

11-09-2025

PREDSTEČAJNE NAGODBE
PRIMANJE I OTPREMA POŠTE

KLASA:
BR. PROJ:

„ZA PREDSTEČAJNI POSTUPAK“
FINANCIJSKA AGENCIJA, RC ZAGREB
Ulica grada Vukovara 70
10000 Zagreb

Zagreb, 9. rujna 2025. godine
Ur. broj: UD – 553/2025

Predmet: Prijava tražbine u predstečajni postupak nad trgovačkim društvom PLAYBOX d.o.o.

Poštovani,

Dana 20. kolovoza 2025. godine na e-oglasnoj ploči suda objavljeno je rješenje o otvaranju predstečajnog postupka nad trgovačkim društvom PLAYBOX d.o.o., OIB: 15991704958, Vrapčanska Draga 37, 10000 Zagreb. Rješenjem se pozivaju vjerovnici dužnika PLAYBOX d.o.o. da prijave svoju tražbinu nadležnoj jedinici Financijske agencije.

Sukladno odredbama Stečajnog zakona (Narodne novine, broj 71/15, 104/17, 36/22 i 27/24) prijavljujemo svoju tražbinu prema trgovačkom društvu PLAYBOX d.o.o.

Turistička zajednica grada Zagreba (TZGZ) i PLAYBOX d.o.o. sklopili su Ugovor o poslovnoj suradnji br. 114/2025 (Ugovor, Prilog 1.) 27. veljače 2025. godine temeljem Ponude-008-2025 PLAYBOX d.o.o. (Prilog 2.), a vezano za promociju destinacije Zagreb u okviru svih aktivnosti LMF festivala u organizaciji PLAYBOX d.o.o. Festival je prvotno trebao biti održan 20.-22. lipnja 2025. godine što je vidljivo iz Ugovora. Temeljem službene obavijesti PLAYBOX d.o.o., koju smo zaprimili zajedno s priopćenjem za medije, LMF festival je prebačen na 5.-7. rujna 2025. godine (Prilog 3.), a što je i javno objavljeno (Prilog 4.). Na sastanku održanom u prostorijama TZGZ-a 12. srpnja 2025. godine, obaviješteni o poteškoćama u organizaciji festivala od strane predstavnika PLAYBOX-a Marijana Gagulića i Damira Lovrća, zamolili smo izvješće o izvršenim aktivnostima sukladno Ugovoru. Temeljem obavijesti PLAYBOX d.o.o. od 22. srpnja 2025. godine LMF festival je u cijelosti otkazan uz zamolbu o prijenosu aktivnosti na sljedeću godinu (Prilog 5.). Dana 12. kolovoza i 20. kolovoza šaljemo podsjetnik za dostavu izvješća o izvršenim aktivnostima koji nismo zaprimili do danas (Prilog 6.)

TZGZ je temeljem Ugovora i primljenog računa PLAYBOX d.o.o. (Prilog 7.) izvršila svoju ugovornu obvezu uplate 105.000,00 Eura i to dana 5. ožujka 2025. godine što je vidljivo iz Potvrde o plaćanju (Prilog 8.). PLAYBOX d.o.o. nije izvršio niti jednu svoju obvezu iz Ugovora, uključujući i organiziranje samog LMF festivala.

Sukladno svemu navedenom, ovim putem, a kako je PLAYBOX d.o.o. dao prijedlog za pokretanje predstečajnog postupka, prijavljujemo svoju tražbinu prema trgovačkom društvu PLAYBOX d.o.o. temeljem neispunjenja Ugovora o poslovnoj suradnji br. 114/2025 u iznosu od 105.000,00 Eura.

Molimo da se isplata izvrši na IBAN TZGZ-a HR8224020061101235381.

O predmetnoj tražbini ne vodi se spor.

Za sve informacije stojimo na raspolaganju.

S poštovanjem,

dr. sc. Martina Bienenfeld
direktorica



Obrazac 3.

FINANCIJSKA AGENCIJA

OIB: 85821130368

Ulica grada Vukovara 70, 10000 Zagreb
(adresa nadležne jedinice)

Nadležni trgovački sud TRGOVAČKI SUD U ZAGREBU, Zagreb, Trg Johna Fitzgeralda Kennedyja 11

Poslovni broj spisa St-1772/2025-3

PRIJAVA TRAŽBINE VJEROVNIKA U PREDSTEČAJNOM POSTUPKU

PODACI O VJEROVNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA

OIB: 40791995812

Adresa / sjedište:

Kaptol 5, 10000 Zagreb

PODACI O DUŽNIKU:

Ime i prezime / tvrtka ili naziv

PLAYBOX d.o.o.

OIB: 15991704958

Adresa / sjedište:

Vrapčanska Draga 37, 10000 Zagreb

PODACI O TRAŽBINI:

Pravna osnova tražbine (npr. ugovor, odluka suda ili drugog tijela, ako je u tijeku sudski postupak oznaku spisa i naznaku suda kod kojeg se postupak vodi)

Ugovor o poslovnoj suradnji 114/2025 od 27. veljače 2025. godine

Iznos dospjele tražbine 105.000,00 (euro)

Glavnica 105.000,00 (euro)

Kamate 0,00 (euro)

Iznos tražbine koja dopijeva nakon otvaranja predstečajnog postupka

0,00 (eur)

Dokaz o postojanju tražbine (npr. račun, izvadak iz poslovnih knjiga)

Ugovor o poslovnoj suradnji 114/2025 od 27. veljače 2025. godine, Račun/Otpremnica-R1-5/1/1, Potvrda o uplati

Vjerovnik raspolaže ovršnom ispravom DA / NE za iznos _____ (kn)

Naziv ovršne isprave

PODACI O RAZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova razlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi razlučno pravo

Iznos tražbine _____ (kn)

Razlučni vjerovnik odriče se prava na odvojeno namirenje ODRIČEM / NE ODRIČEM

Razlučni vjerovnik pristaje da se odgodi namirenje iz predmeta na koji se odnosi njegovo razlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

PODACI O IZLUČNOM PRAVU:

Pravna osnova izlučnog prava

Dio imovine na koji se odnosi izlučno pravo

Izlučni vjerovnik pristaje da se izdvoji predmet na koji se odnosi njegovo izlučno pravo radi provedbe plana restrukturiranja PRISTAJEM / NE PRISTAJEM

Mjesto i datum

Zagreb, 9. rujna 2025. godine

Potpis vjerovnika

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. Below the signature is a blue circular stamp. The stamp contains the text "MINISTARSTVO PRÁVA" at the top, "ZAGREB" in the center, and "20000" at the bottom.

Turistička zajednica grada Zagreba, OIB 40791995812, MB 3206530, Kaptol 5, 10000 Zagreb, koju zastupa direktorica dr.sc. Martina Bienenfeld, (dalje: **Naručitelj, TZGZ**)

i
Playbox d.o.o., OIB 159917049589, Vrapčanska draga 37, 10000 Zagreb, kojeg zastupa direktor Vito Gagulić, (dalje: **Izvršitelj**)

zaključuju dana 27. veljače 2025. godine ovaj

UGOVOR O POSLOVNOJ SURADNJI br. 114/2025.

Članak 1.

Ovim Ugovorom strane međusobno uređuju odnose vezane za promotivne aktivnosti koje će za **Naručitelja** ispuniti **Izvršitelj** u periodu od potpisa ovog ugovora do kraja lipnja 2025. godine, **vezano za održavanje LMF festivala** koji se održava od 20.06. – 22.06.2025. godine kako slijedi: oglašavanje Zagreba kao turističke destinacije prije, za vrijeme i poslije održavanja LMF festivala.

Ovaj ugovor se sklapa na temelju ponude **Izvršitelja** zaprimljene 03.02.2025. godine (datum ponude 03. veljače 2025. godine), koja je prilog i sastavni dio ovog ugovora.

Izvršitelj je Organizator LMF festivala i ima mogućnosti i sposobnosti za izvršenje ovog ugovora.

Članak 2.

Izvršitelj garantira **Naručitelju** slijedeće promocijske usluge:

DRUŠTVENE MREŽE (25.02. – 30.06.2025. godine)

- 50 - 70 objava prije festivala i 20 objava nakon festivala
- Logo na vizualu inozemnih stranica s više od 13M pratitelja
- Objave koje promoviraju destinaciju na društvenim mrežama LMF-a
- DJ kartice svih izvođača sa fotografijom Jaruna

OGLAS/I (25.02. – 30.06.2025. godine)

- Meta i Google kampanje
- Suradnja sa internacionalnim stranicama (UK, USA, Španjolska, Kanada, Italija, Slovenija, Srbija, Mađarska)

PR OBJAVE (25.02. – 30.06.2025. godine)

- 6 objava prije festivala i 2 objave nakon festivala
- Suradnja sa prestižnim globalnim turističkim stranicama (UK, USA, Španjolska, Kanada, Italija, Slovenija, Srbija, Mađarska)

WEB STRANICE (datumi u dogovoru s **Naručiteljem**)

- Suradnja sa prestižnim internacionalnim web portalima (UK, USA, Španjolska, Kanada, Italija, Slovenija, Srbija, Mađarska)

- Poseban subpage koji govori o Zagrebu kao destinaciji ("Tourist Guide")

OOH (Jumbo plakati) – datumi oglašavanja u dogovoru s Naručiteljem

- Nacionalno - 20 kom

Konferencija za novinare (tijekom svibnja 2025. godine)

- 1 x (zajedno s TZGZ)

Branding festivalskog prostora s materijalima TZGZ/Zagreb

- Logo na svim servisnim kućicama
- Zastava zajedno sa zastavama LMF Festivala (ulaz)
- Mogućnost postavljanja eksponata u prostoru
- "City Stage" uređen kao gradska ulica s karakterističnim elementima Zagreba (sat kao na Trgu, semafor i znakovi, tramvajska stanica, gondole sa stare žičare, putokazi dizajnirani kao table s nazivima ulica, ostali "gradski" detalji; logo ili hashtag na stageu; suvenirne majice s motivom tramvaja na prednjoj strani)

Emitiranje promotivnih video materijala: (25.02. – 30.06.2025. godine)

- Na svim LMF kanalima komunikacije

Ustupanje fotografija i video-materijala TZGZ-u na neograničeno korištenje

- Minimalno 50 fotografija i 2 videa

Kod svake objave na društvenim mrežama koristit će se tag #VisitZagreb. Nabrojane usluge će Naručitelj koristiti u dinamici, izvršenju i dogovoru sa Izvršiteljem.

Logo kao i Internet portale te sve nazive, Izvršitelj ne može koristiti izvan ovog ugovora.

TZGZ dostavlja Izvršitelju sve potrebne materijale za izradu destinacijskog taba na web stranicama (tekst, fotografije, video), a isti ih smije koristiti isključivo u svrhu ispunjenja ovog ugovora.

Članak 3.

Vezano za promotivne aktivnosti određene ovim ugovorom Naručitelj će sam dostaviti materijal kojim će se oglašavati i promovirati grad Zagreb kao turističku destinaciju, a Izvršitelj će objaviti i promovirati sav dostavljen materijal.

Prije objavljivanja bilo kakvog tiskanog ili elektroničkog materijala Izvršitelj je dužan dostaviti Naručitelju na pregled i odobrenje kreativna rješenja svih tiskanih i elektroničkih promotivnih materijala Izvršitelja u dijelovima gdje se ističe Naručitelj.

Za sve promotivne materijale za koje će Naručitelj koristiti logo/znak/ime Izvršitelja, isti je dužan je dostaviti ih na odobrenje, najkasnije 2 radna dana prije izrade.

Ugovorne strane će se bez odgode međusobno obavještavati o svim okolnostima koje su od značaja za provedbu ovog Ugovora.

Izradu i održavanje reklama kao što su – LED display, reklamni pano, LCD, web stranica, tiskani materijal i slično – snosi Izvršitelj.

Ispunjavanje usluge sukladno članku 2. kreće po potpisu ugovora i traje do završetka trajanja festivala.

Članak 4.

Za promocijske usluge iz ovog ugovora strane ugovaraju cijenu od 120.000,00 Eura na što se obračunava PDV kojeg snosi Naručitelj, a sve prema gore navedenoj ponudi.

Članak 5.

Za usluge iz ovog ugovora Izvršitelj će po potpisivanju ugovora, ispostaviti račun na 70% ukupnog iznosa iz članka 4. ovog ugovora, a koji će Naručitelj platiti u roku od 8 dana po primitku istog na IBAN HR8223600001102199806. Drugi dio od 30% ukupnog iznosu iz članka 4. ovog ugovora će se isplatiti temeljem ispostavljenog računa nakon izvršenih usluga iz članka 2. ovog ugovora, ispunjenja cijelog ugovora i podnošenja izvješća, u roku od 8 dana od primitka istog.

Nakon izvršenih usluga iz ovog ugovora, Izvršitelj se obvezuje predati izvješće o izvršenim aktivnostima iz članka 2. sa fotodokumentacijom i ostalim oblicima dokazivanja u roku od 15 dana od dana završetka.

Članak 6.

Ugovor se raskida automatski i bez opomene ako jedna od strana padne u stečaj, ako je u likvidaciji ili je ukinuta. Druga strana može u tom slučaju potraživati naknadu štete, izgubljenu dobit i povrat sredstava.

Izvršitelj se obvezuje obaviti poslove sukladno pravilima struke.

O eventualnim prigovorima na kvalitetu usluge ili izvršenje ovog ugovora, TZGZ će dostaviti obavijest Izvršitelju po saznanju odnosno najkasnije u roku 15 (petnaest) dana od završenog projekta.

Ukoliko Izvršitelj ne izvrši svoju ponudu ili ne izvrši u cijelosti, Naručitelj nije u obvezi platiti uslugu, odnosno zadržava pravo povrata uplaćenih sredstava sukladno izvršenju ponude, a ako se naknadno utvrdi da Izvršitelj neistinito prikazao izvršenje ponude, u obvezi je vratiti cijeli iznos, odnosno sukladno izvršenom, kao i naknaditi štetu koju Naručitelj ima zbog neizvršenja, a najviše u vrijednosti ovog ugovora.

Naručitelj zadržava pravo jednostranog raskida u slučaju neprovedbe promocijskih aktivnosti iz članka 2. ovog ugovora na način koji Naručitelj zahtijeva. U tom slučaju Izvršitelj se obvezuje na povrat novca sukladno proteku ugovorenog vremenskog razdoblja u trenutku raskida ugovora te mogućim, a neizvršenim, i stvarno izvršenim aktivnostima iz članka 2. ovog ugovora.

Prethodni stavak se jednako odnosi i na ne dostavu izvješća i prateće dokumentacije iz članka 5. u kojem slučaju je Izvršitelj u obvezi povrata cijelog isplaćenog iznosa.

Naručitelj ima pravo jednostranog raskida ovog ugovora u svakom trenutku i plaćanja samo do tada izvršenih usluga i to samo onih koje su izvršene sukladno ugovoru.

Neovisno o prethodnim stavcima, u slučaju da se najavljeni festival ne održi u 2025. godini sukladno ugovoru, bez obzira na provedenu promotivnu kampanju, izvršitelj se obvezuje Naručitelju na povrat sredstava u iznosu od

najmanje 40% isplaćenih sredstava temeljem ovog ugovora, osim ako festival ne bude održan u slučaju više sile. Iznos povrata iznad 40% se usklađuje u odnosu na provedene ugovorene aktivnosti.

U slučaju da događanje bude otkazano iz bilo kojeg razloga, a prije pojedinačnih rokova isplate, Izvršitelj je dužan o tome bez odgode obavijestiti TZGZ i TZGZ nije u daljnjoj obvezi isplatiti sljedeće rate, nakon dana otkaza Komunikacija temeljem ovog ugovora vrši se pismenim putem što uključuje dostavu na adrese stranaka, ali i elektronsku poštu djelatnika stranaka.

Članak 7.

Sve izmjene i dopune ovog ugovora pravovaljane su za odnose između stranaka jedino i isključivo ako su sačinjene u pisanom obliku kao dodatak ovom ugovoru, po postupku kako je sačinjen i ovaj ugovor.

Članak 8.

Sve eventualne sporove, ugovorne strane pokušati će riješiti međusobnim dogovorom, a ako to ne bi bilo moguće, strane sporazumno ugovaraju nadležnost suda u Zagrebu.

Članak 9.

Ovaj Ugovor napisan je u četiri (4) istovjetna primjerka, za svaku od ugovornih strana po dva (2).

U Zagrebu, 27.02.2025.

Izvršitelj:

Vito Gađulić
direktor

Naručitelj:

dr.sc. Martina Bienenfeld
direktorica



[Handwritten initials]



Playbox d.o.o.
 Ul. Roberta Frangoša Mihanovića 9 (Sky Office)
 10110 Zagreb, Croatia
 e-mail: info@playbox.hr
 OIB: 15391704958

Turistička zajednica Grada Zagreba

Kaptoč 5
 10 000 Zagreb

OIB kupca: 40791995812

U Zagrebu, 3.2.2025

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
 ZAGREBA
 TAJNIŠTVO

PRIMLJENO: 3.2.2025

BROJ PRILOG

562

Ponuda - 008-2025

Narudžbenica:

| # | Opis | J.mj | Kol | Cijena /kom (€) | Iznos (€) |
|----|--|------|-----|-----------------|------------|
| 1. | Marketinška suradnja TZGZ - LMF 2025 | | | | |
| | Zastupljenost u komunikaciji i oglašavanju | | | | |
| | Logotip i hashtag u svojoj komunikaciji i oglašavanju (#visitzagreb #lovezagreb): | | | | |
| | - DRUŠTVENE MREŽE | | | | |
| | 50 - 70 objava prije festivala i 20 objava nakon festivala | | | | |
| | Logo na vizualu inozemnih stranica s više od 13M pratitelja | | | | |
| | Objave koje promoviraju destinaciju na našim društvenim mrežama | | | | |
| | DJ kartice svih izvođača sa fotografijom Jaruna | | | | |
| | - OGLASI | | | | |
| | Meta i Google kampanje | | | | |
| 1a | suradnja sa internacionalnim stranicama (UK, USA, Spain, Canada, Italia, Slovenia, Serbia, Hungary...) | | | | |
| | - PR OBJAVE | | | | |
| | 6 objava prije festivala i 2 objave nakon festivala | | | | |
| | suradnja sa prestižnim globalnim turističkim stranicama (UK, USA, Spain, Canada, Italia, Slovenia, Serbia, Hungary...) | | | | |
| | - WEB STRANICE | | | | |
| | suradnja sa prestižnim internacionalnim web portalima (UK, USA, Spain, Canada, Italia, Slovenia, Serbia, Hungary...) | kom | 1 | 120.000,00 | 120.000,00 |
| | Poseban subpage koji govori o Zagrebu kao destinaciji ("Tourist Guide") | | | | |
| | - OOH (Jumbo plakati) | | | | |
| | Nacionalno - 20 kom | | | | |
| 1b | Konferencija za novinare 1 x (zajedno s TZGZ) | | | | |
| | Branding festivalskog prostora s materijalima TZGZ/Zagreb: | | | | |
| | Logo na svim servisnim kućicama | | | | |
| | Zastava zajedno sa zastavama LMF Festivala (ulaz) | | | | |
| | Mogućnost postavljanja eksponata u prostoru | | | | |
| 1c | "City Stage" uređen kao gradska ulica s karakterističnim elementima Zagreba (sat kao na Trgu, semafor i znakovi, tramvajska stanica, gondole sa stare žičare, putokazi dizajnirani kao table s nazivima ulica, ostali "gradski" detalji; logo ili hashtag na stageu; suvenirne majice s motivom tramvaja na prednjoj strani) | | | | |
| 1d | Emitiranje promotivnih video materijala - Na svim našim kanalima komunikacije | | | | |
| 1e | Ustupanje fotografija i video-materijala TZGZ-u na neograničeno korištenje | | | | |

303

Minimalno 50 fotografija i 2 videa

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Ukupno: | 120.000,00 |
| PDV 25%: | 30.000,00 |
| Ukupno s PDV-om: | 150.000,00 |

| | | | |
|--------|--|----------------|------|
| Valuta | u cijelosti po potpisu Ugovora (veljača 2025g) | Poziv na broj: | 8-25 |
|--------|--|----------------|------|

Uplatu izvršiti najkasnije do datuma valute plaćanja na žiro račun br.HR8223600001102199806
Za zakašnjelo plaćanje obračunavamo zakonsku zateznu kamatu.

Obračun PDV-a je prema naplaćenju naknadi

Jelena Huđek

From: Damir Lovric, PLAYBOX <damir.lovric@playbox.hr> on behalf of Damir Lovric, PLAYBOX
Sent: 16. svibnja 2025. 12:56
To: Jelena Huđek
Cc: Marijan Gagulic, PLAYBOX
Subject: LMF Festival - 5-7.9.2025. - Prva objava za 2025.
Attachments: LMF 2025 - tekst za medije 1.docx; LMF 2025 - tekst za medije 1.pdf; LMF1.jpg; LMF2.jpg; LMF3.jpg

Draga Jelena,

šaljemo vam priopćenje za medije i popratne vizuale povodom nadolazećeg izdanja **LMF Festivala**, koji će se održati **5-7.9.2025.** na lokaciji **RSC Jarun**.

U pritvku vam dostavljamo:

- Priopćenje za medije u .docx i .pdf formatu
- Odabrane fotografije (odobrene za objavu)
- Link na video: <https://www.youtube.com/watch?v=h8g8lbPVNts>

Bili bismo vam veoma zahvalni ako je moguće da objava izađe već **sutra-prekosutra**, važno nam je zbog usklađenja s ostalim aktivnostima, a nismo bili u mogućnosti poslati vam ranije.

Za sve dodatne informacije, izjave organizatora ili akreditacije i ulaznice, slobodno nas kontaktirajte.

Srdačan pozdrav!



DAMIR LOVRIĆ
Playbox d.o.o.
+385 91 2345030
Ul. Roberta Frangeša Mihanovića 9
(Sky Office) • 10110 Zagreb • Croatia
www.playbox.hr www.lmffestival.com

6. zagrebačko izdanje LMF festivala najavljuje spektakli

Kako je LMF Festival od prvog izdanja u Las Vegasu do open air spektakla na Jarunu, postao jedno od najvažnijih festivalskih imena u regiji

Zagreb, svibanj, 2025.: I ove će godine Zagreb postati centar elektroničke glazbe. **LMF festival** prometnuo se u jedno od najznačajnijih festivalskih imena ovih prostora, a velika novost je da se priča nastavlja i da će se ovogodišnje izdanje održati od 5. do 7. rujna 2025., pred sam kraj ljeta, tri dana, kao kruna ovogodišnjih festivalskih događanja.

LMF kao važna festivalska karika ovih prostora

Kada govorimo o značaju elektroničkih festivala na cijelu hrvatsku, ali i regionalnu glazbenu scenu, ne možemo dovoljno pobrojati benefite. Osim što glazba kao takva spaja i ujedinjuje, pozitivan duh koji se širi oko ovakvih festivala stvara novu mikro zajednicu koja je sposobna promijeniti sve oko sebe. S **velikim glazbenim imenima** koja su prodefilirala kroz godine ovim festivalom, **vrhunskom produkcijom** koja svake godine nadmaši sama sebe, odličnom lokacijom festivala uz **Jarunsko jezero**, prometnom povezanošću Zagreba s posjetiteljima iz cijelog svijeta, **LMF** je postao zaštitno lice svjetskog partijanja u gradu Zagrebu, a kako i ne bi kada je u njega uloženo prije svega mnogo ljubavi, a zatim truda i znanja.

Kako je sve počelo?

Od Las Vegasa do zagrebačkog Jaruna - ekipa okupljena oko **LMF festivala** uspjela je u svega nekoliko godina napraviti naoko nemoguće, prvi festival organizirati u **svjetskoj pijestolnici zabave Las Vegasu** i zatim cijeli taj (uspješan) princip preslikati na Hrvatsku, a pritom zauzeti visoko mjesto na festivalskoj ljestvici ovih prostora.

Na prvom izdanju **VEP (Vegas Electric Parade)**, **2019. godine**, koje je trajalo 1 dan, pokretne pozornice prošle su Stripom kroz cijeli Las Vegas, nakon čega su se stacionirale u **Art Districtu** ostatak eventa. Cijelim putem kroz Strip na festivalu je plesalo **50 do 60 tisuća ljudi**, sve do Arts Districta gdje se plesalo do ranih jutarnjih sati.

Iako je festival krenuo godinu prije krizne pandemijske 2020. uspjeli su svoje drugo izdanje, **2021. godine** održati na zagrebačkom Jarunu, koji se pritom pokazao kao prava destinacija za ovakav glazbeno-scenski spektakl. U jednom

danu više od četrdeset DJ-eva preko dana je na 6 pokretnih pozornica, koje su kružile oko Jaruna i na jednoj fiksnoj pozornici tijekom večeri, zabavljalo tisuće posjetitelja, što je itekako bio veliki uspjeh u vrijeme pandemije.

Iste godine, samo nekoliko mjeseci kasnije, LMF organizira i svoje drugo zagrebačko izdanje. Ovoga puta su predstavili sasvim drugu dimenziju festivala u zatvorenom prostoru. Na nekoliko katova velebnog Sky Offica napravili su možda do sada i najluđi festival kojega je Zagreb imao priliku doživjeti i kakvoga nitko nije očekivao. Svaki od 3 kata imao je svoj stage i popratne sadržaje, od food courta, zabavnih sadržaja do spektakularnih specijalnih efekata koji su zabavljali sve one sretnike koji su se uspjeli „dočepati“ ulaznice za ovaj jedinstveni festival. Snažan osjećaj da novo normalno neće podrazumijevati zabranu plesanja, u to je vrijeme bio izrazito važan i davao je svima nadu da će se stvari kad-tad vratiti u normalu.

2022. u svom trećem izdanju Festival raste na tri dana i ulazi u povijest

Nakon pandemijskih verzija **2022. LMF Festival ulazi u svoj puni sjaj.** Zagreb je na tri dana postao sjedište elektronske glazbe, a posjetitelji iz svih dijelova Hrvatske i tridesetak zemalja svijeta zapisali su ga kao idealan start festivalske sezone. Velika prednost blizine centra grada, čaroban ambijent jezera i deseci tisuća posjetitelja, ono su što je festivalu dalo kredibilitet da stane uz bok sličnih ovakvih glazbenih festivala. Na dvije pozornice na Jarunu zabavljalo se više od **25 tisuća posjetitelja**, a festival te godine bilježi velik broj stranaca koji su samo radi njega posjetili našu zemlju. Te je godine **LMF Festival uvršten i u Top 100 festivala svijeta** prema prestižnom magazinu DJ Mag, što nikada u povijesti nije uspjelo niti jednom hrvatskom festivalu u vlasništvu domaćeg organizatora.

Iste godine festival organizira i svoje novo američko izdanje, te je tako **AREA 15 u Las Vegasu** na dva dana postao centralno mjesto zabave u ovom gradu kojem je zabava drugo ime. **15 najpoznatijih hrvatskih DJ-eva** predstavilo je hrvatsku elektroničku scenu i LMF Festival u Zagrebu, a dio prihoda od ulaznica otišao je u humanitarne svrhe. Festival je osvojio i nagradu struke Ambassador za doprinos glazbenoj sceni.

2023. godina ostat će upamćena po vrhunskoj organizaciji i visokoj produkciji na festivalu. Preko **70 vrhunskih domaćih i stranih izvođača na tri pozornice** od kojih je jedna bila **zagrebački tramvaj** koji je postao apsolutni hit na samom festivalu, ali i na internetu. Bogat popratni program, uređenje, food and drink corneri, sinergija s lokalnim umjetnicima - sve to zaokružilo je LMF-ovu pojavu na hrvatskom festivalskom nebu. Upravo je to izdanje napravilo sjajnu uvertiru u prošlogodišnji festival koji je produkcijski bio najzahtjevniji.

2024. godine za svoje 5. jubilarno zagrebačko izdanje, U dva dana na 3 pozornice (Main Stage, City Stage, Techno Forest), organizatori su naglasak

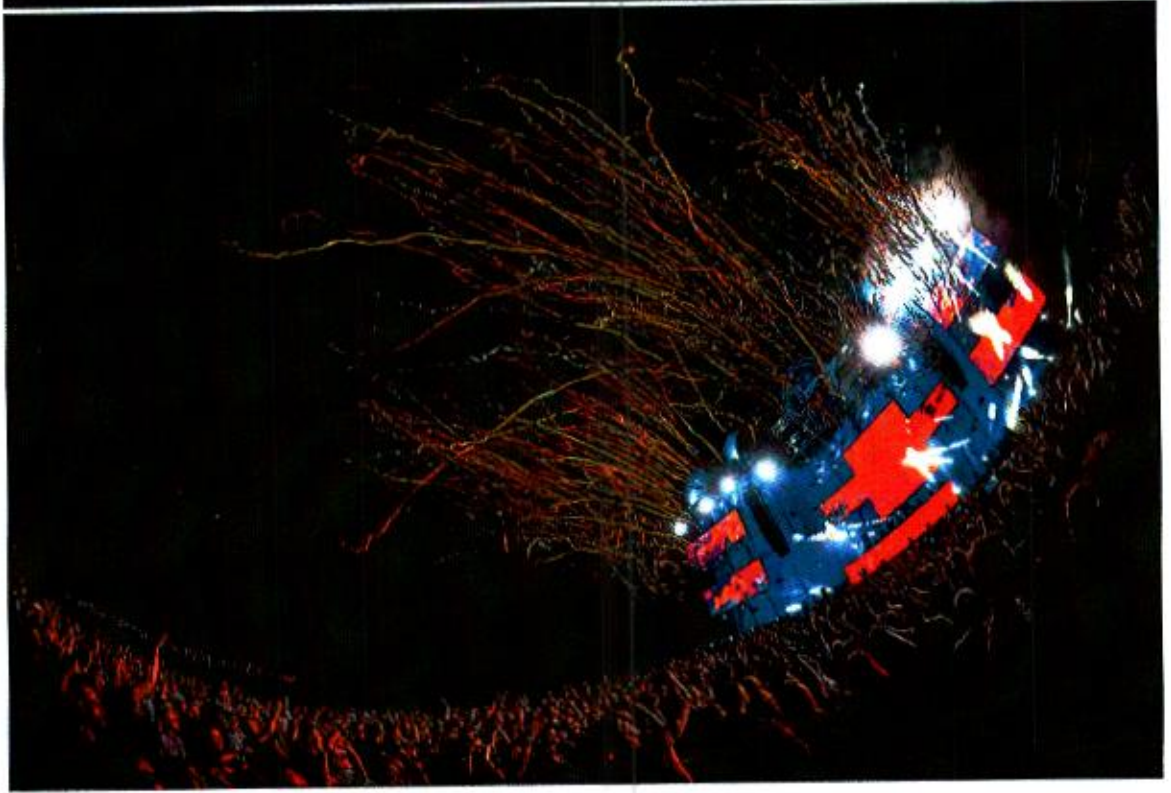
stavili na festivalski ugođaj/doživljaj, music&bonding place, chill zone, food zone, instalacije. 18 tisuća posjetitelja iz cijelog svijeta (39 država) plesalo je svaki dan do zore uz aktualne domaće, regionalne i svjetske elektroničke scene.

Najbolje izdanje dosad

2025. godine organizatori pripremaju najbolje izdanje dosad, a s novim datumima od 5. do 7. rujna 2025. planiraju staviti "točku na i" svim festivalskim iskustvima koje ćete prikupiti ovog ljeta. U pripremi je, naime, povratak na tri dana, ponovno sjajan open air glazbeni i scenski spektakl koji će okupiti *Crème de la crème* aktualne elektroničke scene i ponovno će ljubitelji dobrog provoda iz cijelog svijeta moći uživati u našem glavnom gradu.

U uspjeh ovog festivala uloženo je mnogo truda, marljivog rada, energije, ljubavi prema glazbi i vlastitih sredstava, no razvoju festivala kroz godine pomagale su i institucije koje su prepoznale potencijal festivala: **TZGZ, HTZ i Grad Zagreb** bez kojih ovako velik festival uopće ne bi bilo moguće organizirati na ovakvoj razini, a zajedničkim će snagama i nastaviti će razvijati ovaj hvale vrijedan projekt.

Glazba, a posljedično glazbeni festivali spajaju ljude, a da pritom stvaraju sjajnu sliku Zagreba u očima mladih ljudi iz cijelog svijeta. Ovaj festival zato stavlja Zagreb na važnu festivalsku mapu regije, a upravo bi ovo izdanje moglo biti najbolje do sad, zato *Stay Tuned* i pratite sve informacije na webu, Facebooku i Instagramu festivala.





05 - 07 RUJ ZAGREB JARUN

LMF Festival 2025.

Zagreb | Jarun

05 - 07.09.2025

Web stranica

LMF FESTIVAL



LMF Festival

SHARE



LMF FESTIVAL

I ove će godine Zagreb postati centar elektroničke glazbe. LMF festival prometnuo se u jedno od najznačajnijih festivalskih imena ovih prostora, a velika novost je da se priča nastavlja i da će se ovogodišnje izdanje održati od 5. do

PREGLEDAJTE SVE DOGAĐAJE

Jelena Huđek

From: Marijan Gagulic, PLAYBOX <marijan.gagulic@playbox.hr> on behalf of Marijan Gagulic, PLAYBOX
Sent: 22. srpnja 2025. 9:04
To: Jelena Huđek; Damir Lovric, PLAYBOX
Cc: Luka Benko; Petra Maršić; Martina Blagaić
Subject: RE: LMF Festival
Attachments: Dopis TZGZ - LMF.docx

Poštovana,

U prilogu dopis.

Nadam se da je sada prošao,

Lijep pozdrav,



MARIJAN GAGULIC
 Playbox d.o.o.
 +385 91 2345678
 Ul. Roberta Frangeša Mihanovića 9
 (Sky Office) ● 10110 Zagreb ● Croatia
www.playbox.hr www.lmfestival.com

From: Jelena Huđek <jelena.hudek@infozagreb.hr>
Sent: Tuesday, July 22, 2025 8:59 AM
To: Marijan Gagulic, PLAYBOX <marijan.gagulic@playbox.hr>; Damir Lovric, PLAYBOX <damir.lovric@playbox.hr>
Cc: Luka Benko <luka.benko@infozagreb.hr>; Petra Maršić <petra.marsic@infozagreb.hr>; Martina Blagaić <martina.tomljenovic@infozagreb.hr>
Subject: RE: LMF Festival

Poštovani gospodine Gagulić,

Ljubazno Vas molim da dodate prilog, nije prošao u prvom mailu.

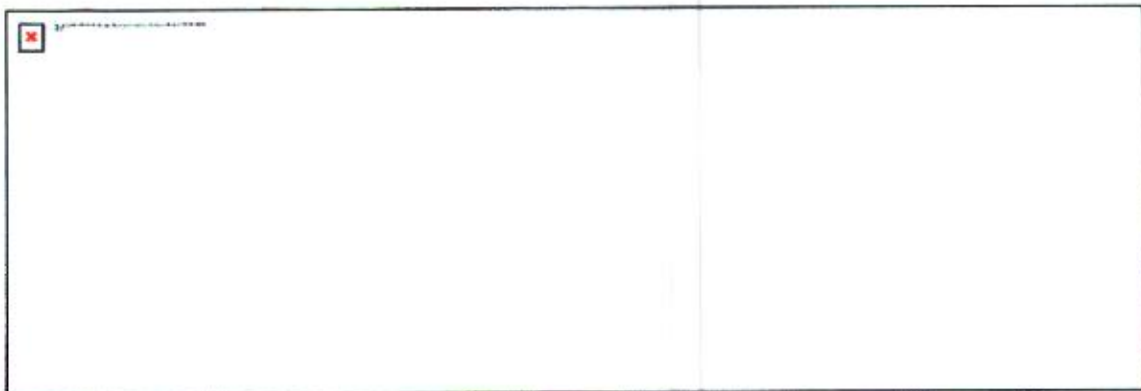
Hvala i lijepi pozdrav,

Jelena Huđek

Voditeljica Odjela za Internet
 Head of Internet Department
 Turistička zajednica grada Zagreba
 Zagreb Tourist Board

+385 1 4898 565
jelena.hudek@infozagreb.hr
infozagreb.hr
 Kaptol 5, 10000 Zagreb, Croatia





----- Forwarded message -----

From: **Marijan Gagulic, PLAYBOX** <marijan.gagulic@playbox.hr>

Date: Tue, 22 Jul 2025 at 08:12

Subject: LMF Festival

To: Petra Maršić <petra.marsic@infozagreb.hr>

Cc: Damir Lovric, PLAYBOX <damir.lovric@playbox.hr>

Poštovana gđo Maršić-Buljan,

U prilogu dopis sa obavijesti o otkazivanju LMF Festivala te zamolbom za sastanak.

Srdačan pozdrav,

prije svega želimo zahvaliti Vama osobno i Turističkoj zajednici grada Zagreba na podršci i povjerenju koje ste iskazali našem festivalu i ove godine. U svjetlu svega što se dogodilo, ta podrška nam je bila i ostala iznimno važna, a upravo zbog toga nam je posebno teško obratiti vam se s ovim dopisom.

Nažalost, uslijed nepredviđenih okolnosti i izostanka institucionalne potpore iz drugih izvora, primorani smo donijeti vrlo tešku odluku — LMF Festival 2025. godine neće se održati.

U pet godina izgradili smo festival koji je prerastao okvire glazbenog događanja i postao važan kulturni i turistički brend Zagreba. Organizacijski standardi, svjetski poznata imena, rast posjetitelja, međunarodna prepoznatljivost i gospodarski učinak pokazali su da smo na pravom putu. Međutim, organizacija festivala ovakvog opsega zahtijeva stabilne i višestruke izvore financiranja. Ove godine, unatoč ispunjavanju svih kriterija, ostali smo bez ključne potpore koja je prethodnih godina činila temelj održivosti projekta.

Duboko nam je žao što smo Vas ovom odlukom doveli u neugodnu situaciju. Svjesni smo da ste uložili sredstva, planove i energiju u suradnju s nama te iskreno žalimo što vam, unatoč svemu, nećemo moći isporučiti festivalsko izdanje u 2025. godini.

S obzirom na sve navedeno, **predlažemo da sredstva koja su nam već odobrena iskoristimo za promociju festivala LMF 2026.**, čije bi se komuniciranje prema javnosti i ciljnim tržištima intenziviralo **već krajem ljeta ove godine**, kako bismo pravovremeno postavili temelje za snažan povratak festivala.

Vjerujemo da ćete prepoznati našu želju da odgovorno i konstruktivno upravljamo situacijom u kojoj smo se našli, te da ćemo pronaći način da sačuvamo kontinuitet suradnje koju iznimno cijenimo. Na kraju krajeva, vjerujemo da smo svi na istoj strani — jer je **LMF Festival projekt od zajedničkog interesa, kako za nas kao organizatore, tako i za Grad Zagreb i Turističku zajednicu**, koja kroz ovakve projekte komunicira suvremeni, otvoreni, međunarodno relevantan identitet našeg grada.

Unatoč naših brojnih poziva, mailova i pokušaja da dobijemo termin za sastanak, do sada nismo dobili tu priliku pa Vas molimo i za pomoć oko zajedničkog sastanka sa Gradonačelnikom i relevantnim uredima kako bismo predstavili plan razvoja festivala i ukazali na značaj LMF-a za grad Zagreb.

Još jednom zahvaljujemo na razumijevanju i svemu što ste do sada učinili za LMF Festival. Vjerujemo da ćemo zajedno krenuti prema još jačem i uspješnijem izdanju u 2026. godini.

S poštovanjem i zahvalnošću,

Marijan Gagullć, direktor
U ime organizacijskog tima LMF Festivala

Playbox d.o.o.
Vrapčanska draga 37, Zagreb
Tel. +385 91 2345678

Jelena Huđek

From: Jelena Huđek <jelena.huđek@infozagreb.hr> on behalf of Jelena Huđek
Sent: 12. kolovoza 2025. 9:58
To: Marijan Gagulic, PLAYBOX
Cc: Damir Lovric, PLAYBOX; Petra Maršić; Martina Blagaić
Subject: Re: LMF Festival
Attachments: image002.png; image001.png

Poštovani,

nastavno na telefonski razgovor s kolegicom Petrom, šaljem podsjetnik za dostavom izvješća o odrađenom oglašavanju.

Hvala i lijepi pozdrav,

Jelena Huđek
Voditeljica Odjela za Internet / Head of Internet Department
Turistička zajednica grada Zagreba / Zagreb Tourist Board

Kaptol 5, 10000 Zagreb | tel +385 1 4898 565 | fax +385 1 4814 340
jelena.huđek@infozagreb.hr | www.infozagreb.hr

uto, 22. srp 2025. u 09:03 Marijan Gagulic, PLAYBOX <marijan.gagulic@playbox.hr> napisao je:

Poštovana,

U prilogu dopis.

Nadam se da je sada prošao,

Lijep pozdrav,

FW: LMF Festival

Emanuel Marković <emanuel.markovic@infozagreb.hr>

Wed, Aug 20, 2025 at 1:40 PM

To: marijan.gagulic@playbox.hr

Cc: "Damir Lovric, PLAYBOX" <damir.lovric@playbox.hr>, Petra Maršić Buljan <petra.marsic@infozagreb.hr>, Martina Blagaić <martina.tomljenovic@infozagreb.hr>

Poštovani,

Ijubazno vas podsjećam na mail od 12.8. te molim da nam dostavite izvješće o provedenom oglašavanju.

Srdačan pozdrav,

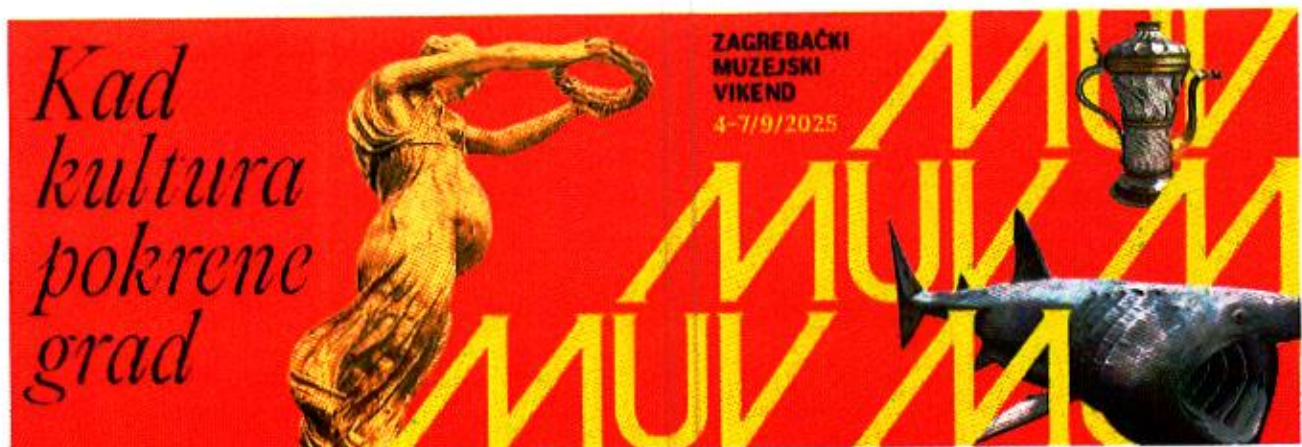
Emanuel Marković

.....
.....
Stručni suradnik u Odjelu za internet
Expert Assistant in Internet Department
Turistička zajednica grada Zagreba
Zagreb Tourist Board
.....
.....

+385 1 4898 557

emanuel.markovic@infozagreb.hr

[Quoted text hidden]



[Quoted text hidden]

4 attachments

image005.jpg

1K

image005.jpg

1K



PLAYBOX

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
 UZRA 282
 MINISTVO

| | |
|---------------------|--------|
| PRIMLJENO: 6.3.2025 | |
| BROJ | PRILOG |
| 1006 | |

Playbox d.o.o.
 Ul. Roberta Frangesa Mihanovića 9 (Sky Office)
 10110 Zagreb, Croatia
 e-mail: info@playbox.hr
 OIB: 15991704958

Turistička zajednica Grada Zagreba
 Kaptol 5
 10 000 Zagreb

OIB kupca: 40791995812

U Zagrebu, 3.3.2025

Račun/Otpremnica - R1 - 5/1/1

Narudžbenica:

| R.br | Artikal | J.mj | Kol | Cijena /kom (€) | Iznos (€) |
|------------------|---|------|-----|-----------------|-------------------|
| 1 | Marketinška suradnja Turističke zajednice Grada Zagreba LMF Festivala u 2025. godini - 1.dio Prema Ugovoru o suradnji br. 114/2025 od 27.2.2025. | kom | 1 | 84.000,00 | 84.000,00 |
| Ukupno | | | | | 84.000,00 |
| PDV 25% | | | | | 21.000,00 |
| Sveukupno | | | | | 105.000,00 |

Račun OVJERAVA

Dne: 4.3.2025

PR - 03

3337

| | | | |
|---------|-----------|----------------|------|
| Valuta: | 4.3.2025. | Poziv na broj: | 5-25 |
|---------|-----------|----------------|------|

Uplatu izvršiti najkasnije do datuma valute plaćanja na žiro račun u Zagrebačkoj banci br. HR8223600001102199806
 Za zakašnjelo plaćanje obračunavamo zakonsku zateznu kamatu.

Obračun PDV-a je prema naplaćenju naknadi

Račun je izrađen na računalu te je pravovaljan bez pečata i potpisa

| | |
|-----------------------------|-------------------------|
| PROJEKT | DOZNAČENO: 05-03-2025 |
| 3337 | LIKVIDIRANO: 05-03-2025 |
| KONTO | |
| 40539 | 24051 |
| U IZNOSU OD EUR = 105000,00 | |

RAČUNOPOLAGATELJ:

ODGOVORNA ISPLATU:



Erste&Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3a
51000 Rijeka
www.erstebank.hr

0800 7890
erstebank@erstebank.hr

Potvrda - Nalog za nacionalno plaćanje

Platitelj

| | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| Naziv platitelja | TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA |
| IBAN platitelja | HR8224020061101235381 |
| Model i poziv na broj platitelja | HR99 |

Primatelj

| | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Naziv primatelja | PLAYBOX D.O.O. |
| IBAN primatelja | HR8223600001102199806 |
| Model i poziv na broj primatelja | HR00 5-1-1 |

Detalji transakcije

| | |
|-----------------|---------------------------------------|
| Iznos | 105.000,00 EUR |
| Šifra namjene | — |
| Opis plaćanja | UPLATA PO RAČUNU 5/1/1 OD 03.03.2025. |
| Datum izvršenja | 05.03.2025 |
| Datum valute | 05.03.2025 |

Provjera naloga

| | |
|--------------------|-----------------|
| Status naloga | Izvršen |
| Transakcijski broj | W16000452173291 |

Navedeni transakcijski broj možete dati primatelju uplate koji je zatim može provjeriti na info telefon 072 555 555 ili na Internetskoj stranici <https://netbanking.erstebank.hr/provjera?lang=hr>



uristička zajednica grada Zagreba
 10000 Zagreb, Kaptol 5
 tel. +385 1 48 98 555
 fax +385 1 48 14 340
 www.infozagreb.hr
 e-mail: turisticiuredtzzg@infozagreb.hr



FINANCIJSKA AGENCIJA
 ODSJEK ZA PRIJEM, EVIDENTIRANJE
 I POHRANU OSNOVA ZA PLAĆANJE
 Z A G R E B 1

11-09-2025

PREDSTEČAJNE MAGODBE
 PRIMANJE I OTPREMA POSTE
 KLASA:
 UR. BROJ:

20-2011

ZA PREDSTEČAJNI POSTUPAK
 FINANCIJSKA AGENCIJA
 RC ZAGREB
 ULICA GRADA VUKOVARA 70
 10000 ZAGREB

Poštarina plaćena
 Hrvatskoj pošti

