamata.

Ugovorne strane suglasne su da će se visina nadoknade iz članka 4. ovog ugovora mijenjati sukladno aktima nadležnog tijela Grada Zagreba, o čemu će zakupnik biti pismeno obaviješten.

Članak 6.

Zakupnik ne može odobrenu reklamnu površinu iz članka 1. ovog ugovora dati drugoj pravnoj ili fizičkoj osobi na korištenje.

Članak 7.

Ugovor se zaključuje na rok od dvije (2) godine. 31.10.99.

Članak 8.

Zakupnik se obvezuje da će reklamni pano držati u urednom i ispravnom stanju, tako da ne dodje do štete na javnoj površini na kojoj se nalazi, te neće narušavati izgled Grada.

Zakupnik je dužan bez prava na nadoknadu omogućiti Gradu izvođenje radova na održavanju ili rekonstrukciji javne površine na koju je reklamni pano postavljen.

Svu eventualnu štetu i troškove nastale kod postavljanja, održavanja, redovnog funkcioniranja i demontiranja reklamnog panoa snosi zakupnik.

Ukoliko se zakupnik ne pridržava odredbi iz stavka 1. ovog članka i rješenja iz članka 3. ovog ugovora, reklamna ploča ukloniti će se o trošku zakupnika u roku osam dana od primitka pismenog upozorenja upućenog od strane Grada Zagreba.

Članak 9.

Po isteku roka iz članka 7. ovog ugovora, odnosno u slučaju raskida ugovora prije isteka roka iz članka 7. zakupnik nema pravo ni po kojoj osnovi na povrat sredstava utrošenih za izradu, postavljanje i uklanjanje reklamnih panoa, kao i na povrat sredstava za uredjenje javne površine na koju su reklamni panovi postavljeni.

Članak 10.

Ovaj ugovor o zakupu prestaje:

- istekom vremena na koji je zaključen,
- odustankom zakupnika,
- otkazom zakupodavca,
- ukoliko zakupnik prestane obavljati djelatnost za koju je reklama postavljena.

Članak 11.

Zakupodavac može otkazati ugovor o zakupu:

1. ako zakupnik ne postavi reklamu prema uvjetima iz članka 3. ovog ugovora,
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora,
3. ako zakupnik ne plati nadoknadu dulje od dva mjeseca.

Otkazni rok iznosi osam dana, a teče od dana dostave pismenog otkaza zakupniku.

Članak 12.

Ugovor se može produžiti na zahtjev zakupnika, podnošenjem zahtjeva zakupodavcu prije isteka roka iz članka 7. ovog ugovora.

Po prestanku zakupa i ukoliko se ne zaključi novi ugovor, zakupnik je dužan reklamu ukloniti, dodijeljeni prostor dovesti u prvobitno stanje, a u slučaju neispunjenja ove obveze, zakupodavac ima pravo uspoštaviti prijašnje stanje o trošku zakupnika.

Članak 13.

Sporove iz ovog ugovora rješavati će nadležni sud u Zagrebu.

Članak 14.

Ovaj ugovor sačinjen je u šest istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri primjerka.

Klasa: 363-02/97-01/ 631
Urbroj: 251-05-05-97-2
Zagreb, 1. prosinca 1997.

~~ZAKUPNIK~~
~~ZAKUPNIK~~
dioničko društvo za inženjering, projektiranje, prodaju
tehnički pregled i registraciju vozila
Z A G R E B - KRALJEVIČEVA

ZAKUPODAVCA
Boris Ordulj, dipl. ing. građ.
0-

Grad Zagreb, Gradski ured za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, kojeg zastupa pročelnik Franjo Lacko, dipl. iur. (u nastavku teksta: zakupodavac)

i

AUTO MAKSIMIR iz Zagreba, Kraljevićeva 24, (u nastavku teksta: zakupnik), sklapaju

UGOVOR O ZAKUPU
javne površine za postavljanje reklamnog panoa

Članak 1.

Zakupodavac daje, a zakupnik prima u zakup dio javne površine u Zagrebu, u Bukovačkoj cesti kod kbr. 19 za postavljanje jednostranog reklamnog panoa na rok od dvije godine. Rok teče od dana potpisa ugovora.

Članak 2.

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje zakupnine za zauzimanje javnih površina i neizgrađenog građevinskog zemljišta za postavljanje kioska, pokretnih naprava i reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 1/92, 2/92 i 7/92, 4/95 i 4/96)), predmetni reklamni pano nalazi u II. zoni, a reklamna površina iznosi 1 m2, odnosno obračunske površine 1 m2.

Članak 3.

Zakupnik je dužan reklamni pano postaviti u skladu s rješenjem Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, Klasa: UP/I-363-02/96-01/10, Urbroj: 251-05-12-96-11.

Članak 4.

Naknada iznosi kunksku protuvrijednost 42,42 DEM mjesečno, što u času zaključenja ugovora iznosi 166,10 kuna.

Zakupnik je dužan naknadu plaćati najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 30101-630-21, poziv na broj 28; 7811-086-004090-1299, počev od 1. studenoga 1999.

Iznos mjesečne naknade revalorizira se indeksom promjene vrijednosti kune prema njemačkoj marki (DEM) po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na prvi dan u mjesecu uplate.

Članak 5.

Zakupnik pristaje da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

Naknada u izmijenjenom iznosu plaća se od narednog mjeseca nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

Članak 6.

U slučaju nepravodobnog plaćanja naknade, zakupnik plaća zakonsku kamatu.

Članak 7.

Zakupnik ne može predmet zakupa dati u podzakup.

Članak 8.

Zakupnik se obvezuje da će reklamni pano držati urednim i u ispravnom stanju.

Svu eventualnu štetu i troškove nastale kod postavljanja, održavanja, redovnog funkcioniranja i demontiranja reklamnog panoa snosi zakupnik.

Ukoliko se zakupnik ne pridržava odredbi iz stavka 1. ovog članka, reklamni pano će se ukloniti o trošku zakupnika nakon zakupodavčeva upozorenja.

Članak 9.

Zakupnik je dužan bez prava na bilo kakvu naknadu omogućiti zakupodavcu izvodjenje radova na održavanju ili rekonstrukciji javne površine na koju je reklamni pano postavljen.

Članak 10.

Po isteku roka iz članka 1. ovog ugovora, odnosno u slučaju prestanka zakupa prije roka, zakupnik nema pravo ni po kojem osnovu na povrat sredstava utrošenih za izradu, postavljanje i uklanjanje reklamnog panoa.

Članak 11.

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik ne postavi reklamni pano prema uvjetima iz članka 3. ovog ugovora,
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora,
3. ako zakupnik ne plati naknadu dulje od dva mjeseca.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

Članak 12.

Zakupodavac može otkazati ugovor ako predmet zakupa treba privedi drugoj namjeni.

Članak 13.

Zakupnik može otkazati ugovor ne navodeći razloge otkaza.
Otkazni rok je mjesec dana od primitka obavijesti o otkazu.
Zakupnik duguje zakupodavcu naknadu sve dok ne ukloni reklamni pano odnosno dok se reklamni pano ne ukloni na zakupnikov trošak.

Članak 14

Ugovor prestaje istekom roka.
Ugovor se može produžiti ako zakupnik to zatraži prije isteka roka.
Po prestanku ugovora, zakupnik je dužan korišteni dio javne površine dovesti u prvobitno stanje najkasnije u roku petnaest dana. U slučaju neispunjenja obveze iz prethodnog stavka, zakupodavac ima pravo uspostaviti prijašnje stanje o trošku zakupnika.

Članak 15.

Sporove iz ovog ugovora rješavat će nadležni sud u Zagrebu.

Članak 16.

Ovaj ugovor sastavljen je u šest istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri primjerka.

U Zagrebu, 23. 12. 99.

Klasa: 363-02/97-01/631
Urbroj: 251-05-51/03-99-3

ZA ZAKUPNIKA

AUTOMAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisanje, tehnički pregled
i registraciju vozila
Z A G R E B — KRALJEVIĆEVA 24

ZA ZAKUPODAVCA


Franjo Lačko, dipl.iur



360
izostatak

GRAD ZAGREB, kojeg zastupa Davor Jelavić, dipl. oec., pročelnik Gradskog ureda za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet (u nastavku teksta: zakupodavac),

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupac), sklapaju

ANEKS OSNOVNOM UGOVORU o plaćanju naknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu

Članak 1.

Ugovorne strane konstatiraju da je osnovnim ugovorom KLASA: 363-02/97-01/631, URBROJ: 251-05-51/03-99-3 od 23. prosinca 1999. zakupnik primio u zakup dio javne površine u Zagrebu, Bukovačka cesta kod k.br. 19 za postavu jednostranog reklamnog panoa površine 1,00 m², na rok do 23. prosinca 2001., te je aneksom osnovnom ugovoru KLASA: 363-02/97-01/631, URBROJ: 251-05-41/12-02-5 od 29. svibnja 2002. produljeno važenje osnovnog ugovora do 31. prosinca 2003.

Članak 2.

Ugovorne strane određuju da se rok važenja ugovora produljuje do 31. prosinca 2005.

Članak 3.

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade, odnosno zakupnine za postavljanje reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/01 i 5/02) reklamni pano nalazi u II. zoni za koju naknada za postavljanje reklamnog panoa iznosi 114,00 kuna po m² mjesečno.

Članak 4.

Zakupnik je dužan Gradu plaćati naknadu u iznosu 114,00 kuna, najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 236000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-004090-0602.

Članak 5.

Zakupnik je suglasan da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

O promjeni visine naknade zakupnik će biti pismeno obaviješten.

Članak 6.

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik reklamni pano ne postavi prema uvjetima iz odobrenja;
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

Članak 7.

Ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi ukoliko nisu u suprotnosti s ovim aneksom.

Članak 8.

Ovaj aneks sastavljen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

KLASA: 363-02/97-1/631
 URBROJ: 251-05-41/9-03-6
 Zagreb, 23.12.2003.

ZA ZAKUPNIKA

AUTOMAKSIMIR
 društvo s ograničenom odgovornošću za
 prodaju, servisiranje, tehnički pregled
 i registraciju vozila
 ZAGREB - KRALJEVIČEVA 24

ZA ZAKUPODAVCA
 5
 David Jelavić, dipl. oec.
 REPUBLIKA HRVATSKA
 GRAD ZAGREB
 KONTINENTALNE POSLOVE I PROMET
 PROSTORNO UREĐENJE - GRADITELJSTVO

GRAD ZAGREB, Gradski ured za prostorno uređenje, graditeljstvo, stambene i komunalne poslove i promet, kojeg zastupa pročelnik Davor Jelavić, dipl. oec. (u nastavku teksta: zakupodavac)

i

AUTO MAKSIMIR d.o.o., Zagreb, Kraljevićeva 24 (u nastavku teksta: zakupac), sklapaju

ANEKS OSNOVNOM UGOVORU o plaćanju naknade za postavu reklamnog panoa na javnu površinu

Članak 1.

Utvrđuje se da je osnovnim ugovorom KLASA: 363-02/97-01/631, URBROJ: 251-05-51/03-99-3 od 23. prosinca 1999. zakupnik primio u zakup dio javne površine u Zagrebu, Bukovačka cesta kod k.br. 19, za postavu jednostranog reklamnog panoa površine 1,00 m², na rok do 23. prosinca 2001.

Članak 2.

Ugovorne strane određuju da se rok važenja ugovora produljuje ~~do 31. prosinca 2003.~~

Članak 3.

Ugovorne strane konstatiraju da se prema Pravilniku o kriterijima za određivanje naknade, odnosno zakupnine za postavljanje reklama (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/01 i 5/02) reklamni pano nalazi u II. zoni za koju naknada za postavljanje reklamnog panoa ~~od 1. siječnja 2002. iznosi 114,00 kuna~~ po m² mjesečno.

Članak 4.

Zakupnik je dužan Gradu plaćati naknadu u iznosu ~~114,00 kuna~~ najkasnije do desetog dana u mjesecu na račun Proračuna Grada Zagreba broj 2360000-1813300007, poziv na broj 28; 7811-086-~~004090~~-0602. *počev od 1. siječnja 2002.*

Članak 5.

Zakupnik je suglasan da se visina naknade mijenja sukladno odlukama nadležnog tijela Grada Zagreba.

O promjeni visine naknade zakupnik će biti pismeno obaviješten.

Članak 6.

Zakupodavac može raskinuti ugovor:

1. ako zakupnik reklamni pano ne postavi prema uvjetima iz odobrenja;
2. ako se zakupnik ne pridržava odredbi ovog ugovora.

Ugovor je raskinut petnaestog dana nakon što zakupnik primi zakupodavčevu obavijest.

Članak 7.

Ostale odredbe osnovnog ugovora ostaju na snazi ukoliko nisu u suprotnosti s ovim aneksom.

Članak 8.

Ovaj aneks sastavljen je u šest (6) istovjetnih primjeraka, za svaku ugovornu stranu po tri (3) primjerka.

KLASA: 363-02/97-1/631
URBROJ: 251-05-41/12-02-5
Zagreb, 29.5.2007.

ZA ZAKUPNIKA

AUTOMAKSIMIR
društvo s ograničenom odgovornošću za
prodaju, servisiranje, tehnički pregled
i registraciju vozila
ZAGREB — KRALJEVIĆEVA 24



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB
STRUČNA SLUŽBA GRADONAČELNIKA
Zagreb, Trg Stjepana Radića 1



272



FINANCIJSKA AGENCIJA
POURUŽNICA KARLOVAC 1
Neposredno, poštom (obično - preporučeno)
Primljeno: 23-04-2019
E-poštom
2710716

Postarina plaćena HP-u d.o.o.
u sortirnici
10200 Zagreb

FINANCISKA AGENCIJA
ULICA PAVLA RITTERA VITEZOVIĆA 1
47000 KARLOVAC