

# PRILOG

01

INA-Industrija nafte d.d. Zagreb, Avenija V. Holjevca 10, 10020 ZAGREB, OIB: 27759560525, žiro-račun broj: 2340009-1100022902, koju temeljem posebne punomoći zastupaju Izvršni direktor SD Trgovine na malo, gospodin Darko MARKOTIĆ i Izvršni direktor PF Korporativni poslova, gospodin Tomislav THÜR

(u daljnjem tekstu: INA)

i

EKO MEDIA d.o.o., Kneza Borne 3, 10 000 Zagreb, OIB : 54040058240, broj žiro računa: 2484008-1101553544, koju zastupaju direktor gospodin Damir Petrušić i direktor gospodin Hrvoje Katičić

(u daljnjem tekstu: EKO MEDIA)

sklopili su u Zagrebu, dana 20. 09. 2012. godine sljedeći

## UGOVOR O POSLOVNOJ SURADNJI

Broj ugovora : UG- 50000230-291/12

### UVODNE ODREDBE

#### Članak 1.

- 1.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su međusobne odnose povodom vanjskog oglašavanja na benzinskim postajama INA-e (u daljnjem tekstu: BP INA) uspostavile Ugovorom o poslovnoj suradnji zaključenim 28.03.2002. god. (u daljnjem tekstu: Prethodni Ugovor) te da je Prethodni Ugovor prestao važiti 21. 03. 2010. god.
- 1.2. Temeljem Prethodnog Ugovora, EKO MEDIA je na BP INA-e postavila: 37 billboard-a (panoi za oglašavanje) i 179 city lights-a (samostojećih svjetlećih vitrina), odnosno ukupno 216 komada opreme sa ukupno 374 oglasne površine (u daljnjem tekstu skupno: oglasne površine) te je iste oglasne površine komercijalno koristila tijekom važenja Prethodnog Ugovora. Navedene oglasne površine pobrojane su u „Popisu BP INA s instaliranim oglasnim površinama“, koji se nalazi u Prilogu I ovog Ugovora i čini njegov sastavni dio.
- 1.3. Ugovorne strane konstatiraju kako su oglasne površine iz stavka 2. ovog članka, podijeljene sukladno poziciji čitanja poruka u A i B kategoriju time da od ukupno instaliranih 374 oglasne površine na BP INA-e, u kategoriju A spada 299 oglasnih površina, a u kategoriju B 75 oglasnih površina. Kriteriji za određivanje kategorija oglasnih površina, regulirani su u Prilogu II ovog Ugovora.

## PREDMET UGOVORA

### Članak 2.

- 2.1. Predmet ovog Ugovora o poslovnoj suradnji (u daljnjem tekstu: Ugovor) je poslovna suradnja na području vanjskog oglašavanja na vanjskim površinama BP INA-e, a prema kojoj EKO MEDIA stječe pravo da na BP INA-e definiranim ovim Ugovorom postavi, održava i koristi oglasne površine, te da za isto plaća INA-i ugovorenu naknadu. Pored navedenih prava i obveza, EKO MEDIA se također obvezuje omogućiti INA-i besplatno korištenje određenog broja oglasnih površina, na način kako je to regulirano narednim člancima ovog Ugovora.
- 2.2. U okviru poslovne suradnje definirane ovim Ugovorom, EKO MEDIA se obvezuje u vremenskom razdoblju od 1 (jedne) godine, počevši od dana stupanja na snagu ovog Ugovora, postaviti na BP INA-e minimalno 1000 oglasnih površina. U navedeni broj oglasnih površina, uračunavaju se i 374 oglasnih površina koje su već postavljene temeljem Prethodnog Ugovora.
- 2.3. U slučaju da tijekom važenja ovog Ugovora, od strane INA-e bude postavljen zahtjev za postavljanjem većeg broja oglasnih površina od broja navedenog u čl. 2. st. 2. Ugovora, povećanje broja oglasnih površina, kao i lokacije na koje će iste biti postavljene, biti će regulirane posebnim Aneksima ovog Ugovora.
- 2.4. Oglasne površine koje EKO MEDIA postavi temeljem ovog Ugovora (kao i oglasne površine koje je EKO MEDIA postavila temeljem Prethodnog Ugovora), isključivo su vlasništvo EKO MEDIA-e te ih je ista po prestanku važenja ovog Ugovora dužna demontirati i odnijeti s lokacija BP-INA, na način kako je to regulirano narednim odredbama ovog Ugovora.

### Članak 3.

- 3.1. Sukladno čl. 1. i 2. ovog Ugovora, INA ovlašćuje EKO MEDIA-u da za vrijeme važenja ovog Ugovora:
- 3.1.1. nastavi dalje ekonomski koristiti 374 oglasne površine koje je EKO MEDIA postavila na BP INA-e temeljem Prethodnog Ugovora.
- 3.1.2. sukladno čl. 2. st. 2. ovog Ugovora, postavi nove 626 oglasne površine na BP INA-e. EKO MEDIA se pritom obvezuje da će minimalno 70 % novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije A, odnosno da će maksimalno 30 % novopostavljenih oglasnih površina biti kategorije B. Popis BP na kojima će se postavljati nove oglasne površine, kao i dinamika postavljanja istih biti će detaljnije regulirana u posebnom Prilogu, Aneksa 1. ovog Ugovora.
- 3.2. S obzirom na vremensko važenje ovog Ugovora, ugovorne strane posebno dogovaraju da će se komercijalni uvjeti korištenja oglasnih površina (visina godišnje naknade, odnosno godišnjih depozita, broj dodatnih oglasnih površina koje eventualno treba postaviti te lokacije na koje iste treba postaviti, količinski popusti itd.), ugovarati posebno za svaku godinu važenja ovog Ugovora, putem Aneksa ovom Ugovoru.

3.3. Ugovorne strane se obvezuju sklopiti prvi Aneks (Aneks 1.) ovog Ugovora istovremeno sa sklapanjem ovog Ugovora.

3.4. Ugovorne strane se obvezuju najmanje 3 (tri) mjeseca prije isteka vremenskog važenja pojedinog Aneksa Ugovora, pristupiti pregovorima oko definiranja komercijalnih uvjeta za naredno jednogodišnje razdoblje u okviru vremenskog važenja ovog Ugovora te završiti navedene pregovore u roku od 1 (jednog) mjeseca prije isteka vremenskog važenja pojedinog Aneksa Ugovora.

3.5. INA i EKOMEDIA će iznos naknade za korištenje oglasnih površina dogovarati svake godine za narednu godinu, sukladno čl. 3 st. 2 i st. 4 ovog Ugovora, a osnovicu za izračun iste predstavlja prosječna tržišna cijena naknade oglasnih površina koju INA može postići na području Republike Hrvatske od drugih tvrtki koji se bave ugovorenim poslovima oglašavanja, time da iste naknade ni u kom slučaju ne mogu biti manje od naknada ugovorenih za prvu godinu važenja ovog Ugovora, uvećane za %-tak inflacije, prema službenim podacima Hrvatskog zavoda za statistiku.

INA d.d. će od oglašivačkih kuća na teritoriju Republike Hrvatske zatražiti informativnu ponudu za oglašavanje na Billboard/City Light, na bazi minimalno 6(šest) mjeseci oglašavanja i količini od minimalno 250 oglasnih površina na kojima će se oglašavati, te će prosječna dobivena cijena iz ponuda, tj. prosječna cijena oglašavanja u periodu od 4 (četiri) tjedna biti iznos naknade koju će EKO MEDIA plaćati INA-i u narednom periodu važenja godišnjeg Aneksa.

Ukoliko EKO MEDIA ne prihvati iznos naknade kojeg je izračunala INA sukladno navedenom kriteriju, uslijed čega ne bude postignut dogovor oko uvjeta oglašavanja za narednu godinu (potpisan Aneks Ugovora za narednu godinu), sukladno vremenskom roku iz st. 3.4. ovog Ugovora, smatrati će se da je EKO MEDIA, protekom navedenog roka, jednostrano i bez opravdanog razloga raskinula ovaj Ugovor, te je dužna ošteštetiti INA-u sukladno čl. 21. st. 5. Ugovora.

3.6. U slučaju da tijekom važenja ovog Ugovora, dođe do promjena u vlasništvu i/ili posjedu bilo koje od BP INA-e navedene u Prilogu I ovog Ugovora i Prilogu I Aneksa ovom Ugovoru, te pod uvjetom da zbog takve promjene više neće biti moguće oglašavati na pojedinoj BP, ugovorne strane će sporazumno pokušati pronaći adekvatnu zamjensku lokaciju ranijoj BP na koju će EKO MEDIA postaviti oglasne površine, no u slučaju da INA iz objektivnih razloga neće moći ponuditi zamjensku lokaciju, ili ponuđena lokacija ne bude prihvatljiva EKO MEDIA-i, isto se neće smatrati povredom Ugovora od strane INA-e, odnosno EKOMEDIA-e.

3.7. U slučaju da uslijed nemogućnosti pronalaženja adekvatne zamjenske lokacije, sukladno st. 3.6. Ugovora, broj oglasnih površina padne ispod broja 1000, isto se neće smatrati povredom Ugovora od strane EKO MEDIA-e.

3.8. U slučaju da tijekom važenja Ugovora, INA poveća ukupan broj svojih benzinskih postaja te odluči novostečene BP ponuditi EKO MEDIA-i u cilju postavljanja novih oglasnih površina, a za iste EKO MEDIA iskaže interes za oglašavanjem, INA će omogućiti EKO MEDIA-i postavljanje novih oglasnih površina na takvim BP INA-e te će isto biti prethodno regulirano posebnim aneksom ovog Ugovora.

## OBVEZE UGOVORNIH STRANA

### Članak 4.

4.1. INA se obvezuje na aktivnu suradnju s EKO MEDIA-om na način da će:

4.1.1. Dati EKO MEDIA-i:

- a) pisanu punomoć da u ime INA d.d. ishodi sve potrebne suglasnosti i dozvole za postavljanje oglasnih površina,
- b) pisanu suglasnost za postavljanje oglasnih površina posebno za svaku BP INA-e, s naznakom mikro-lokacije na koju se ista mora postaviti,
- c) predati svu dokumentaciju vezanu uz BP INA-e koja je potrebna EKO MEDIA-i za ishođenje potrebnih dozvola/suglasnosti, odnosno postavljanje oglasnih površina (kopiju katastarskog plana i zemljišno-knjižni izvadak, ne stariji od 6 mjeseci) i tlocrt BP INA-e, sa ucrtanim S zonama ili geodetsku podlogu.

Dokumentaciju navedenu pod a), b) i c), INA će dostaviti po pisanom pozivu EKO MEDIA-e u roku od 7 dana ili ukoliko isto nije moguće, u dodatnom roku od 2 dana pismeno se očitovati o razlozima nemogućnosti dostavljanja istih. U slučaju da INA nije u mogućnosti dati potrebne suglasnosti, odnosno pribaviti potrebnu dokumentaciju u definiranom roku, ili postoji potreba za kakvom drugom dodatnom dokumentacijom, INA i EKOMEDIA će se sporazumjeti o daljnjim koracima, odnosno utvrditi će ili novi rok za dostavu istih, ili će INA ponuditi EKO MEDIA-i drugu, zamjensku lokaciju/BP za postavljanje oglasnih površina (ukoliko INA ne raspolaže dodatnom dokumentacijom potrebnom za ishođenje suglasnosti/dozvola, odnosno postavljanje oglasnih površina, a istu ne može ishoditi iz objektivnih razloga). Ukoliko se ugovorne strane ne dogovore oko zamjenske lokacije, isto će se tretirati sukladno st. 3.6. i 3.7. ovog Ugovora. Sve ostale dokumente potrebne za ishođenje dozvola/suglasnosti dužna je o svom trošku pribaviti EKOMEDIA.

4.1.2. Upoznati djelatnike EKO MEDIA-e sa mjerama zaštite kod izvođenja radova na postavljanju oglasnih površina.

4.1.3. Imenovati djelatnika INA-e za svaku lokaciju BP INA-e na kojoj će se postavljati oglasne površine, a koji će nadzirati radove postavljanja istih u dogovoru s glavnim inženjerima iz Sektora razvoja maloprodajne mreže i upravljanja imovinom.

4.1.4. Imenovati djelatnika iz Sektora upravljanja maloprodajom koji će pratiti troškove električne energije i obavještavati EKO MEDIA-u o eventualnim promjenama mjesečne rate.

4.1.5. Nakon što EKO MEDIA ishodi potrebne dozvole za postavljanje reklamnih površina, omogućiti cijelo noćnu isporuku električne energije za rasvjetna tijela za osvjetljavanje oglasnih površina i nakon završetka radnog vremena BP, osim ukoliko isto nije tehnički moguće izvesti, a s čime će INA prethodno upoznati EKOMEDIA-u.

4.1.6. Omogućiti ovlaštenim djelatnicima EKO MEDIA-e, kao i osobama angažiranim od strane EKO MEDIA-e za postavljanje ili demontažu oglasnih površina, pristup oglasnim površinama radi postavljanja/uklanjanja oglasa s istih, odnosno radi servisiranja/popravaka oglasnih površina, kao i dati prethodno pisano odobrenje radi postavljanja i demontaže oglasnih površina.

4.1.7. Za vrijeme rada BP nadzirati funkcionalnost instaliranih oglasnih površina te o uočenim nedostacima izvještavati EKO MEDIA-u.

4.1.8. INA i EKO MEDIA će bez odgađanja imenovati odgovorne osobe za promptno provođenje Ugovora u smislu stvaranja uvjeta za postavljanje oglasnih površina.

4.1.9. INA će na vlastiti trošak održavati zelene površine izvan površine propisane u toč. 5.1.11. Ugovora, na način da ista ne zaklanja vidljivost/pogled na oglasne površine. Obveze iz ove točke INA će izvršavati pod uvjetom da joj isto ne bude onemogućeno od strane nadležnih institucija, odnosno od strane vlasnika BP/nekretnine na kojoj se zelena površina nalazi.

4.1.10. INA se obvezuje nadoknaditi EKO MEDIA-i štetu koju prouzroče djelatnici INA na oglasnim površinama EKO MEDIA-e, sukladno odredbama ovog Ugovora.

## Članak 5.

### 5.1. EKO MEDIA se obvezuje:

5.1.1. Postaviti/instalirati nove oglasne površine na BP INA-e na način kako je to prethodno regulirano odredbama ovog Ugovora.

5.1.2. Predati zahtjeve za ishodačenje svih potrebnih suglasnosti i dozvola od strane nadležnih državnih organa/institucija, uključujući nadležne organe jedinica lokalne/regionalne uprave i samouprave, odmah po prikupljanju cjelokupne potrebne dokumentacije, te u najkraćem objektivno mogućem roku ishoditi sve potrebne suglasnosti i dozvole kako za oglasne površine koje je već postavio na BP INA-e temeljem Prethodnog Ugovora, tako i za nove oglasne površine, vodeći računa o predviđenoj dinamici postavljanja novih oglasnih površina.

5.1.3. EKO MEDIA je dužna prilikom postavljanja i korištenja oglasnih površina, postupati u skladu sa zakonskim obvezama (Zakon o prostornom uređenju i gradnji) i Tehničkom specifikacijom koja je sastavni dio ovog Ugovora, te ugovornim obvezama koje je na sebe INA preuzela prema trećima, a temeljem posebnih ugovora o kojima je INA prethodno upoznala EKO MEDIA-u (i to samo u onom dijelu tih ugovora koji se direktno ili indirektno odnose ili utječu na postavljanje i korištenje oglasnih površina na BP, npr. ugovori o koncesijama i dr.)

5.1.4. EKO MEDIA je dužna na svoj trošak poduzeti sve potrebno za spajanje na priključak kojeg će osigurati INA sukladno st. 4.1.5. Ugovora, a kako bi sve oglasne površine bile osvijetljene i u funkciji.

5.1.5. Koristiti oglasne površine, pridržavajući se odredbi ovog Ugovora i svih aneksa ovog Ugovora.

5.1.6. Uredno uplaćivati INA-i sve naknade i depozite za postavljanje i korištenje oglasnih površina na BP INA-e, sukladno odredbama ovog Ugovora i svih aneksa ovog Ugovora koje će sklopiti INA i EKO MEDIA.

5.1.7. Platiti sve poreze koji proizlaze iz prihoda ostvarenih temeljem oglašavanja na svim oglasnim površinama, kako za one koje koristi EKO MEDIA tako i za one koje daje INA-i na korištenje gratis.

5.1.8. Omogućiti INA-i prioritarno pravo odabira 25% oglasnih površina koje INA može besplatno koristiti, na način da u okviru navedenog postotka, minimalno 70 % oglasnih površina bude kategorije A, a maksimalno 30 % oglasnih površina bude

kategorije B i to tako da besplatne oglasne površine budu ravnomjerno raspoređene po svim BP INA-e, osim ako ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ovog Ugovora.

5.1.9. Pravo iz toč. 5.1.8. Ugovora INA-a ima pravo ustupiti trgovačkim društvima povezanim sa INA-om, u smislu odredbe čl. 473. Zakona o trgovačkim društvima te iznimno radi ispunjavanja INA-nih obveza temeljem Ugovora o zajedničkim promotivnim aktivnostima/sponzorstva sklopljenim sa trećim osobama (uz izričito naveden logo INA-e na samom oglasu).

5.1.10. Snositi sve troškove vezane uz postavljanje i funkcioniranje oglasnih površina te nema pravo na povrat troškova vezano uz iste. EKO MEDIA je također obvezna izvršavati sve potrebne aktivnosti oko postavljanja i skidanja oglasa sa svih oglasnih površina, uključujući i oglase na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje. Trošak postavljanja i skidanja oglasa na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje, INA će naknaditi EKO MEDIA-i sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e, ukoliko ugovorne strane ne odrede drugačije Aneksima ovog Ugovora.

5.1.11. Snositi troškove održavanja zelene površine uz instalirane oglasne površine na način da uređuje hortikulturu ispred i iza oglasnih površina, ukupno u kvadraturi oglasne površine.

5.1.12. Snositi troškove potrošnje električne energije za rasvjetna tijela na oglasnim površinama (za osvjetljavanje reklamnih poruka). Mjesečni obračun potrošnje električne energije u odnosu na postavljene oglasne površine, vršiti će se na temelju:

- a) tržišne cijene električne energije po kojoj INA plaća potrošenu električnu energiju ovlaštenom distributeru;
- b) el.snage rasvjetnih tijela (definira proizvođač rasvjetnih tijela);
- c) godišnjeg prosječnog vremena rada rasvjete koje iznosi 12 sati/24 sata;
- d) broja dana u mjesecu i
- e) količine osvijetljenih oglasnih površina.

EKO MEDIA može mijenjati količinu rasvjetnih tijela (dodavati/smanjivati) samo uz prethodnu suglasnost INA-e radi ažuriranja obračuna potrošnje. INA će dostaviti EKO MEDIA-i mjesečni obračun potrošnje električne energije do 15 dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec ukoliko je došlo do promjene parametara na temelju kojih se vrši obračun.

5.1.13. U slučaju prijevremenog raskida Ugovora, odnosno po isteku važenja Ugovora, EKO MEDIA se obvezuje demontirati i ukloniti sve svoje oglasne površine sa svih BP INA-e i vratiti zemljište na kojem su iste bile instalirane u prvobitno stanje, u roku od 90 dana od dana prestanka/raskida Ugovora, time da u navedenom periodu, odnosno od prestanka važenja Ugovora do uklanjanja oglasnih površina s lokacija BP, EKO MEDIA ne smije nastaviti s bilo kakvim daljnjim oglašavanjima. U slučaju da EKO MEDIA svojevorno i bez opravdanih razloga ne demontira i ne odnese svu svoju opremu/oglasne površine sa svih BP INA-e i ne vrati zemljište u prvobitno stanje u ostavljenom roku, INA će isto učiniti na trošak EKO MEDIA-e. Radi pokrivanja ovih troškova INA ima pravo aktivirati instrumente osiguranja iz čl. 14. ovog Ugovora, odnosno naplatiti se iz godišnjih depozita koje je uplatila EKO MEDIA sukladno toč. 13.4.1. i 13.4.2. Ugovora.

## PRIBAVLJANJE DOZVOLA/SUGLASNOSTI

### Članak 6.

6.1. EKO MEDIA potpisom ovog Ugovora prihvaća isključivu odgovornost za pravovremeno ishođenje svih potrebnih suglasnosti/dozvola za postavljanje oglasnih površina, kao i njihovo kasnije korištenje. EKO MEDIA se ujedno obvezuje da prije ishođenja potrebnih suglasnosti/dozvola za postavljanjem oglasnih površina od strane nadležnih tijela ovlaštenih za izdavanje potrebnih suglasnosti/dozvola, neće pristupiti postavljanju oglasnih površina na BP INA, odnosno ukoliko isto učini, čini to na vlastiti rizik. U slučaju da uslijed nepoštivanja navedenog (pravodobnog ishođenja potrebne suglasnosti/dozvole) bude donijeto rješenje/odluka o uklanjanju postavljene oglasne površine te eventualno bude izrečena i novčana kazna (ili druga sankcija) prema INA i/ili odgovornoj osobi u INA-i, EKOMEDIA se obvezuje u ostavljenom roku za izvršenje rješenja/odluke, ili ishoditi potrebnu dozvolu/suglasnost, ili ukloniti navedenu oglasnu površinu. U svakom slučaju EKOMEDIA se obvezuje regresirati INA-u, odnosno odgovornu osobu u INA-i, za iznos tako naplaćene novčane kazne. INA se sa svoje strane obvezuje obavijestiti EKO MEDIA-u o vođenju relevantnog postupka, čim za istog sazna.

6.2. EKO MEDIA je suglasna da će uredne i potpune zahtjeve za ishođenje potrebnih dozvola za postavljanje oglasnih površina, u odnosu na oglasne površine postavljene po osnovi Prethodnog Ugovora, podnijeti nadležnim tijelima/organima, u ime INA-e, odmah po prikupljanju cjelokupne potrebne dokumentacije dostavljene od strane INA-e, a koja je potrebna za ishođenje dozvola za postavljanje oglasnih površina za sve, ili za pojedinačnu lokaciju/BP.

6.3. U odnosu na nove oglasne površine koje treba postaviti, EKO MEDIA će podnositi uredne i potpune zahtjeve u ime INA-e, sukladno dinamici postavljanja oglasnih površina definiranim u Prilogu Aneksa 1. ovog Ugovora.

6.4. O točnom datumu podnošenja zahtjeva iz stavka 6.2. i 6.3. ovog Ugovora, kao i o eventualnim potrebama oko dopune zahtjeva dodatnom dokumentacijom, odnosno u slučaju odbijanja zahtjeva za izdavanjem dozvole/suglasnosti, EKO MEDIA će pismenim putem odmah obavijestiti INA-u. Ishođene suglasnosti/dozvole za postavljanjem oglasnih površina, EKO MEDIA će dostaviti INA-i odmah po ishođenju istih. INA se obvezuje pravovremeno pružiti punu suradnju EKO MEDIA-i, te dostaviti na njezin zahtjev svu potrebnu/raspoloživu dokumentaciju i suglasnosti koje su potrebne u tu svrhu, a kako je to utvrđeno člankom 4. ovog Ugovora.

6.5. U slučaju da od nadležnih tijela ne bude odobreno postavljanje oglasnih površina na kojoj od BP INA-e (zahtjev bude pravomoćno odbijen), u tom slučaju ugovorne strane se obvezuju pristupiti dogovoru oko određivanja nove, zamjenske lokacije za postavljanje oglasnih površina. U slučaju da dogovor oko zamjenske lokacije ne bude postignut, isto se neće smatrati povredom Ugovora bilo od strane INA, bilo od strane EKO MEDIA, uz primjenu ostalih adekvatnih odredbi ovog Ugovora,

6.6. EKO MEDIA potpisom ovog Ugovora također izjavljuje kako je suglasna da o svom trošku i na svoj rizik, obavlja i pripremu/izradu potrebne tehničke dokumentacije za postavljanje oglasnih površina.

6.7. Ukoliko krivnjom EKO MEDIA-e dođe do povrede bilo koje obveze iz čl. 6. ovog Ugovora, odnosno ukoliko EKO MEDIA ne naknadi INA-i štetu/novčanu kaznu koja za INA-u nastane u vezi s tom obvezom ili se ista ne može naplatiti iz sredstava osiguranja, isto će se smatrati povredom bitnog sastojka Ugovora, uslijed čega INA stječe pravo trenutno raskinuti ovaj Ugovor, bez obveze davanja bilo kakvih naknadnih rokova.

## POSTAVLJANJE/INSTALIRANJE I ODRŽAVANJE OGLASNIH POVRŠINA

### Članak 7.

7.1. Sukladno čl. 6. ovog Ugovora, EKO MEDIA se obvezuje da će na temelju ishođenih suglasnosti/dozvola za postavljanjem oglasnih površina, pristupiti postavljanju istih na BP INA-e i to u cijelosti o svome trošku i na svoj rizik.

7.2. Postavljanje oglasnih površina podrazumijeva izvođenje svih potrebnih radova (građevinski radovi - priprema temelja i montaža opreme te iskop rova za polaganje električnih instalacija od oglasne površine do priključnog mjesta za spajanje na postojeću električnu instalaciju benzinske postaje; elektro-radovi – izvođenje električnih instalacija, za napajanje rasvjete na oglasnim površinama, od oglasne površine do priključnog mjesta za spajanje na postojeću električnu instalaciju benzinske postaje, najčešće najbliži stup vanjske rasvjete ili GRO ukoliko se radi o oglasnoj površini postavljenoj na zgradi benzinske postaje, u skladu s pravilima struke te puštanje opreme u rad i po potrebi drugi radovi) sve u dogovoru s glavnim inženjerima INA-e, a da bi ista bila uspješno postavljena i puštena u rad na BP INA-e. Budući da je na postojećoj električnoj instalaciji potrebno izvršiti preinake, u cilju cijelo-noćne isporuke električne energije, INA će besplatno izvesti jedan priključak na nekom od rasvjetnih stupova ili na mjestu što bliže postavljenoj reklamnoj površini na svakoj BP INA-e nakon dobivenih svih potrebnih dozvola za postavljanje reklamnih površina. Ukoliko EKO MEDIA zahtjeva više od jednog priključnog mjesta INA će isto izvesti i naplatiti EKO MEDIA-i prema stvarnom trošku (ali ne više od 1.000 EUR, protuvrijednost u kn po srednjem tečaju HNB+PDV)

7.3. Za potrebe cijelo noćne osvjetljenosti postojećih oglasnih površina koje se trenutno napajaju s instalacija vanjske rasvjete ili instalacija u prodajnom prostoru potrebno je izvesti sve radove kao i za postavljanje novih oglasnih površina.

7.4. EKO MEDIA se obvezuje ugraditi senzore rasvjete koji imaju ugrađenu sklopku dan/noć na svim oglasnim površinama.

7.5. Prilikom promjene rasvjetnog tijela u već ugrađenoj opremi EKO MEDIA se obvezuje ugraditi kompenzaciju jalove snage, a u novopostavljenoj opremi se mora ugraditi rasvjeta koja mora biti u kompenzacijskom spoju ( $\cos \varphi > 0,95$ ).

7.6. Prigodom postavljanja oglasnih površina, EKO MEDIA se obvezuje voditi računa da iste ne narušavaju vizualni identitet INA-e.

7.7. Pojedina oglasna površina se može postaviti na prethodno dogovorenoj mikro-lokaciji na BP INA-e, odobreno od strane INA - Sektor razvoja maloprodajne mreže i upravljanja imovinom.

7.8. EKO MEDIA se obvezuje redovito, do 15-og u mjesecu za cjelokupni prethodni mjesec, izvještavati INA-u o realizaciji dinamike ugradnje oglasnih površina.

7.9. U slučaju da zbog postavljanja oglasnih površina na pojedinoj BP, INA bude prisiljena privremeno zatvoriti dotičnu BP, EKO MEDIA se obvezuje naknaditi INA-i izgublenu dobit uzrokovanu prestankom rada BP za vrijeme izvođenja svih potrebnih radova na postavljanju oglasnih površina, sukladno čl. 15. ovog Ugovora.

7.10. Nakon izvršenih radova postavljanja novih oglasnih površina na pojedinoj BP, ugovorne strane sastavit će i potpisati Zapisnik o postavljenim oglasnim površinama. Broj postavljenih oglasnih površina sukladno ovim Zapisnicima temelj su za fakturiranje naknade iz čl. 12. ovog Ugovora. Za oglasne površine postavljene temeljem Prethodnog Ugovora, INA će započeti s fakturiranjem istih naknada odmah po potpisu ovog Ugovora.

7.11. Sve obveze, odnosno svi troškovi koje je EKO MEDIA obvezna snositi prilikom postavljanja oglasnih površina, ista je dužna snositi i prilikom demontaže istih.

#### Članak 8.

8.1. EKO MEDIA se obvezuje o svome trošku redovito čistiti i održavati postavljene oglasne površine (tekuće i investicijsko održavanje), te otkloniti svaki kvar/oštećenje na oglasnim površinama u maksimalnom roku od 10 (deset) dana od dana kada je kvar/oštećenje utvrđeno, a sve sukladno Prilogu I Ugovora i Prilogu II Aneksa 1 ovom Ugovoru.

8.2. Ugovorne strane će prethodno zajedno utvrditi da li je došlo do kvara/oštećenja i o tome sastaviti i potpisati Zapisnik.

8.3. Ukoliko EKO MEDIA ne bude uredno ispunjavala bilo koju od obveza navedenih st. 8.1. Ugovora, INA ima pravo sama poduzeti odgovarajuće mjere i to na trošak EKOMEDIA.

8.4. U slučaju iz čl. 8. st. 3., EKO MEDIA se obvezuje INA-i izvršiti povrat svih učinjenih troškova u roku od 7 (sedam) dana od dana primitka zahtjeva za plaćanje i to u iznosu koji je platila INA-a uvećanom za 10% na ime manipulativnih troškova.

#### KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA

#### Članak 9.

9.1. EKO MEDIA ima pravo koristiti instalirane oglasne površine na način da kategorizirane oglasne površine iznajmljuje/daje na korištenje svojim komitentima po cijenama iz svog važećeg cjenika.

9.2. EKO MEDIA nije ovlaštena na treću stranu prenijeti bilo koje pravo koje joj pripada na instaliranoj opremi po osnovi ovog Ugovora, uključujući pravo davanja iste opreme u podzakup.

#### Članak 10.

10.1. EKO MEDIA se obvezuje da neće iznajmljivati/davati na korištenje oglasne površine na instaliranoj opremi za oglašavanje izravne konkurencije INA-e, niti za oglase izbornih kampanja, odnosno bilo kojih sadržaja koji su protivni prisilnim propisima i pravilima javnog morala.

10.2. U slučaju da se takav oglas nađe na oglasnoj površini, EKO MEDIA ga je dužna ukloniti na području grada Zagreba u roku od 24 sata, na području RH u roku od 48 sati od primitku prigovora od strane INA-e. Ukoliko navedeno ne učini, primijeniti će se odredba toč. 15.1.2. Ugovora.

## BESPLATNO KORIŠTENJE I KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA UZ POPUST NA CIJENU

### Članak 11.

11.1. EKO MEDIA po ovom Ugovoru osigurava INA-i pravo korištenja najmanje 25% oglasnih površina postavljenih temeljem ovog Ugovora i Prethodnog Ugovora, bez naknade-besplatno (dalje u tekstu: "Besplatne oglasne površine") za vrijeme važenja ovog Ugovora i bez obzira da li će ih INA koristiti za vlastito oglašavanje, oglašavanje trgovačkih društava povezanih sa INA-om u smislu odredbi članka 473. Zakona o trgovačkim društvima, i/ili iznimno za obveze koje je INA preuzela temeljem Ugovora o zajedničkim promotivnim aktivnostima/sponzorstva sklopljenih sa trećim osobama (uz izričito naveden logo INA-e na samom oglasu).

11.2. EKO MEDIA će omogućiti INA-i prioritetno pravo odabira Besplatnih oglasnih površina na način da minimalno 70% odabranih Besplatnih oglasnih površina bude kategorije A, odnosno da maksimalno 30 % odabranih Besplatnih oglasnih površina bude kategorije B i to tako da iste budu ravnomjerno raspoređene na BP INA-e, osim ako ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ugovora.

11.3. Ukoliko INA odluči ne koristiti Besplatne oglasne površine ni na koji od načina predviđenih u st. 11.1. ovog Ugovora, iste može ponuditi na korištenje EKO MEDIA-i. Pod uvjetom da takvu ponudu EKO MEDIA prihvati, INA će EKO MEDIA-i za iste zaračunati naknadu sukladno važećem aneksu ovog Ugovora, osim ukoliko se strane o tome drugačije ne dogovore.

11.4. INA je dužna najaviti EKO MEDIA-i korištenje Besplatnih oglasnih površina pisanim zahtjevom najkasnije 15 dana prije početka reklamne kampanje.

11.5. EKO MEDIA se obvezuje obavljati sve potrebne aktivnosti oko postavljanja i skidanja oglasa na Besplatnim oglasnim površinama, time da će trošak postavljanja i skidanja oglasa na Besplatnim oglasnim površinama, INA naknaditi EKO MEDIA-i sukladno važećem cjeniku EKO MEDIA-e, osim ukoliko ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ugovora.

11.6. U slučaju da INA ima potrebe za zakupom dodatnih oglasnih površina (povrh besplatnih 25% površina), INA će EKO MEDIA-i, minimalno 15 dana prije početka reklamne kampanje, dostaviti u pisanom obliku Zahtjev, pri čemu će naznačiti točnu količinu dodatnih oglasnih površina, naziv, trajanje i točne datume početka i završetka reklamnih kampanja. EKO MEDIA nije obavezna udovoljiti zahtjevu INA-e za zakupom dodatnih oglasnih površina, ako u trenutku kada INA uputi Zahtjev EKOMEDIA-i, EKO MEDIA ne raspolaže slobodnim oglasnim površinama.

11.7. Za korištenje dodatnih oglasnih površina INA će plaćati naknadu sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e i uz primjenu kumulativnih popusta.

11.8. Popuste iz st. 11.7. Ugovora, ugovorne strane regulirati će godišnjim aneksima, time da isti ne mogu biti manji od popusta utvrđenih u Aneksu 1. ovog Ugovora.

11.9. Ukoliko INA koristi veći broj oglasnih površina od opsega definiranog ovim člankom Ugovora, plakatanje oglasnih površina uključeno je u cijenu naknade za korištenje oglasnih površina.

11.10. Besplatne i dodatne oglasne površine na području grada Zagreba, EKO MEDIA će oblijepiti u roku od 48 sati od primitka zahtjeva INA-e, a na području cijele Hrvatske u roku od

72 sata od primitka zahtjeva INA-e. Vrijeme potrebno za plakatiranje produžuje trajanje reklamne kampanje.

11.11. INA će plakate dostaviti EKO MEDIA-i najmanje 5 dana prije datuma početka reklamne kampanje.

11.12. Ukoliko dođe do oštećenja već postavljenih plakata te ih je potrebno zamijeniti, INA će o tome obavijestiti EKO MEDIA-u u roku od 24 sata od trenutka kada je primijećeno oštećenje, a EKO MEDIA će iste zamijeniti u roku od 48 sati od primitka zahtjeva za zamjenu oštećenih plakata i pod uvjetom da joj je INA pravodobno dostavila plakate za zamjenu oštećenih plakata. Oštećeni plakati izmijeniti će se na trošak INA-e sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e, osim ukoliko je do oštećenja došlo krivnjom EKO MEDIA-e, pri čemu trošak zamjene i tiskanja istih snosi EKO MEDIA.

## **FAKTURIRANJE NAKNADE ZA KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA**

### **Članak 12.**

12.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će EKO MEDIA, sukladno kategorijama instaliranih oglasnih površina koje su joj na raspolaganju za korištenje, plaćati INA-i fiksnu godišnju naknadu neovisno o tome da li su oglasne površine prodane trećoj strani ili ne.

12.2. Iznosi fiksnih godišnjih naknada za kategorizirane oglasne površine definirati će se aneksima ovog Ugovora.

### **Članak 13.**

13.1. EKO MEDIA je temeljem ovog Ugovora obvezna INA-i naknaditi sljedeće iznose:

13.1.1. Za korištenje oglasnih površina, naknadu po oglasnoj površini sukladno važećem aneksu ovog Ugovora, a plativo po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja,

13.1.2. naknadu za režijske troškove – mjesečno, sukladno obračunu prema stavci 5.1.12. ovog Ugovora,

13.1.3. Ugovorne kazne sukladno članku 15. ovog Ugovora.

13.2. Iznose naknada iz st. 1. ovog članka, INA će fakturirati EKO MEDIA-i na zasebnim fakturama, a dospijeće plaćanja je 15 dana od dana izdavanja fakture.

13.3. Za plaćanje izvan roka dospijeća naznačenog u fakturi, EKO MEDIA se obvezuje platiti INA-i zatezne kamate, koje teku od prvog dana nakon dana dospijeća plaćanja sukladno st. 2 ovog članka pa sve do dana plaćanja. Rok za plaćanje obračunate zakonske zatezne kamate je 15 dana.

13.4. EKO MEDIA je temeljem ovog Ugovora obvezna:

13.4.1. položiti depozit u iznosu koji odgovara kvartalnoj vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina po ovom Ugovoru (točan iznos depozita biti će definiran važećim aneksom ovog Ugovora), odmah po potpisu pojedinačnog aneksa ovog Ugovora, kao osiguranje za plaćanje godišnje naknada za korištenje oglasnih površina, te se isti ne može koristiti u druge svrhe, osim ukoliko Ugovorom nije drugačije regulirano.

13.4.2. položiti depozit u iznosu koji odgovara kvartalnoj vrijednosti režijskih troškova po ovom Ugovoru (točan iznos depozita biti će definiran važećim aneksom ovog Ugovora), odmah po potpisu pojedinačnog aneksa ovog Ugovora, kao osiguranje za plaćanje režijskih troškova, te se isti ne može koristiti u druge svrhe osim ukoliko Ugovorom nije drugačije regulirano.

13.5. Ukoliko je ovaj Ugovor istekao ili je raskinut krivnjom EKO MEDIA-e, INA je dužna vratiti samo onaj dio gore navedenih godišnjih depozita koji prelazi iznos potreban za naknadu štete/ugovorne kazne, odnosno drugih troškova sukladno odredbama ovog Ugovora, u roku od 60 dana od dana nastupanja isteka ili raskida Ugovora. Ukoliko je ovaj Ugovor raskinut krivnjom INA-e, INA je dužna vratiti gore navedene godišnje depozite u roku od 30 dana od prestanka važenja ovog Ugovora.

## **INSTRUMENTI OSIGURANJA**

### Članak 14.

14.1. EKO MEDIA se obvezuje najkasnije u roku 8 (osam) dana od dana zaključenja ovog Ugovora predati INA-i 9 Bjanko Zadužnica kao jamstvo za dobro izvršenje svih svojih obveza po ovom Ugovoru (uključujući obveze na uredno plaćanje, ishođenje akata kojima se odobrava postavljanje oglasnih površina, poštivanje dinamike ugradnje novih oglasnih površina, održavanje opreme/oglasnih površina, oglašavanje na oglasnim površinama sukladno Ugovoru itd.).

14.2. Bjanko Zadužnice moraju biti izdane svaka na iznos od 100.000,00 kuna, i solemnizirane u skladu sa Ovršnim zakonom i kojom EKO MEDIA daje INA-i neopozivu suglasnost da u slučaju neispunjavanja preuzetih ugovornih obveza INA izvrši direktnu pljenidbu svih njegovih računa koji se vode kod institucija ovlaštenih za obavljanje platnog prometa u iznosu kompletnog potraživanja.

14.3. U slučaju aktivacije koje od bjanko Zadužnica, EKO MEDIA se obvezuje dostaviti INA-i novu bjanko zadužnicu, sukladno st. 14.2. Ugovora, u roku od 8 dana od dana aktivacije ranije bjanko zadužnice. Ukoliko EKO MEDIA ne dostavi bjanko zadužnicu u navedenom roku, a niti u naknadnom primjerenom roku kojeg odredi INA, INA ima pravo raskinuti ovaj Ugovor.

## **UGOVORNA KAZNA**

### Članak 15.

15.1. EKO MEDIA se obvezuje da će:

15.1.1. U slučaju da ne podnese uredne i potpune zahtjeve za ishođenjem suglasnosti/dozvola za sve oglasne površine postavljene temeljem Prethodnog Ugovora, u roku iz st. 6.2. ovog Ugovora, platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 2 (dva) Eura dnevno po svakoj oglasnoj površini, za koju zahtjev za izdavanje suglasnosti/dozvole nije podnesen, odnosno za svaki dan od podnošenja prvotnog zahtjeva do podnošenja urednog zahtjeva, u slučaju da je prvotni zahtjev za izdavanjem dozvole bio odbačen iz formalnih razloga.

15.1.2. U slučaju da iz razloga navedenih u čl. 10. ovog Ugovora, EKO MEDIA ne ukloni oglas sa oglasne površine u roku definiranom istim člankom, ista se obvezuje

platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 1 (jedan) Euro dnevno po svakoj neuklonjenoj oglasnoj površini, pa sve do dana uklanjanja oglasa.

15.1.3. U slučaju da nakon isteka važenja ovog Ugovora/raskida ovog Ugovora EKO MEDIA ne ukloni oglasne površine sa svih BP INA na način i u rokovima definiranim u toč. 5.1.13. Ugovora, platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 5 (pet) Eura dnevno po svakoj oglasnoj površini koju nije uklonila u roku.

15.1.4. U slučaju da INA bude prisiljena zbog postavljanja oglasnih površina od strane EKO MEDIA-e zatvoriti pojedinu BP (st. 7.9. Ugovora) EKO MEDIA će platiti INA-i izgubljenu dobit u visini izgubljene marže koja bi bila ostvarena od prodaje svih roba i usluga na toj BP. Izgubljena dobit jednaka je prosječnoj dnevnoj marži koju je INA ostvarivala u istom razdoblju prethodnog mjeseca, pomnoženom s brojem radnih dana tijekom kojih je BP bila zatvorena.

15.1.5. U slučaju da EKO MEDIA ne postavi 626 novih oglasnih površina u prvoj godini važenja ovog Ugovora (sukladno Aneksu 1. Ugovora), pod uvjetom da je INA pravovremeno predala potrebnu dokumentaciju, te ispunila svoje ostale obveze prema EKO MEDIA-i nužne za ishođenje suglasnosti ili dozvola za postavljanje oglasnih površina, za svaki puni tjedan kašnjenja EKO MEDIA će biti obvezna platiti INA-i ugovornu kaznu u visini 10% vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina određene važećim aneksom ovog Ugovora. Iznos ugovorne kazne po ovoj osnovi ne može prijeći ukupni iznos od 40 % vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina. Ukoliko niti po realizaciji maksimalnog iznosa ugovorne kazne, EKO MEDIA ne postavi navedeni broj novih oglasnih površina, INA ima pravo bez ostavljanja bilo kakvih daljnjih naknadnih rokova, raskinuti ovaj Ugovor.

15.2. INA ima pravo naplatiti ugovornu kaznu i kad iznos ostvarene ugovorne kazne premašuje visinu štete koju je INA pretrpjela zbog zakašnjenja, odnosno neurednog ispunjenja ugovorne obveze od strane EKO MEDIA-e, a i kad INA nije pretrpjela nikakvu štetu.

15.3. INA će fakturirati EKO MEDIA-i ugovornu kaznu u kunskoj protuvrijednosti po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja, s rokom plaćanja od 15 dana od datuma fakture.

## VIŠA SILA

### Članak 16.

16.1. Pod višom silom podrazumijeva se slučaj kada ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postane nemoguće zbog izvanrednih vanjskih događaja nastalih nakon sklapanja ovog Ugovora, a prije dospelosti ugovorne obveze, koji se u vrijeme sklapanja ovog Ugovora nisu mogli predvidjeti, niti ih je ugovorna strana mogla spriječiti, izbjeći ili otkloniti te za koje nije odgovorna ni jedna ni druga ugovorna strana.

16.2. Ukoliko je ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postalo trajno i potpuno nemoguće, prestaje i obveza druge ugovorne strane, a u odnosu na Ugovor smatrat će se da je isti prestao po sili zakona.

16.3. Ukoliko je ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postalo samo djelomice nemoguće, strana koju je zadesio takav događaj dužna je o nastupu kao i o prestanku takvog događaja, odmah usmenim putem (telefonski), a pisanim putem (telefaksom, poštom preporučeno) najkasnije u roku od 3 dana od dana nastanka/prestanka

događaja, izvijestiti o tome drugu ugovornu stranu te joj predložiti relevantne dokaze iz kojih se može utvrditi nastupanje ovakvog događaja i njenih posljedica, kao i opseg i procijenjenu duljinu trajanja nemogućnosti ispunjenja ugovorne obveze. Ugovorna strana koja ne postupi sukladno navedenom, odgovorna je drugoj ugovornoj strani za štetu koju ova pretrpi zbog propusta ovakve obavijesti.

16.4. Ukoliko je zbog nastupa više sile jedna ugovorna strana onemogućena u ispunjenju svojih ugovornih obveza dulje od 30 dana, druga ugovorna strana zadržava pravo jednostranog raskida ovog Ugovora, bez ikakvih štetnih posljedica po sebe, s čime su obje ugovorne strane neopozivo suglasne. Radi izbjegavanja svake sumnje Ugovorene strane su suglasne da nemogućnost ishođenja suglasnosti/dozvola za oglasne površine koji nije posljedica skrivenog ponašanja bilo koje stranke, ne predstavlja višu silu radi koje je moguće jednostrano raskinuti ovaj Ugovor.

## **POVJERLJIVOST PODATAKA IZ UGOVORA**

### **Članak 17.**

17.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će se dokumenti i informacije vezane za ovaj Ugovor i njegovu realizaciju, kao i dokumenti i informacije vezane za drugu ugovornu stranu i njeno poslovanje koje je jedna ugovorna strana primila ili dobila u bilo koje vrijeme od druge strane na bilo koji način, smatrati poslovnom tajnom i da se kao takve neće otkrivati ili učiniti dostupnima trećim stranama niti koristiti u svrhe koje izlaze izvan okvira izvršenja ovog Ugovora.

17.2. Ova obveza čuvanja povjerljivosti podataka ne odnosi se na sljedeće informacije:

17.2.1. javno poznate informacije, ili naknadno javno obznanjene informacije – osim ukoliko je povjerljiva informacija objavljena namjerom ili propustom ugovorne strane koja je informaciju dobila, ili

17.2.2. informacije koje je ugovorna strana koja dobiva informacije posjedovala prije datuma sklapanja ovog Ugovora, ili

17.2.3. informacije koje je ugovorna strana koja dobiva informacije dobila od neke treće strane koja nije vezana obvezom čuvanja povjerljivosti tih informacija, ili

17.2.4. informacije koje se objavljuju ili otkrivaju u skladu sa zakonom, burzovnim propisima ili nalogom nekog drugog nadležnog tijela u mjeri u kojoj to otkrivanje propisuje zakon.

17.3. Stranka koja je neovlašteno učinila dostupnom informaciju koja se po ovom Ugovoru smatra povjerljivom, odgovara drugoj ugovornoj strani za time pretrpljenu štetu.

17.4. Obveza čuvanja povjerljivosti podataka, ostaje na snazi dvije (2) godine nakon prestanka važenja, odnosno raskida ovog Ugovora.

## **ODGOVORNOST I NAKNADA ŠTETE**

### **Članak 18.**

18.1. Nakon što od INA-e primi svu potrebnu dokumentaciju EKO MEDIA je isključivo odgovorna za potpuno i pravovremeno ishođenje svih propisanih dozvola i suglasnosti za postavljanje oglasnih površina iz ovog Ugovora, kao i za zakonitost obavljanja djelatnosti oglašavanja na postavljenim oglasnim površinama te se obvezuje podmiriti INA-i i njezinim odgovornim osobama, svaku eventualnu novčanu kaznu koja joj može biti izrečena u vezi s

predmetnim oglasnim površinama, odnosno oglasima istaknutim na istoj, u roku od 10 dana od dana pravomoćnosti odluke kojom je navedena novčana kazna izrečena.

18.2. EKO MEDIA će naknaditi INA-i svaku štetu koja nastane zbog bilo koje povrede zakona, a koja se može pripisati EKO MEDIA-i, kao i zbog bilo kojeg potraživanja treće osobe zbog ili u svezi s: financiranjem, projektiranjem, nabavom, ugradnjom, korištenjem i održavanjem opreme iz ovog Ugovora, a koja potraživanja mogu imati za posljedicu podizanje tužbe bilo koje vrste, odnosno pokretanje bilo kakvog spora, prekršajnog postupka, kaznenog postupka ili sl. protiv INA-e.

18.3. INA se obvezuje obavijestiti EKO MEDIA-u, odnosno EKO MEDIA INA-u o pokretanju bilo kojeg postupka vezanog za postavljane oglasne površine, odmah po saznanju o takvom postupku.

18.4. Ukoliko EKO MEDIA ne naknadi štetu povezanu sa bilo kojim od postupaka iz ovog članka, INA ima pravo aktivirati instrumente osiguranja iz čl. 14. ovog Ugovora, odnosno naplatiti se iz sredstava depozita. U slučaju da se aktivacijom instrumenata osiguranja, ili podmirenjem iz sredstava depozita ne može u potpunosti naknaditi štetu određenu u st 2. i 3. ovog članka INA ima pravo i jednostrano raskinuti ovaj Ugovor.

## SLUŽBENA KOMUNIKACIJA

### Članak 19.

19.1. Sve službene obavijesti koje ugovorne strane upućuju jedna drugoj po osnovi realizacije ovog Ugovora, mogu se vršiti isključivo u pisanom obliku, na jedan od navedenih načina:

- poštom preporučeno
- e - mailom na adrese kontakt osoba
- putem faksa naznačenog u ovom članku

19.2. Dostavom obavijesti na navedeni način drugoj ugovornoj strani, smatra se da je dostava uredno izvršeno s danom kada je obavijest odaslana.

kontakt osoba INA-e: Zrinka Putrić

e-mail adresa: zrinka.putric@ina.hr  
Fax: 01/64 52 328

kontakt osoba EKO MEDIA: Damir Petrušić

e-mail adresa: ekomedia@ekomedia.hr  
Fax: 01/48 56 106

## ETIČKI KODEKS INA

### Članak 20.

20.1. EKO MEDIA potpisom ovog Ugovora izjavljuje kako je upoznata s INA-nim Etičkim kodeksom te se obvezuje prilikom postupanja po ovom Ugovoru poštivati odredbe istog.

## RASKID UGOVORA

### Članak 21.

21.1. Svaka ugovorna strana ima pravo raskinuti ovaj Ugovor ukoliko druga ugovorna strana krši odredbe ovog Ugovora, odnosno ne izvršava preuzete ugovorne obveze na način i u rokovima utvrđenim ovim Ugovorom, a navedene propuste ne otkloni niti u naknadnom primjerenom roku koji joj za to ostavi druga ugovorna strana.

21.2. Obavijest o propustu ugovorna strana dostavlja prekršitelju pisanim putem, jednim od načina reguliranim u Čl. 19, čime naknadni rok počinje teći. Ukoliko u navedenom roku prekršitelj ne uskladi svoje ponašanje sa svojim ugovornim obvezama, Ugovor se smatra raskinutim istekom navedenog roka. O činjenici raskida ugovorna strana koja raskida ugovor, obavijestiti će drugu stranu na isti način kao i kod davanja obavijesti o propustu.

21.3. Ukoliko iz držanja druge ugovorne strane proizlazi kako ista neće ispuniti svoju ugovornu obvezu niti u naknadnom primjerenom roku, ili ista izjavi da istu neće ispuniti, Ugovor se može raskinuti i bez davanja naknadnog roka za ispunjenje.

21.4. Osim iz razloga navedenih u prethodnim člancima ovog Ugovora, INA zadržava pravo jednostrano i bez obveze ostavljanja naknadnih rokova raskinuti ovaj Ugovor u slučaju:

21.4.1. da EKOMEDIA učestalo grubo krši svoje ugovorne obveze (na način da činjenjem, nečinjenjem ili propustom EKO MEDIA-e nastaje znatna materijalna ili nematerijalna šteta za INA-u))

21.4.2. ako u roku od 1 mjeseca prije isteka godišnjeg ugovora ne bude postignut dogovor o komercijalnim uvjetima (visini naknade) za narednu godinu sukladno članku 3.5.

21.4.3. ako nad EKO MEDIA-om bude otvoren stečajni, ili likvidacijski postupak. U slučaju raskida Ugovora iz navedenog razloga, INA zadržava pravo potraživati time prouzročenu štetu,

21.4.4. ako EKO MEDIA povrijedi obvezu čuvanja povjerljivosti podataka, a povreda obveze bude utvrđena pravomoćnom odlukom suda ili drugog nadležnog tijela.

21.5. Ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom EKO MEDIA-a ili INA-e u bilo kojem trenutku tijekom važenja ovog Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid ovog Ugovora obvezuje se obešteti drugu ugovornu stranu u visini 40% (četrdeset posto) od ukupnog iznosa godišnje naknade za korištenje oglasnih površina sukladno iznosu iz tada važećeg aneksa ovog Ugovora. Isti iznos predstavlja maksimalni iznos štete koji može biti naplaćen po ovom Ugovoru, a obuhvaća iznos stvarne štete kao i izmaklu dobit.

21.6. U slučaju raskida ovog Ugovora, s danom raskida prestaju vrijediti i odredbe svih aneksa ovog Ugovora. Raskid ugovora ne utječe na obvezu EKO MEDIA-e da izvrši sva dužna plaćanja u rokovima kako je to bilo definirano ovim Ugovorom, odnosno važećim aneksima ovog Ugovora niti na ostala prava i obveze stranaka koje stranke imaju temeljem Zakona o obveznim odnosima.

## USTUPANJE TRAŽBINE (CESIJA), PRIJENOS UGOVORA

### Članak 22.

- 22.1. Ugovorne strane ne mogu ustupiti svoju tražbinu po ovom Ugovoru u cijelosti, a niti djelomično, trećoj strani bez prethodne pisane suglasnosti druge ugovorne strane.
- 22.2. Ugovorne strane također ne mogu prenijeti ovaj Ugovor trećemu, bez prethodne pisane suglasnosti druge ugovorne strane.
- 22.3. Pisana suglasnost mora biti potpisana od strane osobe/a ovlaštenih za zastupanje ugovorne strane koja daje suglasnost. U protivnom ista neće imati pravni značaj.

## IZMJENE I DOPUNE UGOVORA

### Članak 23.

- 23.1. Ugovor se može mijenjati i dopunjavati samo uz suglasnost obje ugovornih strana.
- 23.2. Izmjene i dopune Ugovora dobivaju pravnu snagu jedino ako su pisano ugovorene i pravovaljano potpisane po ovlaštenim predstavnicima obje ugovornih strana.
- 23.3. Bilo kakvi usmeni dogovori ili bilo kakve usmene izjave ovlaštenih, odnosno drugih predstavnika ugovornih strana neće imati učinaka na ovaj Ugovor.

## RJEŠAVANJE SPOROVA

### Članak 24.

Ugovorne strane suglasne su da će sve eventualne sporove iz ovog Ugovora nastojati riješiti dogovorom, a za slučaj kada to ne bude moguće ugovaraju nadležnost suda u Zagrebu, osim ukoliko za rješavanje istog ne postoji isključiva nadležnost drugog suda.

## NASTAJANJE I VAŽENJE UGOVORA

### Članak 25.

- 25.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da Ugovor nastaje i proizvodi pravne učinke s danom kada ga potpišu ovlaštene predstavnici obje ugovorne strane. U slučaju da se datumi potpisa Ugovora (iznad mjesta predviđenog za potpis ovog Ugovora) međusobno razlikuju, smatrat će se da je Ugovor sklopljen kasnijeg datuma.
- 25.2. Ovaj Ugovor zaključuje se na vrijeme od 10 (deset) godina, računajući od dana potpisivanja ovog Ugovora od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana. Ugovor se zaključuje na navedeni vremenski period pod uvjetom da tijekom planiranog vremenskog važenja ovog Ugovora ugovorne strane svake godine postignu prethodni dogovor oko komercijalnih uvjeta za narednu godinu važenja ovog Ugovora, sukladno odredbama ovog Ugovora.

## SASTAVNI DIO UGOVORA

### Članak 26.

Sastavni dio ovog ugovora su slijedeći prilozi:

- Prilog I. – Popis BP INA s instaliranim oglasnim površinama
- Prilog II. – Kriteriji određivanja kategorije oglasnih površina

## PRIMJERCI UGOVORA

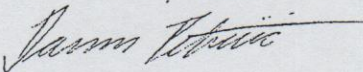
### Članak 27.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjeraka, od kojih svaka ugovorna strana dobiva po 3 (tri) primjerka.

Za EKO MEDIA d.o.o.

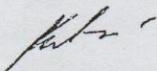
Direktor

DAMIR PETRUŠIĆ




Direktor

HRVOJE KATIČIĆ

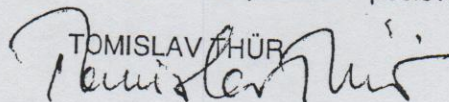


Dana: 20. 09. 2012.

 **EKO MEDIA**  
1 d.o.o. ZAGREB

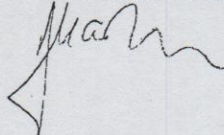
Za INA d.d.

Izvršni direktor PF Korporativnih poslova

TOMISLAV THÜR  


Izvršni direktor SD Trgovina na malo

DARKO MARKOTIĆ



Dana: 20. 09. 2012.

 106  
INDUSTRIJA NAFTE, d.d. Av. V. Holjevca 10, Zagreb

