

Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA – POSLOVNICA SPLIT

OIB: 85821130368

Mažuranićevo šetalište 24b

21000 Split

FINANCIJSKA AGENCIJA
RC SPLIT

25-09-2020

PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE
KLASA 120-11/2006/75
MB: BDM
09-02-20-25

Nadležni trgovački sud: Trgovački sud u Splitu

Poslovni broj spisa: St-250/2020

PRIJAVA TRAZBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

TOMMY D.O.O.

OIB:

00278260010

Adresa / sjedište:

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

GARO D.O.O.

OIB:

71394717168

Adresa / sjedište:

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ

PODACI O TRAZBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi):

Ugovor o kupoprodaji robe za 2016. godinu

Iznos dospjele tražbine: 7.930,20 (kn)

Glavnica: 5.991,80 (kn)

Kamate: 1.938,40 (kn)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
(kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga):

- IOS konta 1200 koji se sastoji od otvorenih stavki/računa:

- račun broj: 7620-000254 na iznos od 5.991,80 kn koji dopijeva 31. prosinca 2016.

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave _____

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava _____

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo _____

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava _____

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo _____

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

U Splitu, 22. rujna 2020.



Potpis vjerovnika

Dobavljač: GARO D.O.O.
Mornarska 25
21311 Stobreč
Zastupnik: Zdravko Voloder
OIB: 71394717168
Tel: 021/ 324-367
Fax: 021/ 820-032

(u daljnjem tekstu: Prodavatelj)

i

TOMMY D.O.O.
Domovinskog rata 93
21000 Split
OIB: 00278260010
Tel. +385 21 202 605
Fax. +385 21 202 661
Zastupan po: Dario Mamić, član uprave

(u daljnjem tekstu: Kupac)

Zaključili su dana 01.06.2016. godine sljedeći

UGOVOR O KUPOPRODAJI ROBE ZA 2016. GODINU

I. PREDMET UGOVORA

Članak 1.

Predmet Ugovora je prodaja robe iz cjelokupnog asortimana Prodavatelja, kojim se Prodavatelj obvezuje prodavati i dostavljati robu za potrebe Kupca – opskrbe njegove prodajne mreže – na području Republike Hrvatske, a Kupac se obvezuje istu preuzeti, sve u skladu s odredbama ovog Ugovora.

II. CIJENA

Članak 2.

Prodavatelj se u svezi cijena obvezuje na jedinstveni cjenik, odnosno najniži cjenik ukoliko postoji više cjenika, po kojemu se prodaju Prodavateljevi proizvodi.

O namjeri promjene cijena Prodavatelj je obavezan pisanim putem obavijestiti Kupca najkasnije 60 dana unaprijed.

Prodavatelj garantira trajnost cijena navedenih u cjeniku za razdoblje minimalno 120 dana. Ukoliko unatoč pravovremenoj obavijesti Prodavatelja o namjeri mijenjanja cijena, Kupac ne može prihvatiti promjenu cijena zbog konkurencije, Prodavatelj ih ne može jednostrano provesti bez prethodne



suglasnosti Kupca. Bilo koju promjenu cijena Prodavatelj je dužan poslati poštom na adresu: Tommy d.o.o., Matoševa 29, 21210 Solin. Rok za primjenu novih cijena počinje teći od dana primitka novih cjenika u sjedištu Tommy d.o.o.

III. TRGOVAČKI UVJETI NABAVE ROBE i NAKNADE

Članak 3.

Način i rok plaćanja:

Ugovorne strane ugovaraju rok plaćanja od 60 dana od dana primitka računa.

Prodavatelj će Kupca odobriti za cassa sconto od 3 % za plaćanje u roku od 45 dana od dana primitka računa.

U slučaju da račun sadrži manjkavosti ili pogrešne podatke, Prodavatelj je dužan u roku od 5 dana od dana obavijesti o grešci poslati ispravljen račun ili knjižnu obavijest (odobrenje) vezano za predmetni račun. U tom slučaju se pomiče rok plaćanja i on počinje teći od dana primitka ispravljenog računa ili obavijesti o knjiženju.

Račun se plaća virmanom na račun Prodavatelja u rokovima predviđenim u ugovoru.

Ukoliko ne dođe do podmirenja potraživanja u ugovorenom roku, Prodavatelj se obvezuje da neće Kupcu zaračunavati zateznu kamatu bez prethodne obavijesti i suglasnosti Kupca.

Ugovorne strane sporazumno utvrđuju da Prodavatelj nema pravo potraživanja koja stekne na ime isporučene robe prenositi naplatno ili besplatno na treće osobe.

Članak 4.

Osnovni rabat:

Prodavatelj odobrava Kupcu rabat na cijenu robe koja je bila obračunata prema priloženom cjeniku.

Visina osnovnog rabata iznosi neto cijene u odnosu na cjenik.

Iznos osnovnog rabata obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 5.

Dodatni bonusi:

Primjena od: 01.01.2016.

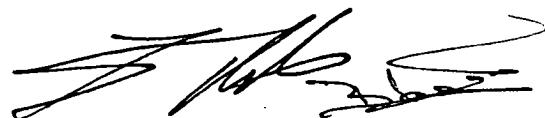
Baza za obračun svih dodatnih (izvan fakturnih) bonusa i rabata je vrijednost robe s fakture. Naknadno odobreni bonusi po bilo kojoj točki ovog Ugovora ne umanjuju bazu za obračun ostalih naknadnih bonusa iz ovog Ugovora i/ili Anexa.

Za sve dodatne bonuse izvan fakture Prodavatelj odobrava direktno Kupca najkasnije do 15-og u mjesecu za prethodni mjesec.

Ako Prodavatelj ne odobri Kupca za ostvareni bonus, u roku od 30 dana, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 6.

Godišnji bonus za realizaciju se određuje prema nabavnim neto cijenama iz cjenika Prodavatelja umanjenim za rabate-bonuse na fakturi.



Plan se prati za razdoblje od 01.01.2016. - 31.12.2016.

Kupac i Prodavatelj dogovorno utvrđuju sljedeći godišnji bonus:

- za ukupnu neto realizaciju ostvarenu u 2016. - 14,50 % bonusa.
- U realizaciju se ne ubraja promet robne marke
- godišnji bonus se odobrava mjesečno / kvartalno / polugodišnje

Prodavatelj je suglasan, da ukoliko ne odobri Kupca do 15.04.2016. za prvi kvartal, 15.07.2016. za drugi kvartal, 15.10.2016. za treći kvartal te 15.01.2017. za četvrti kvartal za ostvareni bonus za realizaciju, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 7.

Minimalni akcijski rabat: 10%

(Kupac i Prodavatelj odabiru artikle dogovorno)

Period važenja: ___/___

minimalni broj akcija u godini: prema dogovoru

minimalni broj artikala u jednoj akciji po svakoj grupi roba: prema dogovoru

Prodavatelj je suglasan da za svaku dogovorenu akciju odobrava zalihe na stanju, te da ga Kupac tereti prema zalihi

Prodavatelj je suglasan da će dostaviti prijedlog akcija za svaki sljedeći kvartal prema slijedećim terminima:

- do 15. ožujka za 2. kvartal, do 15. lipnja za 3. kvartal, do 15. rujna za 4. kvartal, do 15. prosinca za 1. kvartal iduće godine

Prodavatelj odobrava Kupcu akcijski popust na postojeće cijene i rabate za odabrane artikle koji su unaprijed dogovoreni i uključeni u plan maloprodajne akcije, a isporučuje se Kupcu najmanje 7 dana prije početka akcije i 7 dana nakon završetka akcije po ugovorenoj akcijskoj cijeni. Akcijski rabat se zbraja sa osnovnim rabatom. Iznos akcijskog rabata obračunat je na računu za isporučenu robu.

Naknada u slučaju ugovorenih, a nerealiziranih akcija iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za ugovorena oglašavanja u katalogu, a nerealizirana iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za neisporuku proizvoda u akciji iznosi: 50.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke.

U slučaju nemogućnosti isporuke akcijskih artikala rok za obavijest je 15 dana prije početka iste. Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu.

Naknada za nepridržavanje dogovorenog perioda akcijskog rabata iznosi: 15.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Članak 8.



Rabat za trajno snižene proizvode (TNC): 10%

Godišnje se daje minimalno: prema dogovoru u artikala u projekt TNC.

Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu Ugovora dostaviti točno specificirane artikle i periode trajanja TNC. U TNC ulazi od 3 do 5 artikala sukladno širini asortimana u trajanju 12 mjeseci ili rotiranje artikala svaki kvartal. Iznos rabata za projekt TNC obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 9.

Rabat za strateške artikle: 15% te traje do isteka ovog ugovora

Strateške artikle i trajanje Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno. Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu ovog Ugovora dostaviti točno specificirane artikle.

Iznos rabata za strateške artikle obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 10.

Uvjeti prvog punjenja novih i renoviranih prodajnih objekata:

Prodavatelj je suglasan da ga Kupac jednokratno financijski tereti po sljedećoj skali:

Veličina prodajnog objekta:	Do 200 m ²	200 m ² – 500 m ²	500 m ² – 1000 m ²	1000 m ² - 2000 m ²	Iznad 2000 m ²
Financijski iznos terećenja prvog punjenja:	2.000,00 kn+PDV	3.000,00 kn+PDV	4.000,00 kn+PDV	5.000,00 kn+PDV	7.000,00 kn+PDV

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju novog ili renoviranog prodajnog mjesta iznosi dodatno ____% rabata.

Ovaj dodatni rabat-bonus odobrit će se na fakturama ili putem obavijesti o knjiženju (knjižna nota) koji izdaje Prodavatelj uz svaku fakturu koja se odnosi na prvo punjenje.

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju Prodavatelj će odobravati Kupcu u trajanju od 30 dana od dana prve isporuke robe.

Ukoliko Prodavatelj ne umanju račun za ugovoreni postotak ili ne pošalje odobrenja na ugovoreni novčani iznos, Kupac ima pravo za utvrđeni iznos umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu (putem terećenja ili fakture).

Članak 11.

Naknada za ulistanje novog artikla po EAN kodu iznosi: 5.000,00 kn + pdv

Listing i aktiviranje šifre za novi proizvod koji nije bio uključen u postojeći asortiman i isporuku robe ili proizvod koji je iz bilo kojeg razloga bio izlistan iz asortimana. Naknadu fakturira Kupac.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana, samo u A prodajnim mjestima, osim ako nije drugačije dogovoreno i potpisano sa obje strane.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana u tijeku kojeg je isključivo pravo Kupca da, u slučaju nezadovoljavajućeg obrtaja, navedeni proizvod izlista bez obveze povrata plaćene naknade za ulistanje istog.

Prodavatelj se obvezuje po primitku obavijesti o izlistanju proizvoda, trenutačno izvršiti povrat svih

preostalih zaliha predmetnog proizvoda.

Svaki novi artikl Kupac ima pravo oglasiti u prvom sljedećem katalogu prema važećem marketing cjeniku dogovorno s Prodavateljem.

Naknada za zamjenu proizvoda po EAN kodu iznosi: 2.000,00 kn + pdv

Naknada za isporuku artikla koji nije u dozvoljenom asortimanu iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki takav isporučeni artikl po svakom prodajnom mjestu.

Administrativna naknada (naknada za promjenu pakiranja, šifre Dobavljača, podataka o Dobavljaču ili artiklu, naknada po neispravnom dokumentu, EAN kodu) iznosi: 2.500,00 kn
Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Naknada za neodobrene povratnice starije od 90 dana ili neodobrene duže od 15 dana nakon pismene obavijesti o postojanju iste iznosi: 2.500,00 kn

Naknada za isporuku artikala po izmijenjenim cijenama ili rabatima iznosi: 5.000,00 kn (bez prethodne najave i odobrenja voditelja programa): Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki tako isporučeni artikl.

Naknada za neispunjenje dogovorenog broja TNC artikala: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se po dogovorenom proizvodu za projekt TNC.

Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu

IV ISPORUKA ROBE

Članak 12.

Prodavatelj se obvezuje da će robu naručenu od strane Kupca dostaviti o svom trošku i u vlastitoj organizaciji prijevoza na zadanu lokaciju.

Prodavatelj ne može odrediti minimalne količine za isporuku roba. Prodavatelj je dužan osigurati cjelovitu dostavu naručene robe.

Ukoliko dođe do nestašice ili pomanjkanja robe, Kupac može zatražiti naknadnu isporuku po dogovorenim uvjetima, a što je Prodavatelj u obvezi izvršiti.

Prodavatelj je obavezan isporučivati robu sukladno narudžbi Kupca, i u strukturi i u količini, te iste ne smije jednostrano mijenjati.

Rok isporuke robe od dana primitka narudžbe od Kupca je 2 dana, franco prodajno mjesto Kupca.

Dinamika isporuke je minimalno 1 puta tjedno.

Članak 13.

Naknada za neisporučenu stavku ili artikl iznosi: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke. Prodavatelj se oslobađa plaćanja naknade u slučaju da dođe do neplaniranih situacija u kontinuitetu isporuke robe, ali se obvezuje pismenim putem obavijestiti rukovoditelja asortimana najmanje 10 dana prije ako do istih dođe. Neisporučena roba se zbraja za dostizanje godišnjih bonusa, no na navedeno Prodavatelj nije dužan isplatiti bilo kakve bonuse.

Sva naručena, a neisporučena roba ulazi u plan, ali ne ulazi u promet.

Naknada za artikle koji su isporučeni od strane Prodavatelja, a nisu naručeni od strane kupca iznosi za svaki artikl: 10.000,00 kn

Naknada za artikle koji su isporučeni u količinama većim ili manjim od naručenih iznosi za



svaki artikal: 5.000,00 kn

Članak 14.

Logistički rabat:

Logistički rabat od 5% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke na centralno skladište Kupca.

Logistički rabat od 10% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke za otoke koje idu preko centralnog skladišta Kupca.

Prodavatelj odobrava Kupcu lager rabat za skladištenje ____%. Visinu lager rabata Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno za pojedine veće isporuke.

Iznos lager rabata, logističkog rabata, obračunava se na računu za isporučenu robu i dodaje se na osnovni rabat u visini navedenih rabata.

V. KVALITETA I ODGOVORNOST ZA NEDOSTATKE

Članak 15.

Kvaliteta i deklaracija isporučene robe mora biti sukladna važećim zakonima, propisima i pravilnicima o kvaliteti robe i namirnica u prometu, za što sve jamči i odgovara Prodavatelj.

Za sve nedostatke na robu, koje ustanove nadležne državne inspeksijske službe Prodavatelj snosi troškove povrata robe, kao i eventualne zavisne troškove i kazne ispostavljene od nadležnih inspeksijskih službi, te se obvezuje po zahtjevu Kupcu isporučiti ispravnu robu.

Prodavatelj se obvezuje svu neispravnu robu ili neispravno deklariranu robu na zahtjev Kupca povući o svom trošku.

Naknada za isporučenu robu s neispravnom deklaracijom po svakom artiklu iznosi: 20.000,00 kn

Članak 16.

Kupac će zaprimiti samo kvalitativno i kvantitativno ispravnu robu, s najmanje tri četvrtine roka trajanja od datuma proizvodnje, osim ukoliko nije drugačije dogovoreno.

VI. MARKETINŠKA SURADNJA

Članak 17.

Marketinške aktivnosti dogovaraju se putem posebnog marketing ugovora / dogovora sa Kupcem. Prodavatelj se obvezuje uložiti minimalno : ____% na neto financijsku realizaciju Kupca.

Ukoliko Prodavatelj u roku godine dana ne uloži ugovoreni postotak prometa u marketing, Kupac ima pravo fakturirati razliku na kraju godine.

Naknada za nepoštivanje marketing ugovora / dogovora iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se naplaćuje jednokratno prilikom kršenja neke stavke ugovora / dogovora i obračunava se po stavci ugovora koja nije ispoštovana.



Članak 18.

Reklamni letak i katalog izdaje Kupac kao informaciju širokom krugu potrošača da bi im skrenuo pažnju na odabrane artikle.

Kupac i Prodavatelj mogu dogovorno artikle iz letka oglašavati i u dnevnom tisku, TV, ili na radijskim postajama.

Odabir artikala i određivanje akcijske cijene treba biti obostrano potvrđeno, po mogućnosti, 4 tjedna prije početka akcije.

Naknada za artikle reklamirane u dnevnom tisku iznosi prema cjeniku marketinških aktivnosti Kupca.

Artikli za reklamni letak i katalog isporučuju se po akcijskoj cijeni 14 dana prije, te 7 dana nakon važenja letka, kataloga.

Članak 19.

Prodavatelj garantira da je akcijska cijena u danom trenutku najpovoljnija cijena na tržištu. Prodavatelj se obvezuje da će kod akcijskih prodaja na nacionalnoj razini poslati pismenu ponudu Kupcu. Obvezuje se također da neće mijenjati cijene proizvoda na akcijskoj prodaji u roku između ponude i isporuke te da će iste uvjete osigurati i za narudžbe zaprimljene i posljednjeg dana akcije.

U slučaju da ne izvrši isporuku robe naručenu do zadnjeg dana akcije Prodavatelj je suglasan da mu se obračuna razlika između akcijske cijene i cijene novo isporučene robe.

Članak 20.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u objavi akcijskih artikala u dnevnom tisku, Kupac odabire artikle za oglašavanje u dnevnom tisku u dogovoru sa Prodavateljem.

Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

Članak 21.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u vikend akciji na televiziji,

Kupac odabire artikle za oglašavanje na televiziji prema dogovoru s prodavateljem. Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

VII. ASORTIMAN I UNAPREĐENJE PRODAJE

Članak 22.

Prodavatelj se obvezuje da će robu koja ima manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj povući o svom trošku. Manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj Prodavatelj i Kupac će utvrditi sporazumno uspoređujući ih sa proizvodima u kategoriji prema prodajnim podacima Kupca.

Za sve artikle koje ne zadovoljavaju prodajom, Prodavatelj i Kupac će poduzeti sve promotivne aktivnosti kako bi se roba sa nezadovoljavajućim obrtajem prodala u najkraćem mogućem roku, no ukoliko se roba ne proda u periodu od 45 dana od početka promotivnih aktivnosti, Prodavatelj se



obvezuje preuzeti preostali povrat o svojem trošku.

Roba ne smije biti neadekvatno skladištena.

Plan konkretnih marketinških aktivnosti s ciljem podizanja i unapređenja prodaje Prodavatelj se obvezuje dostaviti u periodu od 15 dana po potpisu Ugovora (degustacije, dodatna pozicioniranja, nastupi u medijima, organiziranje zajedničkih nastupa s ciljem poboljšanja prodaje, obuka prodajnog osoblja s ciljem upoznavanja s karakteristikama proizvoda i sl.)

Sve aktivnosti unapređenja prodaje koje provode djelatnici Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca moraju biti prethodno odobrene od strane odgovorne osobe Kupca i u skladu sa važećim zakonskim propisima.

U slučaju pokretanja bilo kakvih postupaka od strane državnih institucija prouzročenih aktivnostima djelatnika Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca, Prodavatelj se obvezuje podmiriti sve troškove i eventualne kazne.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja na bilo koji način promijeni izgled prodajne police bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn a djelatnicima Prodavatelja se trenutačno zabranjuje ulazak u sva prodajna mjesta Kupca.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca pokuša izvršiti darivanje djelatnika Kupca, u smislu poklanjanja proizvoda, poklona, promotivnih materijala i sl. ili bilo koju drugu aktivnost koja se može protumačiti kao posebno stimuliranje, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn .

VII. VRIJEME TRAJANJA I OTKAZ UGOVORA

Članak 23.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od ugovornih strana, a primjenjuje se od 01.01.2016. te se zaključuje na vrijeme od 1 (jedne) godine, ukuno 12 (dvanaest) mjeseci, s time da se isti automatski produžuje za daljnje razdoblje u istom trajanju, ako nijedna od ugovornih strana s razlogom ne zatraži raskid istog.

U slučaju kršenja odredbi ovog ugovora svaka od ugovornih strana ovlaštena je raskinuti isti putem pisane izjave o raskidu uz otkazni rok od ____ dana.

U slučaju iz prethodnog stavka, a prije otkazivanja ugovora, ugovorna strana koja se poziva na kršenje ugovora, u pisanom obliku upozorit će protivnu stranu na takvo ponašanje i ostaviti joj naknadni rok od 15 (petnaest) dana od dana zaprimanja pisane opomene za uredno ispunjenje prekršene odredbe ugovora, a ako protivna strana ni u tom naknadnom roku ne otkloni posljedice kršenja, strana koja je upozorila na nedozvoljeno ponašanje ovlaštena je raskinuti ugovor jednostranom izjavom o raskidu u kojem slučaju ima pravo zatražiti naknadu cjelokupne štete, materijalne i nematerijalne, te izmakle dobiti, sve sukladno odredbama zakona o obveznim odnosima.

IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

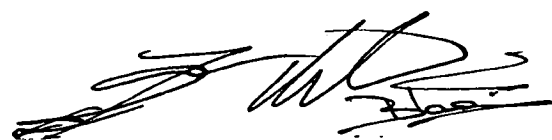
Članak 24.

Primjena ugovorenih rabata na fakturi započinje od ____ 2016. Prodavatelj će odobriti Kupca za razliku uvjeta na fakturi od 01.01.2016. do datuma primjene novih uvjeta na fakturi.

Ukoliko postoji razlika uvjeta nabave roba po Ugovoru za 2015. i u ovom Ugovoru, Prodavatelj će tu razliku odobriti retroaktivno od 01. siječnja 2016. do dana potpisivanja, odnosno primjene novih uvjeta.

Članak 25.

Ugovorne strane su suglasne da će sve sporove iz ovog Ugovora rješavati sporazumno, ukoliko to nije moguće, nadležan je Trgovački sud u Splitu.



Sadržaj ovog Ugovora obje strane smatraju za poslovnu tajnu i trećim stranama ga ne smiju otkriti.

Članak 26.

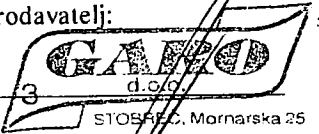
Potpisom ovog Ugovora ugovorne strane potvrđuju da su ga pročitale i razumjele, te da s obzirom da on predstavlja njihovu pravu i ozbiljnu volju, prihvaćaju sva prava i obveze koje iz njega proizlaze, kao i pravne posljedice koje za njih proizlaze, te se odriču prava na pobijanje iz razloga nerazumijevanja Ugovora.

U znak suglasnosti s pravima i obvezama iz ovog Ugovora, ugovorne strane isti vlastoručno potpisuju.

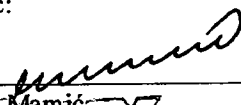
Ovaj ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovjetna primjerka, od kojih Prodavatelj zadržava 1 (jedan) primjerak i Kupac 1 (jedan) primjerak.

U Splitu, 01.06.2016. godine.

Prodavatelj:


3
STOSHEC, Mornarska 25

Kupac:


Dario Mamić
Član Uprave
TOMAS d.o.o. SPLIT



USPOREDNA ANALIZA 2016



USPOREDNA ANALIZA PO DOBAVLJACU - tijekom ugovoriz

USPOREDNA ANALIZA KOMERCIJALNIH UVJETA PO DOBAVLJACU

DOBAVLJAC: GARO D.O.O.		DATUM: 01.06.2016	
DOBAVLJAC:	2015	2016	
		Novi ugovor	Korist Tommy u %
Osnovi rabat	NETO CIJENE	NETO CIJENE	
UKUPNO NA FAKTURI			0,00%
Super rabat	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNO NAKNADNO	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNA BONUS FAKTURA IZVAN FAKTURE	13,00%	14,50%	1,50%
Ulaganje u marketing	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNO	13,00%	14,50%	1,50%
REALIZACIJA 2014.		6.300,00	
KORIST APSOLUTNO ZA TOMMY		94,50 kn	
ROK PLACANJA		60	60
CASSA SCONTO		3 % ZA 45 DANA	3 % ZA 45 DANA
Dobavljač će platiti 10.000 kn dodatno za proširenje poslovnica (T)			
-53.60,62,67,75,83,88,90,223,23			
4.238,243,245,261,263			
NAPOMENE:			

TOMMY d.o.o. SPLIT
P.B.: 03953084

DOMOVINSKOG RATA 93
21000 SPLIT

Šifra stranke: 3700585

GARO D.O.O.
MORNARSKA 25

21311 STOBREČ

I O S

Konta: 1200 na dan:

Naše poslovne knjige na vašem kontu pokazuju slijedeće stanje u našu/vašu korist,
a sastoji se iz slijedećih odvođenih stavki:

Dokument	Račun	Dat. računa	Dat. dosp.	Saldo duuguje	Saldo potražuje
PS	7620-000254	31.12.2016	31.12.2016	5.991,80	
Saldo:				5.991,80	

Predlagatelj: IOSs.

TOMMY
TOMMY d.o.o. SPLIT
21000 SPLIT

SPLIT, 21.09.2020

Potvrđujemo suglasnost:

Primjedba: Prikazano stanje osporavamo za iznos od _____
iz slijedećih razloga:

Kn

Zaduženik: _____

OBRAČUN ZATEZNIH KAMATA

VJEROVNIK:

TOMMY D.O.O.

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT

OIB: 00278260010

DUŽNIK:

GARO D.O.O.

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ

OIB: 71394717168

DETALJAN OBRAČUN*

Stavka	Napomena	Od	Do	Dana	Stopa	Uplate	Glavnica	Kamata	Ukupno
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GLAVNICA	s dospijećem	31.12.2016	03.09.2020				5.991,80		
-	teče od :	-	-	-	-	-	-	-	
KAMATE		01.01.2017	30.06.2017	181	9.68 %		5.991,80	287,62	
KAMATE		01.07.2017	31.12.2017	184	9.41 %		5.991,80	571,85	
KAMATE		01.01.2018	30.06.2018	181	9.09 %		5.991,80	841,94	
KAMATE		01.07.2018	31.12.2018	184	8.82 %		5.991,80	1.108,35	
KAMATE		01.01.2019	30.06.2019	181	8.54 %		5.991,80	1.362,10	
KAMATE		01.07.2019	31.12.2019	184	8.3 %		5.991,80	1.612,80	
KAMATE		01.01.2020	30.06.2020	182	8.11 %		5.991,80	1.854,44	
KAMATE		01.07.2020	03.09.2020	65	7.89 %		5.991,80	1.938,40	
DUGOVANJE	po stavci								7.930,20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	GLAVNICA	KAMATA	UKUPNO
ZAVRŠNO							5.991,80	1.938,40	<u>7.930,20</u>
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

* obračunato na : www.odvjetnik.me

Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA – POSLOVNICA SPLIT

OIB: 85821130368

Mažuranićevo šetalište 24b

21000 Split

Nadležni trgovački sud: Trgovački sud u Splitu

Poslovni broj spisa: St-250/2020

PRIJAVA TRAZBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

TOMMY D.O.O. _____

OIB: _____

00278260010 _____

Adresa / sjedište:

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT _____

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

GARO D.O.O. _____

OIB: _____

71394717168 _____

Adresa / sjedište:

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ _____

PODACI O TRAZBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi):

Ugovor o kupoprodaji robe za 2016. godinu _____

Iznos dospjele tražbine: 7.930,20 (kn)

Glavnica: 5.991,80 (kn)

Kamate: 1.938,40 (kn)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
_____ (kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga):

- IOS konta 1200 koji se sastoji od otvorenih stavki/računa:

- račun broj: 7620-000254 na iznos od 5.991,80 kn koji dopijeva 31. prosinca 2016.

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

U Splitu, 22. rujna 2020.



Potpis vjerovnika

Dobavljač: GARO D.O.O.
Mornarska 25
21311 Stobreč
Zastupnik: Zdravko Voloder
OIB: 71394717168
Tel: 021/324-367
Fax: 021/820-032

(u daljnjem tekstu: Prodavatelj)

i

TOMMY D.O.O.
Domovinskog rata 93
21000 Split
OIB: 00278260010
Tel. +385 21 202 605
Fax. +385 21 202 661
Zastupan po: Dario Mamić, član uprave

(u daljnjem tekstu: Kupac)

Zaključili su dana 01.06.2016. godine sljedeći

UGOVOR O KUPOPRODAJI ROBE ZA 2016. GODINU

I. PREDMET UGOVORA

Članak 1.

Predmet Ugovora je prodaja robe iz cjelokupnog asortimana Prodavatelja, kojim se Prodavatelj obvezuje prodavati i dostavljati robu za potrebe Kupca – opskrbe njegove prodajne mreže – na području Republike Hrvatske, a Kupac se obvezuje istu preuzeti, sve u skladu s odredbama ovog Ugovora.

II. CIJENA

Članak 2.

Prodavatelj se u svezi cijena obvezuje na jedinstveni cjenik, odnosno najniži cjenik ukoliko postoji više cjenika, po kojemu se prodaju Prodavateljevi proizvodi.

Onamjeri promjene cijena Prodavatelj je obvezan pisanim putem obavijestiti Kupca najkasnije 60 dana unaprijed.

Prodavatelj garantira trajnost cijena navedenih u cjeniku za razdoblje minimalno 120 dana. Ukoliko unatoč pravovremenoj obavijesti Prodavatelja o namjeri mijenjanja cijena, Kupac ne može prihvatiti promjenu cijena zbog konkurencije, Prodavatelj ih ne može jednostrano provesti bez prethodne

suglasnosti Kupca. Bilo koju promjenu cijena Prodavatelj je dužan poslati poštom na adresu: Tommy d.o.o., Matoševa 29, 21210 Solin. Rok za primjenu novih cijena počinje teći od dana primitka novih cjenika u sjedištu Tommy d.o.o.

III. TRGOVAČKI UVJETI NABAVE ROBE I NAKNADE

Članak 3.

Način i rok plaćanja:

Ugovorne strane ugovaraju rok plaćanja od 60 dana od dana primitka računa.

Prodavatelj će Kupca odobriti za cassa sconto od 3 % za plaćanje u roku od 45 dana od dana primitka računa.

U slučaju da račun sadrži manjkavosti ili pogrešne podatke, Prodavatelj je dužan u roku od 5 dana od dana obavijesti o grešci poslati ispravljen račun ili knjižnu obavijest (odobrenje) vezano za predmetni račun. U tom slučaju se pomiče rok plaćanja i on počinje teći od dana primitka ispravljenog računa ili obavijesti o knjiženju.

Račun se plaća virmanom na račun Prodavatelja u rokovima predviđenim u ugovoru.

Ukoliko ne dođe do podmirenja potraživanja u ugovorenom roku, Prodavatelj se obvezuje da neće Kupcu zaračunavati zateznu kamatu bez prethodne obavijesti i suglasnosti Kupca.

Ugovorne strane sporazumno utvrđuju da Prodavatelj nema pravo potraživanja koja stekne na ime isporučene robe prenositi naplatno ili besplatno na treće osobe.

Članak 4.

Osnovni rabat:

Prodavatelj odobrava Kupcu rabat na cijenu robe koja je bila obračunata prema priloženom cjeniku.

Visina osnovnog rabata iznosi neto cijene u odnosu na cjenik.

Iznos osnovnog rabata obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 5.

Dodatni bonusi:

Primjena od: 01.01.2016.

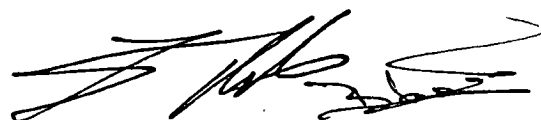
Baza za obračun svih dodatnih (izvan fakturnih) bonusa i rabata je vrijednost robe s fakture. Naknadno odobreni bonusi po bilo kojoj točki ovog Ugovora ne umanjuju bazu za obračun ostalih naknadnih bonusa iz ovog Ugovora i/ili Anexa.

Za sve dodatne bonuse izvan fakture Prodavatelj odobrava direktno Kupca najkasnije do 15-og u mjesecu za prethodni mjesec.

Ako Prodavatelj ne odobri Kupca za ostvareni bonus, u roku od 30 dana, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 6.

Godišnji bonus za realizaciju se određuje prema nabavnim neto cijenama iz cjenika Prodavatelja umanjenim za rabate-bonuse na fakturi.



Plan se prati za razdoblje od 01.01.2016. - 31.12.2016.

Kupac i Prodavatelj dogovorno utvrđuju sljedeći godišnji bonus:

- za ukupnu neto realizaciju ostvarenu u 2016. - 14,50 % bonusa.
- U realizaciju se ne ubraja promet robne marke
- godišnji bonus se odobrava mjesečno / kvartalno / polugodišnje

Prodavatelj je suglasan, da ukoliko ne odobri Kupca do 15.04.2016. za prvi kvartal, 15.07.2016. za drugi kvartal, 15.10.2016. za treći kvartal te 15.01.2017. za četvrti kvartal za ostvareni bonus za realizaciju, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 7.

Minimalni akcijski rabat: 10%

(Kupac i Prodavatelj odabiru artikle dogovorno)

Period važenja: ____/____

minimalni broj akcija u godini: prema dogovoru

minimalni broj artikala u jednoj akciji po svakoj grupi roba: prema dogovoru

Prodavatelj je suglasan da za svaku dogovorenu akciju odobrava zalihe na stanju, te da ga Kupac tereti prema zalihi

Prodavatelj je suglasan da će dostaviti prijedlog akcija za svaki sljedeći kvartal prema slijedećim terminima:

- do 15. ožujka za 2. kvartal, do 15. lipnja za 3. kvartal, do 15. rujna za 4. kvartal, do 15. prosinca za 1. kvartal iduće godine

Prodavatelj odobrava Kupcu akcijski popust na postojeće cijene i rabate za odabrane artikle koji su unaprijed dogovoreni i uključeni u plan maloprodajne akcije, a isporučuje se Kupcu najmanje 7 dana prije početka akcije i 7 dana nakon završetka akcije po ugovorenoj akcijskoj cijeni. Akcijski rabat se zbraja sa osnovnim rabatom. Iznos akcijskog rabata obračunat je na računu za isporučenu robu.

Naknada u slučaju ugovorenih, a nerealiziranih akcija iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za ugovorena oglašavanja u katalogu, a nerealizirana iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za neisporuku proizvoda u akciji iznosi: 50.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke.

U slučaju nemogućnosti isporuke akcijskih artikala rok za obavijest je 15 dana prije početka iste. Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu.

Naknada za nepridržavanje dogovorenog perioda akcijskog rabata iznosi: 15.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Članak 8.



Rabat za trajno snižene proizvode (TNC): 10%

Godišnje se daje minimalno: prema dogovoru artikala u projekt TNC.

Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu Ugovora dostaviti točno specificirane artikle i periode trajanja TNC. U TNC ulazi od 3 do 5 artikala sukladno širini asortimana u trajanju 12 mjeseci ili rotiranje artikala svaki kvartal. Iznos rabata za projekt TNC obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 9.

Rabat za strateške artikle: 15% te traje do isteka ovog ugovora

Strateške artikle i trajanje Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno. Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu ovog Ugovora dostaviti točno specificirane artikle.

Iznos rabata za strateške artikle obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 10.

Uvjeti prvog punjenja novih i renoviranih prodajnih objekata:

Prodavatelj je suglasan da ga Kupac jednokratno financijski tereti po sljedećoj skali:

Veličina prodajnog objekta:	Do 200 m ²	200 m ² – 500 m ²	500 m ² – 1000 m ²	1000 m ² - 2000 m ²	Iznad 2000 m ²
Financijski iznos terećenja prvog punjenja:	2.000,00 kn+PDV	3.000,00 kn+PDV	4.000,00 kn+PDV	5.000,00 kn+PDV	7.000,00 kn+PDV

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju novog ili renoviranog prodajnog mjesta iznosi dodatno ___% rabata.

Ovaj dodatni rabat-bonus odobrit će se na fakturama ili putem obavijesti o knjiženju (knjižna nota) koji izdaje Prodavatelj uz svaku fakturu koja se odnosi na prvo punjenje.

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju Prodavatelj će odobravati Kupcu u trajanju od 30 dana od dana prve isporuke robe.

Ukoliko Prodavatelj ne umanjí račun za ugovoreni postotak ili ne pošalje odobrenja na ugovoreni novčani iznos, Kupac ima pravo za utvrđeni iznos umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu (putem terećenja ili fakture).

Članak 11.

Naknada za ulistanje novog artikla po EAN kodu iznosi: 5.000,00 kn + pdv

Listing i aktiviranje šifre za novi proizvod koji nije bio uključen u postojeći asortiman i isporuku robe ili proizvod koji je iz bilo kojeg razloga bio izlistan iz asortimana. Naknadu fakturira Kupac.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana, samo u A prodajnim mjestima, osim ako nije drugačije dogovoreno i potpisano sa obje strane.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana u tijeku kojeg je isključivo pravo Kupca da, u slučaju nezadovoljavajućeg obrtaja, navedeni proizvod izlista bez obveze povrata plaćene naknade za ulistanje istog.

Prodavatelj se obvezuje po primitku obavijesti o izlistanju proizvoda, trenutačno izvršiti povrat svih



preostalih zaliha predmetnog proizvoda.

Svaki novi artikl Kupac ima pravo oglasiti u prvom sljedećem katalogu prema važećem marketing cjeniku dogovorno s Prodavateljem.

Naknada za zamjenu proizvoda po EAN kodu iznosi: 2.000,00 kn + pdv

Naknada za isporuku artikla koji nije u dozvoljenom asortimanu iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki takav isporučeni artikl po svakom prodajnom mjestu.

Administrativna naknada (naknada za promjenu pakiranja, šifre Dobavljača, podataka o Dobavljaču ili artiklu, naknada po neispravnom dokumentu, EAN kodu) iznosi: 2.500,00 kn
Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Naknada za neodobrene povratnice starije od 90 dana ili neodobrene duže od 15 dana nakon pismene obavijesti o postojanju iste iznosi: 2.500,00 kn

Naknada za isporuku artikala po izmijenjenim cijenama ili rabatima iznosi: 5.000,00 kn
(bez prethodne najave i odobrenja voditelja programa): Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki tako isporučeni artikl.

Naknada za neispunjenje dogovorenog broja TNC artikala: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se po dogovorenom proizvodu za projekt TNC.

Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu

IV ISPORUKA ROBE

Članak 12.

Prodavatelj se obvezuje da će robu naručenu od strane Kupca dostaviti o svom trošku i u vlastitoj organizaciji prijevoza na zadanu lokaciju.

Prodavatelj ne može odrediti minimalne količine za isporuku roba. Prodavatelj je dužan osigurati cjelovitu dostavu naručene robe.

Ukoliko dođe do nestašice ili pomanjkanja robe, Kupac može zatražiti naknadnu isporuku po dogovorenim uvjetima, a što je Prodavatelj u obvezi izvršiti.

Prodavatelj je obavezan isporučivati robu sukladno narudžbi Kupca, i u strukturi i u količini, te iste ne smije jednostrano mijenjati.

Rok isporuke robe od dana primitka narudžbe od Kupca je 2 dana, franco prodajno mjesto Kupca.

Dinamika isporuke je minimalno 1 puta tjedno.

Članak 13.

Naknada za neisporučenu stavku ili artikl iznosi: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke. Prodavatelj se oslobađa plaćanja naknade u slučaju da dođe do neplaniranih situacija u kontinuitetu isporuke robe, ali se obvezuje pismenim putem obavijestiti rukovoditelja asortimana najmanje 10 dana prije ako do istih dođe. Neisporučena roba se zbraja za dostizanje godišnjih bonusa, no na navedeno Prodavatelj nije dužan isplatiti bilo kakve bonuse.

Sva naručena, a neisporučena roba ulazi u plan, ali ne ulazi u promet.

Naknada za artikle koji su isporučeni od strane Prodavatelja, a nisu naručeni od strane kupca iznosi za svaki artikl: 10.000,00 kn

Naknada za artikle koji su isporučeni u količinama većim ili manjim od naručenih iznosi za



svaki artikal: 5.000,00 kn

Članak 14.

Logistički rabat:

Logistički rabat od 5% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke na centralno skladište Kupca.

Logistički rabat od 10% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke za otoke koje idu preko centralnog skladišta Kupca.

Prodavatelj odobrava Kupcu lager rabat za skladištenje ____%. Visinu lager rabata Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno za pojedine veće isporuke.

Iznos lager rabata, logističkog rabata, obračunava se na računu za isporučenu robu i dodaje se na osnovni rabat u visini navedenih rabata.

V. KVALITETA I ODGOVORNOST ZA NEDOSTATKE

Članak 15.

Kvaliteta i deklaracija isporučene robe mora biti sukladna važećim zakonima, propisima i pravilnicima o kvaliteti robe i namirnica u prometu, za što sve jamči i odgovara Prodavatelj.

Za sve nedostatke na robu, koje ustanove nadležne državne inspekcijske službe Prodavatelj snosi troškove povrata robe, kao i eventualne zavisne troškove i kazne ispostavljene od nadležnih inspekcijskih službi, te se obvezuje po zahtjevu Kupcu isporučiti ispravnu robu.

Prodavatelj se obvezuje svu neispravnu robu ili neispravno deklariranu robu na zahtjev Kupca povući o svom trošku.

Naknada za isporučenu robu s neispravnom deklaracijom po svakom artiklu iznosi: 20.000,00 kn

Članak 16.

Kupac će zaprimiti samo kvalitativno i kvantitativno ispravnu robu, s najmanje tri četvrtine roka trajanja od datuma proizvodnje, osim ukoliko nije drugačije dogovoreno.

VI. MARKETINŠKA SURADNJA

Članak 17.

Marketinške aktivnosti dogovaraju se putem posebnog marketing ugovora / dogovora sa Kupcem. Prodavatelj se obvezuje uložiti minimalno : ____% na neto financijsku realizaciju Kupca.

Ukoliko Prodavatelj u roku godině dana ne uloži ugovoreni postotak prometa u marketing, Kupac ima pravo fakturirati razliku na kraju godine.

Naknada za nepoštivanje marketing ugovora / dogovora iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se naplaćuje jednokratno prilikom kršenja neke stavke ugovora / dogovora i obračunava se po stavci ugovora koja nije ispoštovana.



Članak 18.

Reklamni letak i katalog izdaje Kupac kao informaciju širokom krugu potrošača da bi im skrenuo pažnju na odabrane artikle.

Kupac i Prodavatelj mogu dogovorno artikle iz letka oglašavati i u dnevnom tisku, TV, ili na radijskim postajama.

Odabir artikala i određivanje akcijske cijene treba biti obostrano potvrđeno, po mogućnosti, 4 tjedna prije početka akcije.

Naknada za artikle reklamirane u dnevnom tisku iznosi prema cjeniku marketinških aktivnosti Kupca.

Artikli za reklamni letak i katalog isporučuju se po akcijskoj cijeni 14 dana prije, te 7 dana nakon važenja letka, kataloga.

Članak 19.

Prodavatelj garantira da je akcijska cijena u danom trenutku najpovoljnija cijena na tržištu. Prodavatelj se obvezuje da će kod akcijskih prodaja na nacionalnoj razini poslati pismenu ponudu Kupcu. Obvezuje se također da neće mijenjati cijene proizvoda na akcijskoj prodaji u roku između ponude i isporuke te da će iste uvjete osigurati i za narudžbe zaprimljene i posljednjeg dana akcije.

U slučaju da ne izvrši isporuku robe naručenu do zadnjeg dana akcije Prodavatelj je suglasan da mu se obračuna razlika između akcijske cijene i cijene novo isporučene robe.

Članak 20.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u objavi akcijskih artikala u dnevnom tisku, Kupac odabire artikle za oglašavanje u dnevnom tisku u dogovoru sa Prodavateljem.

Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

Članak 21.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u vikend akciji na televiziji,

Kupac odabire artikle za oglašavanje na televiziji prema dogovoru s prodavateljem. Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

VII. ASORTIMANI I UNAPREĐENJE PRODAJE

Članak 22.

Prodavatelj se obvezuje da će robu koja ima manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj povući o svom trošku. Manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj Prodavatelj i Kupac će utvrditi sporazumno uspoređujući ih sa proizvodima u kategoriji prema prodajnim podacima Kupca.

Za sve artikle koje ne zadovoljavaju prodajom, Prodavatelj i Kupac će poduzeti sve promotivne aktivnosti kako bi se roba sa nezadovoljavajućim obrtajem prodala u najkraćem mogućem roku, no ukoliko se roba ne proda u periodu od 45 dana od početka promotivnih aktivnosti, Prodavatelj se



obvezuje preuzeti preostali povrat o svojem trošku.

Roba ne smije biti neadekvatno skladištena.

Plan konkretnih marketinških aktivnosti s ciljem podizanja i unapređenja prodaje Prodavatelj se obvezuje dostaviti u periodu od 15 dana po potpisu Ugovora (degustacije, dodatna pozicioniranja, nastupi u medijima, organiziranje zajedničkih nastupa s ciljem poboljšanja prodaje, obuka prodajnog osoblja s ciljem upoznavanja s karakteristikama proizvoda i sl.)

Sve aktivnosti unapređenja prodaje koje provode djelatnici Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca moraju biti prethodno odobrene od strane odgovorne osobe Kupca i u skladu sa važećim zakonskim propisima.

U slučaju pokretanja bilo kakvih postupaka od strane državnih institucija prouzročenih aktivnostima djelatnika Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca, Prodavatelj se obvezuje podmiriti sve troškove i eventualne kazne.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja na bilo koji način promijeni izgled prodajne police bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn a djelatnicima Prodavatelja se trenutno zabranjuje ulazak u sva prodajna mjesta Kupca.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca pokuša izvršiti darivanje djelatnika Kupca, u smislu poklanjanja proizvoda, poklona, promotivnih materijala i sl. ili bilo koju drugu aktivnost koja se može protumačiti kao posebno stimuliranje, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn .

VII. VRIJEME TRAJANJA I OTKAZ UGOVORA

Članak 23.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od ugovornih strana, a primjenjuje se od 01.01.2016. te se zaključuje na vrijeme od 1 (jedne) godine, ukuno 12 (dvanaest) mjeseci, s time da se isti automatski produžuje za daljnje razdoblje u istom trajanju, ako nijedna od ugovornih strana s razlogom ne zatraži raskid istog.

U slučaju kršenja odredbi ovog ugovora svaka od ugovornih strana ovlaštena je raskinuti isti putem pisane izjave o raskidu uz otkazni rok od ____ dana.

U slučaju iz prethodnog stavka, a prije otkazivanja ugovora, ugovorna strana koja se poziva na kršenje ugovora, u pisanom obliku upozorit će protivnu stranu na takvo ponašanje i ostaviti joj naknadni rok od 15 (petnaest) dana od dana zaprimanja pisane opomene za uredno ispunjenje prekršene odredbe ugovora, a ako protivna strana ni u tom naknadnom roku ne otkloni posljedice kršenja, strana koja je upozorila na nedozvoljeno ponašanje ovlaštena je raskinuti ugovor jednostranom izjavom o raskidu u kojem slučaju ima pravo zatražiti naknadu cjelokupne štete, materijalne i nematerijalne, te izmakle dobiti, sve sukladno odredbama zakona o obveznim odnosima.

IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

Primjena ugovorenih rabata na fakturi započinje od ____ 2016. Prodavatelj će odobriti Kupca za razliku uvjeta na fakturi od 01.01.2016. do datuma primjene novih uvjeta na fakturi.

Ukoliko postoji razlika uvjeta nabave roba po Ugovoru za 2015. i u ovom Ugovoru, Prodavatelj će tu razliku odobriti retroaktivno od 01. siječnja 2016. do dana potpisivanja, odnosno primjene novih uvjeta.

Članak 25.

Ugovorne strane su suglasne da će sve sporove iz ovog Ugovora rješavati sporazumno, ukoliko to nije moguće, nadležan je Trgovački sud u Splitu.



Sadržaj ovog Ugovora obje strane smatraju za poslovnu tajnu i trećim stranama ga ne smiju otkriti.

Članak 26.

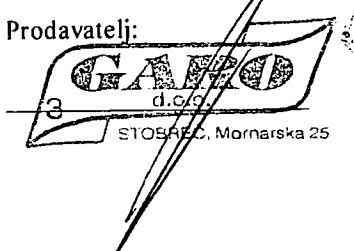
Potpisom ovog Ugovora ugovorne strane potvrđuju da su ga pročitale i razumjele, te da s obzirom da on predstavlja njihovu pravu i ozbiljnu volju, prihvaćaju sva prava i obveze koje iz njega proizlaze, kao i pravne posljedice koje za njih proizlaze, te se odriču prava na pobijanje iz razloga nerazumijevanja Ugovora.

U znak suglasnosti s pravima i obvezama iz ovog Ugovora, ugovorne strane isti vlastoručno potpisuju.

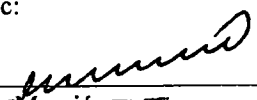
Ovaj ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovjetna primjerka, od kojih Prodavatelj zadržava 1 (jedan) primjerak i Kupac 1 (jedan) primjerak.

U Splitu, 01.06.2016. godine.

Prodavatelj:



Kupac:


Dario Mamić
Član Uprave
YOMIN d.o.o. SPLIT

Three handwritten signatures are located at the bottom right of the page, below the main signature block.



USPOREDNA ANALIZA PO DOBAVLJAČU - tijekom ugovaranja

USPOREDNA ANALIZA KOMERCIJALNIH UVJETA PO DOBAVLJAČU

DOBAVLJAČ: GARO D.O.O.		DATUM: 01.06.2016		2015		2016		Korist Tommy u %	
DOBAVLJAČ:		Novi ugovor		Novi ugovor		NETO CIJENE		NETO CIJENE	
Osnovi rabat									
UKUPNO NA FAKTURI								0,00%	
Super rabat				13,00%				14,50%	
								1,50%	
UKUPNO NAKNADNO				13,00%		14,50%		1,50%	
UKUPNO POSREDOVANJE				13,00%		14,50%		1,50%	
Ulaganje u marketing				13,00%		14,50%		1,50%	
UKUPNO				13,00%		14,50%		1,50%	
REALIZACIJA 2014.				8.300,00					
KORIST APSOLUTNO ZA TOMMY				94,50 kn					
ROK PLAĆANJA				60		60			
CASSA SCONTO				3 % ZA 45 DANA		3 % ZA 45 DANA			
Dobavljač će platiti 10.000 kn dodatno za proširenje poslovnica (T									
				-53.60.62,67,75.83.88.90.223,23					
				4.238.243.245,261,263					
NAPOMENE:									

TOMMY d.o.o. SPLIT
P.B.: 03953084

DOMOVINSKOG RATA 93
21000 SPLIT

Šifra stranke: 3700585

GARO D.O.O.
MORNARSKA 25

21311 STOBREČ

I O S

Konta: 1200 na dan:

Naše poslovne knjige na vašem kontu pokazuju slijedeće stanje u našu/vašu korist,
a sastoji se iz slijedećih odvojenih stavki:

Dokument	Račun	Dat. računa	Dat. dosp.	Saldo duuguje	Saldo potražuje
PS	7620-000254	31.12.2016	31.12.2016	5.991,80	
Saldo:				5.991,80	

Predlagatelj: Iosv.

TOMMY
TOMMY d.o.o. SPLIT
MIR - 21000 SPLIT

SPLIT, 21.09.2020

Potvrđujemo suglasnost:

Primjedba: Prikazano stanje osporavamo za iznos od _____
iz slijedećih razloga:

Kn

Zaduženik: _____

OBRAČUN ZATEZNIH KAMATA

VJEROVNIK:

TOMMY D.O.O.

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT

OIB: 00278260010

DUŽNIK:

GARO D.O.O.

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ

OIB: 71394717168

DETALJAN OBRAČUN*

Stavka	Napomena	Od	Do	Dana	Stopa	Uplate	Glavnica	Kamata	Ukupno
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GLAVNICA	s dospijećem	31.12.2016	03.09.2020				5.991,80		
-	teče od :	-	-	-	-	-	-	-	
KAMATE		01.01.2017	30.06.2017	181	9.68 %		5.991,80	287,62	
KAMATE		01.07.2017	31.12.2017	184	9.41 %		5.991,80	571,85	
KAMATE		01.01.2018	30.06.2018	181	9.09 %		5.991,80	841,94	
KAMATE		01.07.2018	31.12.2018	184	8.82 %		5.991,80	1.108,35	
KAMATE		01.01.2019	30.06.2019	181	8.54 %		5.991,80	1.362,10	
KAMATE		01.07.2019	31.12.2019	184	8.3 %		5.991,80	1.612,80	
KAMATE		01.01.2020	30.06.2020	182	8.11 %		5.991,80	1.854,44	
KAMATE		01.07.2020	03.09.2020	65	7.89 %		5.991,80	1.938,40	
DUGOVANJE	po stavci								7.930,20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	GLAVNICA	KAMATA	UKUPNO
ZAVRŠNO							5.991,80	1.938,40	<u>7.930,20</u>
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

* obračunato na : www.odvjetnik.me

Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA – POSLOVNICA SPLIT

OIB: 85821130368

Mažuranićevo šetalište 24b

21000 Split

Nadležni trgovački sud: Trgovački sud u Splitu

Poslovni broj spisa: St-250/2020

PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

TOMMY D.O.O. _____

OIB:

00278260010 _____

Adresa / sjedište:

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT _____

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv:

GARO D.O.O. _____

OIB:

71394717168 _____

Adresa / sjedište:

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ _____

PODACI O TRAŽBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi):

Ugovor o kupoprodaji robe za 2016. godinu _____

Iznos dospjele tražbine: 7.930,20 (kn)

Glavnica: 5.991,80 (kn)

Kamate: 1.938,40 (kn)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka
_____ (kn)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga):

- IOS konta 1200 koji se sastoji od otvorenih stavki/računa:

- račun broj: 7620-000254 na iznos od 5.991,80 kn koji dopijeva 31. prosinca 2016.

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

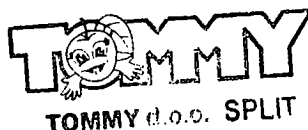
Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

U Splitu, 22. rujna 2020.



Potpis vjerovnika

Dobavljač: GARO D.O.O.
Mornarska 25
21311 Stobreč
Zastupnik: Zdravko Voloder
OIB: 71394717168
Tel: 021/324-367
Fax: 021/820-032

(u daljnjem tekstu: Prodavatelj)

i

TOMMY D.O.O.
Domovinskog rata 93
21000 Split
OIB: 00278260010
Tel. +385 21 202 605
Fax: +385 21 202 661
Zastupan po: Dario Mamić, član uprave

(u daljnjem tekstu: Kupac)

Zaključili su dana 01.06.2016. godine sljedeći

UGOVOR O KUPOPRODAJI ROBE ZA 2016. GODINU

I. PREDMET UGOVORA

Članak 1.

Predmet Ugovora je prodaja robe iz cjelokupnog asortimana Prodavatelja, kojim se Prodavatelj obvezuje prodavati i dostavljati robu za potrebe Kupca – opskrbe njegove prodajne mreže – na području Republike Hrvatske, a Kupac se obvezuje istu preuzeti, sve u skladu s odredbama ovog Ugovora.

II. CIJENA

Članak 2.

Prodavatelj se u svezi cijena obvezuje na jedinstveni cjenik, odnosno najniži cjenik ukoliko postoji više cjenika, po kojemu se prodaju Prodavateljevi proizvodi.

O namjeri promjene cijena Prodavatelj je obavezan pisanim putem obavijestiti Kupca najkasnije 60 dana unaprijed.

Prodavatelj garantira trajnost cijena navedenih u cjeniku za razdoblje minimalno 120 dana. Ukoliko unatoč pravovremenoj obavijesti Prodavatelja o namjeri mijenjanja cijena, Kupac ne može prihvatiti promjenu cijena zbog konkurencije, Prodavatelj ih ne može jednostrano provesti bez prethodne



suglasnosti Kupca. Bilo koju promjenu cijena Prodavatelj je dužan poslati poštom na adresu: Tommy d.o.o., Matoševa 29, 21210 Solin. Rok za primjenu novih cijena počinje teći od dana primitka novih cjenika u sjedištu Tommy d.o.o.

III. TRGOVAČKI UVJETI NABAVE ROBE I NAKNADE

Članak 3.

Način i rok plaćanja:

Ugovorne strane ugovaraju rok plaćanja od 60 dana od dana primitka računa.

Prodavatelj će Kupca odobriti za cassa sconto od 3 % za plaćanje u roku od 45 dana od dana primitka računa.

U slučaju da račun sadrži manjkavosti ili pogrešne podatke, Prodavatelj je dužan u roku od 5 dana od dana obavijesti o grešci poslati ispravljen račun ili knjižnu obavijest (odobrenje) vezano za predmetni račun. U tom slučaju se pomiče rok plaćanja i on počinje teći od dana primitka ispravljenog računa ili obavijesti o knjiženju.

Račun se plaća virmanom na račun Prodavatelja u rokovima predviđenim u ugovoru.

Ukoliko ne dođe do podmirenja potraživanja u ugovorenom roku, Prodavatelj se obvezuje da neće Kupcu zaračunavati zateznu kamatu bez prethodne obavijesti i suglasnosti Kupca.

Ugovorne strane sporazumno utvrđuju da Prodavatelj nema pravo potraživanja koja stekne na ime isporučene robe prenositi naplatno ili besplatno na treće osobe.

Članak 4.

Osnovni rabat:

Prodavatelj odobrava Kupcu rabat na cijenu robe koja je bila obračunata prema priloženom cjeniku.

Visina osnovnog rabata iznosi neto cijene u odnosu na cjenik.

Iznos osnovnog rabata obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 5.

Dodatni bonusi:

Primjena od: 01.01.2016.

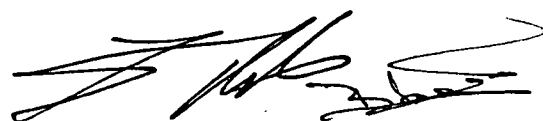
Baza za obračun svih dodatnih (izvan fakturnih) bonusa i rabata je vrijednost robe s fakture. Naknadno odobreni bonusi po bilo kojoj točki ovog Ugovora ne umanjuju bazu za obračun ostalih naknadnih bonusa iz ovog Ugovora i/ili Anexa.

Za sve dodatne bonuse izvan fakture Prodavatelj odobrava direktno Kupca najkasnije do 15-og u mjesecu za prethodni mjesec.

Ako Prodavatelj ne odobri Kupca za ostvareni bonus, u roku od 30 dana, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 6.

Godišnji bonus za realizaciju se određuje prema nabavnim neto cijenama iz cjenika Prodavatelja umanjenim za rabate-bonuse na fakturi.



Plan se prati za razdoblje od 01.01.2016. - 31.12.2016.

Kupac i Prodavatelj dogovorno utvrđuju sljedeći godišnji bonus:

- za ukupnu neto realizaciju ostvarenu u 2016. - 14,50 % bonusa.
- U realizaciju se ne ubraja promet robne marke
- godišnji bonus se odobrava mjesečno / kvartalno / polugodišnje

Prodavatelj je suglasan, da ukoliko ne odobri Kupca do 15.04.2016. za prvi kvartal, 15.07.2016. za drugi kvartal, 15.10.2016. za treći kvartal te 15.01.2017. za četvrti kvartal za ostvareni bonus za realizaciju, Kupac ima pravo umanjiti dospjele obveze za isti iznos, bez odobrenja Prodavatelja.

Članak 7.

Minimalni akcijski rabat: 10%

(Kupac i Prodavatelj odabiru artikle dogovorno)

Period važenja: ___/___

minimalni broj akcija u godini: prema dogovoru

minimalni broj artikala u jednoj akciji po svakoj grupi roba: prema dogovoru

Prodavatelj je suglasan da za svaku dogovorenu akciju odobrava zalihe na stanju, te da ga Kupac tereti prema zalihi

Prodavatelj je suglasan da će dostaviti prijedlog akcija za svaki sljedeći kvartal prema slijedećim terminima:

- do 15. ožujka za 2. kvartal, do 15. lipnja za 3. kvartal, do 15. rujna za 4. kvartal, do 15. prosinca za 1. kvartal iduće godine

Prodavatelj odobrava Kupcu akcijski popust na postojeće cijene i rabate za odabrane artikle koji su unaprijed dogovoreni i uključeni u plan maloprodajne akcije, a isporučuje se Kupcu najmanje 7 dana prije početka akcije i 7 dana nakon završetka akcije po ugovorenoj akcijskoj cijeni. Akcijski rabat se zbraja sa osnovnim rabatom. Iznos akcijskog rabata obračunat je na računu za isporučenu robu.

Naknada u slučaju ugovorenih, a nerealiziranih akcija iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za ugovorena oglašavanja u katalogu, a nerealizirana iznosi: 2% na neto realizaciju cjelokupnog asortimana koji Prodavatelj isporučuje Kupcu, a obračunava se krajem godine. Prodavatelj je suglasan da, ukoliko ne odobri Kupca do 15. 01. za naknadu, isti ima pravo umanjiti dospjele obaveze za isti iznos, bez pismenog odobrenja Prodavatelja

Naknada za neisporuku proizvoda u akciji iznosi: 50.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke.

U slučaju nemogućnosti isporuke akcijskih artikala rok za obavijest je 15 dana prije početka iste. Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu.

Naknada za nepridržavanje dogovorenog perioda akcijskog rabata iznosi: 15.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Članak 8.



Rabat za trajno snižene proizvode (TNC): 10%

Godišnje se daje minimalno: prema dogovoru artikala u projekt TNC.

Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu Ugovora dostaviti točno specificirane artikle i periode trajanja TNC. U TNC ulazi od 3 do 5 artikala sukladno širini asortimana u trajanju 12 mjeseci ili rotiranje artikala svaki kvartal. Iznos rabata za projekt TNC obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 9.

Rabat za strateške artikle: 15% te traje do isteka ovog ugovora

Strateške artikle i trajanje Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno. Prodavatelj se obvezuje u roku od 15 dana po potpisu ovog Ugovora dostaviti točno specificirane artikle.

Iznos rabata za strateške artikle obračunat će se u računu za isporučenu robu.

Članak 10.

Uvjeti prvog punjenja novih i renoviranih prodajnih objekata:

Prodavatelj je suglasan da ga Kupac jednokratno financijski tereti po sljedećoj skali:

Veličina prodajnog objekta:	Do 200 m ²	200 m ² – 500 m ²	500 m ² – 1000 m ²	1000 m ² – 2000 m ²	Iznad 2000 m ²
Financijski iznos terećenja prvog punjenja:	2.000,00 kn+PDV	3.000,00 kn+PDV	4.000,00 kn+PDV	5.000,00 kn+PDV	7.000,00 kn+PDV

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju novog ili renoviranog prodajnog mjesta iznosi dodatno ___% rabata.

Ovaj dodatni rabat-bonus odobrit će se na fakturama ili putem obavijesti o knjiženju (knjižna nota) koji izdaje Prodavatelj uz svaku fakturu koja se odnosi na prvo punjenje.

Rabat za isporuke robe pri prvom punjenju Prodavatelj će odobravati Kupcu u trajanju od 30 dana od dana prve isporuke robe.

Ukoliko Prodavatelj ne umanju račun za ugovoreni postotak ili ne pošalje odobrenja na ugovoreni novčani iznos, Kupac ima pravo za utvrđeni iznos umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu (putem terećenja ili fakture).

Članak 11.

Naknada za ulistanje novog artikla po EAN kodu iznosi: 5.000,00 kn + pdv

Listing i aktiviranje šifre za novi proizvod koji nije bio uključen u postojeći asortiman i isporuku robe ili proizvod koji je iz bilo kojeg razloga bio izlistan iz asortimana. Naknadu fakturira Kupac.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana, samo u A prodajnim mjestima, osim ako nije drugačije dogovoreno i potpisano sa obje strane.

Svaki novoulistani proizvod podliježe prodajnom probnom roku od 90 dana u tijeku kojeg je isključivo pravo Kupca da, u slučaju nezadovoljavajućeg obrtaja, navedeni proizvod izlista bez obveze povrata plaćene naknade za ulistanje istog.

Prodavatelj se obvezuje po primitku obavijesti o izlistanju proizvoda, trenutačno izvršiti povrat svih

preostalih zaliha predmetnog proizvoda.

Svaki novi artikl Kupac ima pravo oglasiti u prvom sljedećem katalogu prema važećem marketing cjeniku dogovorno s Prodavateljem.

Naknada za zamjenu proizvoda po EAN kodu iznosi: 2.000,00 kn + pdv

Naknada za isporuku artikla koji nije u dozvoljenom asortimanu iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki takav isporučeni artikl po svakom prodajnom mjestu.

Administrativna naknada (naknada za promjenu pakiranja, šifre Dobavljača, podataka o Dobavljaču ili artiklu, naknada po neispravnom dokumentu, EAN kodu) iznosi: 2.500,00 kn
Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca.

Naknada za neodobrene povratnice starije od 90 dana ili neodobrene duže od 15 dana nakon pismene obavijesti o postojanju iste iznosi: 2.500,00 kn

Naknada za isporuku artikala po izmijenjenim cijenama ili rabatima iznosi: 5.000,00 kn (bez prethodne najave i odobrenja voditelja programa): Naknada se plaća jednokratno po osnovi računa izdanog od strane Kupca, za svaki tako isporučeni artikl.

Naknada za neispunjenje dogovorenog broja TNC artikala: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se po dogovorenom proizvodu za projekt TNC.

Naknadu fakturira Kupac te u njezinom iznosu može umanjiti bilo koji račun koji dolazi na naplatu

IV ISPORUKA ROBE

Članak 12.

Prodavatelj se obvezuje da će robu naručenu od strane Kupca dostaviti o svom trošku i u vlastitoj organizaciji prijevoza na zadanu lokaciju.

Prodavatelj ne može odrediti minimalne količine za isporuku roba. Prodavatelj je dužan osigurati cjelovitu dostavu naručene robe.

Ukoliko dođe do nestašice ili pomanjkanja robe, Kupac može zatražiti naknadnu isporuku po dogovorenim uvjetima, a što je Prodavatelj u obvezi izvršiti.

Prodavatelj je obavezan isporučivati robu sukladno narudžbi Kupca, i u strukturi i u količini, te iste ne smije jednostrano mijenjati.

Rok isporuke robe od dana primitka narudžbe od Kupca je 2 dana, franco prodajno mjesto Kupca.

Dinamika isporuke je minimalno 1 puta tjedno.

Članak 13.

Naknada za neisporučenu stavku ili artikl iznosi: 5.000,00 kn

Iznos naknade obračunava se za neisporuku po proizvodu i po mjestu isporuke. Prodavatelj se oslobađa plaćanja naknade u slučaju da dođe do neplaniranih situacija u kontinuitetu isporuke robe, ali se obvezuje pismenim putem obavijestiti rukovoditelja asortimana najmanje 10 dana prije ako do istih dođe. Neisporučena roba se zbraja za dostizanje godišnjih bonusa, no na navedeno Prodavatelj nije dužan isplatiti bilo kakve bonuse.

Sva naručena, a neisporučena roba ulazi u plan, ali ne ulazi u promet.

Naknada za artikle koji su isporučeni od strane Prodavatelja, a nisu naručeni od strane kupca iznosi za svaki artikl: 10.000,00 kn

Naknada za artikle koji su isporučeni u količinama većim ili manjim od naručenih iznosi za



svaki artikal: 5.000,00 kn

Članak 14.

Logistički rabat:

Logistički rabat od 5% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke na centralno skladište Kupca.

Logistički rabat od 10% odobrava se na fakturi ili putem knjižne obavijesti uz fakturu za sve isporuke za otoke koje idu preko centralnog skladišta Kupca.

Prodavatelj odobrava Kupcu lager rabat za skladištenje ____%. Visinu lager rabata Prodavatelj i Kupac utvrđuju dogovorno za pojedine veće isporuke.

Iznos lager rabata, logističkog rabata, obračunava se na računu za isporučenu robu i dodaje se na osnovni rabat u visini navedenih rabata.

V. KVALITETA I ODGOVORNOST ZA NEDOSTATKE

Članak 15.

Kvaliteta i deklaracija isporučene robe mora biti sukladna važećim zakonima, propisima i pravilnicima o kvaliteti robe i namirnica u prometu, za što sve jamči i odgovara Prodavatelj.

Za sve nedostatke na robu, koje ustanove nadležne državne inspeksijske službe Prodavatelj snosi troškove povrata robe, kao i eventualne zavisne troškove i kazne ispostavljene od nadležnih inspeksijskih službi, te se obvezuje po zahtjevu Kupcu isporučiti ispravnu robu.

Prodavatelj se obvezuje svu neispravnu robu ili neispravno deklariranu robu na zahtjev Kupca povući o svom trošku.

Naknada za isporučenu robu s neispravnom deklaracijom po svakom artiklu iznosi: 20.000,00 kn

Članak 16.

Kupac će zaprimiti samo kvalitativno i kvantitativno ispravnu robu, s najmanje tri četvrtine roka trajanja od datuma proizvodnje, osim ukoliko nije drugačije dogovoreno.

VI. MARKETINŠKA SURADNJA

Članak 17.

Marketinške aktivnosti dogovaraju se putem posebnog marketing ugovora / dogovora sa Kupcem. Prodavatelj se obvezuje uložiti minimalno : ____% na neto financijsku realizaciju Kupca.

Ukoliko Prodavatelj u roku godine dana ne uloži ugovoreni postotak prometa u marketing, Kupac ima pravo fakturirati razliku na kraju godine.

Naknada za nepoštivanje marketing ugovora / dogovora iznosi: 25.000,00 kn

Naknada se naplaćuje jednokratno prilikom kršenja neke stavke ugovora / dogovora i obračunava se po stavci ugovora koja nije ispoštovana.



Članak 18.

Reklamni letak i katalog izdaje Kupac kao informaciju širokom krugu potrošača da bi im skrenuo pažnju na odabrane artikle.

Kupac i Prodavatelj mogu dogovorno artikle iz letka oglašavati i u dnevnom tisku, TV, ili na radijskim postajama.

Odabir artikala i određivanje akcijske cijene treba biti obostrano potvrđeno, po mogućnosti, 4 tjedna prije početka akcije.

Naknada za artikle reklamirane u dnevnom tisku iznosi prema cjeniku marketinških aktivnosti Kupca.

Artikli za reklamni letak i katalog isporučuju se po akcijskoj cijeni 14 dana prije, te 7 dana nakon važenja letka, kataloga.

Članak 19.

Prodavatelj garantira da je akcijska cijena u danom trenutku najpovoljnija cijena na tržištu. Prodavatelj se obvezuje da će kod akcijskih prodaja na nacionalnoj razini poslati pismenu ponudu Kupcu. Obvezuje se također da neće mijenjati cijene proizvoda na akcijskoj prodaji u roku između ponude i isporuke te da će iste uvjete osigurati i za narudžbe zaprimljene i posljednjeg dana akcije.

U slučaju da ne izvrši isporuku robe naručenu do zadnjeg dana akcije Prodavatelj je suglasan da mu se obračuna razlika između akcijske cijene i cijene novo isporučene robe.

Članak 20.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u objavi akcijskih artikala u dnevnom tisku, Kupac odabire artikle za oglašavanje u dnevnom tisku u dogovoru sa Prodavateljem.

Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

Članak 21.

Prodavatelj se obvezuje da će minimalno prema dogovoru puta godišnje sudjelovati u vikend akciji na televiziji,

Kupac odabire artikle za oglašavanje na televiziji prema dogovoru s prodavateljem. Prodavatelj se obvezuje točan raspored artikala po akcijskim periodima dostaviti najkasnije 15 dana po potpisu Ugovora.

VII. ASORTIMAN I UNAPREĐENJE PRODAJE

Članak 22.

Prodavatelj se obvezuje da će robu koja ima manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj povući o svom trošku. Manjkavosti ili nezadovoljavajući obrtaj Prodavatelj i Kupac će utvrditi sporazumno uspoređujući ih sa proizvodima u kategoriji prema prodajnim podacima Kupca.

Za sve artikle koje ne zadovoljavaju prodajom, Prodavatelj i Kupac će poduzeti sve promotivne aktivnosti kako bi se roba sa nezadovoljavajućim obrtajem prodala u najkraćem mogućem roku, no ukoliko se roba ne proda u periodu od 45 dana od početka promotivnih aktivnosti, Prodavatelj se



obvezuje preuzeti preostali povrat o svojem trošku.

Roba ne smije biti neadekvatno skladištena.

Plan konkretnih marketinških aktivnosti s ciljem podizanja i unapređenja prodaje Prodavatelj se obvezuje dostaviti u periodu od 15 dana po potpisu Ugovora (degustacije, dodatna pozicioniranja, nastupi u medijima, organiziranje zajedničkih nastupa s ciljem poboljšanja prodaje, obuka prodajnog osoblja s ciljem upoznavanja s karakteristikama proizvoda i sl.)

Sve aktivnosti unapređenja prodaje koje provode djelatnici Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca moraju biti prethodno odobrene od strane odgovorne osobe Kupca i u skladu sa važećim zakonskim propisima.

U slučaju pokretanja bilo kakvih postupaka od strane državnih institucija prouzročenih aktivnostima djelatnika Prodavatelja u prodajnim mjestima Kupca, Prodavatelj se obvezuje podmiriti sve troškove i eventualne kazne.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja na bilo koji način promijeni izgled prodajne police bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn a djelatnicima Prodavatelja se trenutačno zabranjuje ulazak u sva prodajna mjesta Kupca.

U slučaju da djelatnik Prodavatelja bez prethodnog odobrenja odgovorne osobe Kupca pokuša izvršiti darivanje djelatnika Kupca, a smislu poklanjanja proizvoda, poklona, promotivnih materijala i sl. ili bilo koju drugu aktivnost koja se može protumačiti kao posebno stimuliranje, stranke su suglasne da Kupac tereti Prodavatelja u iznosu od 25.000,00 kn .

VII. VRIJEME TRAJANJA I OTKAZ UGOVORA

Članak 23.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od ugovornih strana, a primjenjuje se od 01.01.2016. te se zaključuje na vrijeme od 1 (jedne) godine, ukuno 12 (dvanaest) mjeseci, s time da se isti automatski produžuje za daljnje razdoblje u istom trajanju, ako nijedna od ugovornih strana s razlogom ne zatraži raskid istog.

U slučaju kršenja odredbi ovog ugovora svaka od ugovornih strana ovlaštena je raskinuti isti putem pisane izjave o raskidu uz otkazni rok od ____ dana.

U slučaju iz prethodnog stavka, a prije otkazivanja ugovora, ugovorna strana koja se poziva na kršenje ugovora, u pisanom obliku upozorit će protivnu stranu na takvo ponašanje i ostaviti joj naknadni rok od 15 (petnaest) dana od dana zaprimanja pisane opomene za uredno ispunjenje prekršene odredbe ugovora, a ako protivna strana ni u tom naknadnom roku ne otkloni posljedice kršenja, strana koja je upozorila na nedozvoljeno ponašanje ovlaštena je raskinuti ugovor jednostranom izjavom o raskidu u kojem slučaju ima pravo zatražiti naknadu cjelokupne štete, materijalne i nematerijalne, te izmakle dobiti, sve sukladno odredbama zakona o obveznim odnosima.

IX. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

Primjena ugovorenih rabata na fakturi započinje od ____ 2016. Prodavatelj će odobriti Kupca za razliku uvjeta na fakturi od 01.01.2016. do datuma primjene novih uvjeta na fakturi.

Ukoliko postoji razlika uvjeta nabave roba po Ugovoru za 2015. i u ovom Ugovoru, Prodavatelj će tu razliku odobriti retroaktivno od 01. siječnja 2016. do dana potpisivanja, odnosno primjene novih uvjeta.

Članak 25.

Ugovorne strane su suglasne da će sve sporove iz ovog Ugovora rješavati sporazumno, ukoliko to nije moguće, nadležan je Trgovački sud u Splitu.



Sadržaj ovog Ugovora obje strane smatraju za poslovnu tajnu i trećim stranama ga ne smiju otkriti.

Članak 26.

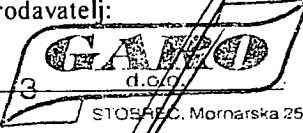
Potpisom ovog Ugovora ugovorne strane potvrđuju da su ga pročitale i razumjele, te da s obzirom da on predstavlja njihovu pravu i ozbiljnu volju, prihvaćaju sva prava i obveze koje iz njega proizlaze, kao i pravne posljedice koje za njih proizlaze, te se odriču prava na pobijanje iz razloga nerazumijevanja Ugovora.

U znak suglasnosti s pravima i obvezama iz ovog Ugovora, ugovorne strane isti vlastoručno potpisuju.

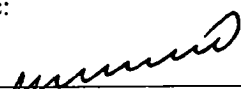
Ovaj ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovjetna primjerka, od kojih Prodavatelj zadržava 1 (jedan) primjerak i Kupac 1 (jedan) primjerak.

U Splitu, 01.06.2016. godine.

Prodavatelj:


3
STOSFEĆ, Mornarska 25

Kupac:


Dario Mamić
Član Uprave
Y
YUGOSLAVIA SPLIT



USPOREDNA ANALIZA 2016



USPOREDNA ANALIZA PO DOBAVLJAČU - IJEK UGOVORI

USPOREDNA ANALIZA KOMERCIJALNIH UVJETA PO DOBAVLJAČU

DOBAVLJAČ: GARO D.O.O.		DATUM: 01.06.2016	
DOBAVLJAČ:	2015	2016	Korist Tommy u %
	Novi ugovori	Novi ugovori	
Osnovi rabat	NETO CIJENE	NETO CIJENE	
UKUPNO NA FAKTURI			0,00%
Super rabat	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNO NAKNADNO	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNA BONUS FAKTURA IZVAN FAKTURE	13,00%	14,50%	1,50%
Ulaganje u marketing	13,00%	14,50%	1,50%
UKUPNO	13,00%	14,50%	1,50%
REALIZACIJA 2014.			
KORIST APSOLUTNO ZA TOMMY			
8.300,00			
94,50 kn			
ROK PLAĆANJA			
CASSA SCONTO			
60 60			
3 % ZA 45 DANA 3 % ZA 45 DANA			
Dobavljač će platiti 10.000 kn			
dodatno za proširenje poslovnica			
(T			
-53.60,62,67,75,83,88,90,223,23			
4,238,243,245,261,263			
NAPOMENE:			

TOMMY d.o.o. SPLIT
P.B.: 03953084

DOMOVINSKOG RATA 93
21000 SPLIT

Šifra stranke: 3700585

GARO D.O.O.
MORNARSKA 25

21311 STOBREČ

I O S

Konta: 1200 na dan:

Naše poslovne knjige na vašem kontu pokazuju slijedeće stanje u našu/vašu korist,
a sastoji se iz slijedećih odvojenih stavki:

Dokument	Račun	Dat. računa	Dat. dosp.	Saldo duguje	Saldo potražuje
PS	7620-000254	31.12.2016	31.12.2016	5.991,80	
Saldo:				5.991,80	

Predlagatelj: Iosv.

TOMMY
TOMMY d.o.o. SPLIT
MB - 21000 SPLIT

SPLIT, 21.09.2020

Potvrđujemo suglasnost:

Primjedba: Prikazano stanje osporavamo za iznos od _____ Kn
iz slijedećih razloga:

Zaduženik: _____

OBRAČUN ZATEZNIH KAMATA

VJEROVNIK:

TOMMY D.O.O.

DOMOVINSKOG RATA 93, 21000 SPLIT

OIB: 00278260010

DUŽNIK:

GARO D.O.O.

MORNARSKA 25, 21311 STOBREČ

OIB: 71394717168

DETALJAN OBRAČUN*

Stavka	Napomena	Od	Do	Dana	Stopa	Uplate	Glavnica	Kamata	Ukupno
-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GLAVNICA	s dospijećem	31.12.2016	03.09.2020				5.991,80		
-	teče od :	-	-	-	-	-	-	-	
KAMATE		01.01.2017	30.06.2017	181	9.68 %		5.991,80	287,62	
KAMATE		01.07.2017	31.12.2017	184	9.41 %		5.991,80	571,85	
KAMATE		01.01.2018	30.06.2018	181	9.09 %		5.991,80	841,94	
KAMATE		01.07.2018	31.12.2018	184	8.82 %		5.991,80	1.108,35	
KAMATE		01.01.2019	30.06.2019	181	8.54 %		5.991,80	1.362,10	
KAMATE		01.07.2019	31.12.2019	184	8.3 %		5.991,80	1.612,80	
KAMATE		01.01.2020	30.06.2020	182	8.11 %		5.991,80	1.854,44	
KAMATE		01.07.2020	03.09.2020	65	7.89 %		5.991,80	1.938,40	
DUGOVANJE	po stavci								7.930,20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	GLAVNICA	KAMATA	UKUPNO
ZAVRŠNO							5.991,80	1.938,40	<u>7.930,20</u>
=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====	=====

* obračunato na : www.odvjetnik.me

2

Poštarna plaćena HP-u d.d.
u poštarskom uredu
21110 Split

SPLIT
23.09.20-15
21110

FINANCIJSKA AGENCIJA
REGIONALNI CENTAR SPLIT 2
Neposredno, poštom (obično - preporučeno)
Primitljeno: 25-09-2020
Br. pošiljke: potpis

AR

RF 7613640 8 HR
R

FINANCIJSKA AGENCIJA - POSLOVNIKA SPLIT
MAJURANOVA 56 TALISTE 248
21 000 SPLIT

035

AR

AR

ТОНН 0.00.
ПОМОЩНИК РАТА 93
21 000 SP/IT